

# 2018

TOUS ENGAGÉS POUR  
UNE ENTREPRISE RESPONSABLE,  
DURABLE ET ÉQUITABLE





100% ENGAGÉS

HYGIÈNE • QUALITÉ • SÉCURITÉ • ENVIRONNEMENT

<b>RENCONTRE AVEC STÉPHANE DESCHAMPS, DIRECTEUR GÉNÉRAL</b>	5
<b>NOS CHIFFRES CLÉS</b>	6
<b>NOS ENJEUX</b>	7
-----	
<b>PILIER DE LA GOUVERNANCE</b>	8
La rentabilité économique essentielle pour notre groupe	9
Gouvernance	10
Organigramme	11
-----	
<b>PILIER SOCIAL</b>	12
Garantir la santé et la sécurité au travail des collaborateurs	13
Transmettre et développer les compétences	16
Favoriser le dialogue social et la mixité	17
-----	
<b>PILIER ENVIRONNEMENTAL</b>	20
Chiffres clés sur l'énergie	21
Les eaux industrielles	23
Les investissements réalisés	24
-----	
<b>PILIER SOCIÉTAL</b>	26
S'engager du champ à l'assiette pour améliorer l'alimentation	27
Garantir la protection animale	30
La stratégie filières éco-responsables	30
-----	
<b>LA CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT</b>	34
Nous inscrivons nos achats dans une démarche de confiance, de transparence et de partenariat	35
-----	
<b>NOS ENGAGEMENTS</b>	36
Nos engagements Qualité de Vie au Travail	37
Nos engagements qualité et R&D	38
Nos engagements protection animale	39
Nos engagements environnement & énergie	40
Nos engagements achats & performance durable	41





Le développement durable est pour ELIVIA une préoccupation majeure. La Responsabilité Sociétale de l'Entreprise (RSE) est un levier de compétitivité et de performance.

C'est pourquoi, nous mettons en œuvre depuis de nombreuses années des actions en faveur des diverses thématiques du développement durable.

En 2018, nous avons souhaité renouveler notre engagement sous la forme d'un reporting extra-financier, afin de communiquer auprès de nos parties prenantes.

# RENCONTRE AVEC STÉPHANE DESCHAMPS

ELIVIA s'est toujours inscrite dans un projet à la fois économique et social.

En choisissant de travailler sur ce projet de « Responsabilité Sociétale de l'Entreprise » (RSE), nous franchissons une nouvelle étape.

Notre objectif est d'aller plus loin en intégrant dans notre cadre de référence stratégique, les préoccupations sociales, environnementales et sociétales, afin d'évoluer vers un mode de développement responsable, durable et économiquement pérenne.

Confrontés à un environnement économique exigeant, nous devons innover et nous adapter constamment. Pour relever ce défi, nos collaborateurs sont notre première ressource. Leur offrir un environnement de travail sécurisé et propice à leur développement personnel et à leur motivation est notre priorité.

Le goût, la qualité nutritionnelle et la sécurité alimentaire de nos produits sont également des éléments fondamentaux de notre projet, dans le but de satisfaire toujours plus nos consommateurs et nos clients.

Notre projet RSE s'inscrit quotidiennement dans nos relations avec nos collaborateurs, nos clients, nos fournisseurs et les parties prenantes. C'est une démarche d'amélioration permanente.

Respect, responsabilité, exemplarité sont des valeurs qui sont les nôtres chez ELIVIA et qui nous permettent de construire, dans la durée avec tous les acteurs, des relations équilibrées, basées sur la confiance.

## AVEC LE PROJET DE RSE, NOUS FRANCHISSONS UNE NOUVELLE ÉTAPE.

*Stéphane DESCHAMPS, Directeur Général d'ELIVIA*



# NOS CHIFFRES CLÉS EN 2018

Numéro 2 français de la viande de Bœuf, ELIVIA est un ensemble industriel et commercial, dont la vocation est de valoriser les démarches filières de qualité. ELIVIA est une entreprise attachée à son territoire, dont l'activité repose sur un cahier des charges d'excellence, qui place le goût, la qualité des produits, la protection animale et la sécurité au travail au cœur de son projet d'entreprise.

160 000

Tonnes de viande commercialisées



+ de 2330

Salariés  
(CDI et CDD)



923

millions d'€ de chiffre d'affaires



## INDICATEURS

142

personnes formées

Protection animale

-5,6%

d'accidents du travail par rapport à la profession\*

Qualité de vie au travail

Dégustation Consommateurs\*\*

80%

de nos produits seraient rachetés par les consommateurs

Satisfaction consommateurs et Qualité de nos produits

-3% gaz et électricité

-1% eau

par tonnage abattu de 2017 à 2018

Impacts environnementaux

1er

Intervenant en France

Filières bovines éco-responsables

Amélioration

EBITDA

de 2017 à 2018

Performance économique

\* Exprimé en taux de fréquence par rapport à la profession (données Ameli accidentologie 2016)

\*\* Performance en Panel consommateur à l'aveugle : Intention de reconsommation > 60%

# NOS ENJEUX



LA PROTECTION  
ANIMALE



LA QUALITÉ DE VIE  
AU TRAVAIL



LA MAÎTRISE  
DES IMPACTS  
ENVIRONNEMENTAUX  
LIÉS À NOS ACTIVITÉS



LA PERFORMANCE  
ÉCONOMIQUE



LA SATISFACTION DES  
CONSO MMATEURS ET  
LA QUALITÉ DE NOS  
PRODUITS



LES FILIÈRES  
ÉCO-RESPONSABLES



# PILIER DE LA GOUVERNANCE

« Une gouvernance créatrice de valeurs,  
transparente et efficiente »



# LA RENTABILITÉ ÉCONOMIQUE ESSENTIELLE POUR NOTRE GROUPE

*Générer du résultat pour se dégager des marges de manœuvre budgétaire afin de valoriser durablement la production de nos adhérents coopérateurs, améliorer le revenu de nos collaborateurs, investir pour créer de la valeur, nous projeter sur les marchés de demain et améliorer la valorisation de l'entreprise sont des objectifs collectivement partagés.*

**« Le marché de la viande bovine :  
un marché mondialisé qui évolue  
rapidement. »**

Notre modèle de gouvernance est basé sur un **actionnariat d'adhérents coopérateurs et d'actionnaires privés experts de l'industrie des viandes**, ayant une connaissance approfondie des marchés. Il apporte une structure de capital stable, qui permet de bâtir une véritable stratégie de long terme, gage de visibilité et de pérennité pour nos collaborateurs, nos clients, nos fournisseurs et nos parties prenantes.

Le Conseil d'Administration adapte la gouvernance pour la rendre plus transparente et efficace.

Le processus de décision est fidèle au processus démocratique : « **une personne : une voix** » et fait systématiquement l'objet d'un vote en Conseil d'Administration pour chaque décision importante.

La feuille de route stratégique, validée par le Conseil d'Administration, est ensuite mise en œuvre par la Direction Générale et le Comité de Direction. L'équipe de direction met en œuvre les plans opérationnels.

## CHEZ ELIVIA, LA RSE EST UN LEVIER DE COMPÉTITIVITÉ ET DE PERFORMANCE.

Créer de la  
valeur

Valoriser  
durablement  
la production de  
nos adhérents

Répartir  
équitablement  
les richesses

Prendre en  
compte les enjeux  
sociaux, sociétaux  
et environnementaux  
dans notre politique  
d'entreprise

Tels sont **les véritables atouts** de notre  
modèle de gouvernance.



## GOUVERNANCE

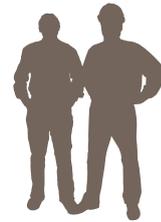
### CONSEIL D'ADMINISTRATION

4 réunions par an



4 administrateurs

51 %



2 administrateurs

49 %





## ORGANIGRAMME COMITÉ DE DIRECTION

1 point hebdo et 1 réunion mensuelle



DIRECTEUR  
GÉNÉRAL



DIRECTEUR  
COMMERCIAL  
ET MARKETING



DIRECTEUR  
ACTIVITÉ  
INDUSTRIEL



DIRECTRICE  
QUALITÉ HYGIÈNE  
SECURITÉ  
RECHERCHE ET  
DÉVELOPPEMENT



DIRECTEUR  
DES RESSOURCES  
HUMAINES



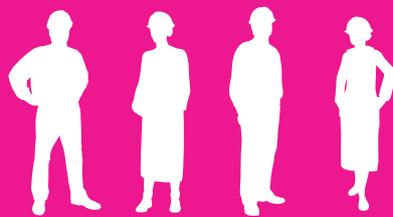
DIRECTEUR  
INDUSTRIEL  
ET SUPPLY CHAIN  
MANAGEMENT



DIRECTEUR  
ADMINISTRATIF  
ET FINANCIER



DIRECTEUR  
ACTIVITÉ  
CHEVILLE



# PILIER SOCIAL

"La qualité de vie au travail  
comme moteur de notre projet"



# LA RSE, GARANTE DE LA COHÉRENCE DE NOTRE PROJET D'ENTREPRISE

*Une vision stratégique sur le moyen et le long terme, partagée par tous, nécessite que les fondamentaux de nos métiers soient maîtrisés par tous. L'humain est par conséquent la clé de voûte de notre projet stratégique.*

Pour cela, nous devons nous assurer **que nos collaborateurs évoluent dans des conditions optimales** et dans un environnement propice à leur mobilisation et leur motivation.

Notre politique des Ressources Humaines est prioritairement axée sur l'**amélioration de la qualité de vie au travail**.

Celle-ci se traduit par la recherche du dialogue, l'équilibre entre la vie professionnelle et la vie privée, et le développement des compétences.

## GARANTIR LA SANTÉ ET LA SÉCURITÉ AU TRAVAIL DES COLLABORATEURS

La sécurité et la santé au travail sont **les préoccupations prioritaires de chacun d'entre nous** et priment sur toute autre considération. ELIVIA l'affirme dans le cadre de sa politique d'entreprise.

Pour cela, une organisation est en place. Elle doit nous permettre d'atteindre l'objectif que nous nous sommes fixés à terme « **Zéro accident du travail** ».

Ainsi, une équipe d'animateurs sécurité déploie la politique sécurité et contrôle son application. La création de ce réseau favorise l'échange et le partage d'expériences.

Chaque site a son document unique basé sur l'évaluation et la prise en compte des risques professionnels sur chaque poste de travail.

Un Plan Annuel de Prévention (PAP) identifie les actions à mener en termes de prévention et d'amélioration des conditions de travail.

Le Plan Annuel de Prévention est partagé par les CSE (Comité Social et Économique) et CSSCT (Commission Santé Sécurité et Conditions de Travail) de chaque site avant son déploiement.

Les Troubles Musculo-Squelettiques (TMS) sont des maladies qui touchent les articulations des muscles et des tendons. Les maladies doivent être si possible diagnostiquées et prises en charge précocement. Ces troubles sont le résultat de la combinaison de multiples causes (poste et environnement de travail, organisation,...).

ELIVIA met en place des solutions de prévention via des études de poste. Nous développons aussi des formations avec des kinésithérapeutes pour accompagner le salarié à mieux appréhender la gestuelle à son poste de travail.

### Objectifs 2019

- 20 %

d'accidents du travail par rapport à 2018

+ 45 %

Rencontres Sécurité Terrain (RST) par rapport à 2018



## LES ACTIONS MISES EN ŒUVRE

### Une structuration de notre action :

- Chaque réunion ou séminaire débute par **un message sécurité**.
- Les indicateurs sont suivis **toutes les semaines et tous les mois** en Comité de Direction.
- Les réunions mensuelles des animateurs sécurité permettent **d'échanger sur les faits marquants du mois en Santé-Sécurité** et les problématiques communes.
- **Le logiciel de pilotage HESTIA** (HEalth Safety TERRENA In Action) permet d'harmoniser et de centraliser le suivi des indicateurs, les analyses d'accidents, les plans d'actions et les documents uniques.

### Une communication visible sur le terrain et déployée sur tous nos sites :

- Le déploiement de **totems, d'affiches et de passeports**.
- Les communications « **Safety First** » TERRENA diffusées à l'ensemble des sites ELIVIA, en cas d'accident transposable à une autre activité.
- Les affichettes « **Santé Sécurité au Travail** » ELIVIA pour **animer la sécurité au quotidien**.
- Les « **Flash info Sécurité Routière** » ELIVIA pour sensibiliser les collaborateurs **aux risques liés aux déplacements et leur rappeler les bonnes pratiques**.

### Des actions « chocs » permettent de mobiliser les équipes autour de la sécurité :

- Les premiers Safety Days sur le thème des chutes et glissades, avec notamment des chasses aux risques, des causeries sécurité, des actions clean-up...
- **L'enquête sur la Sécurité** chez TERRENA réalisée au niveau des managers de production de chaque site ELIVIA.

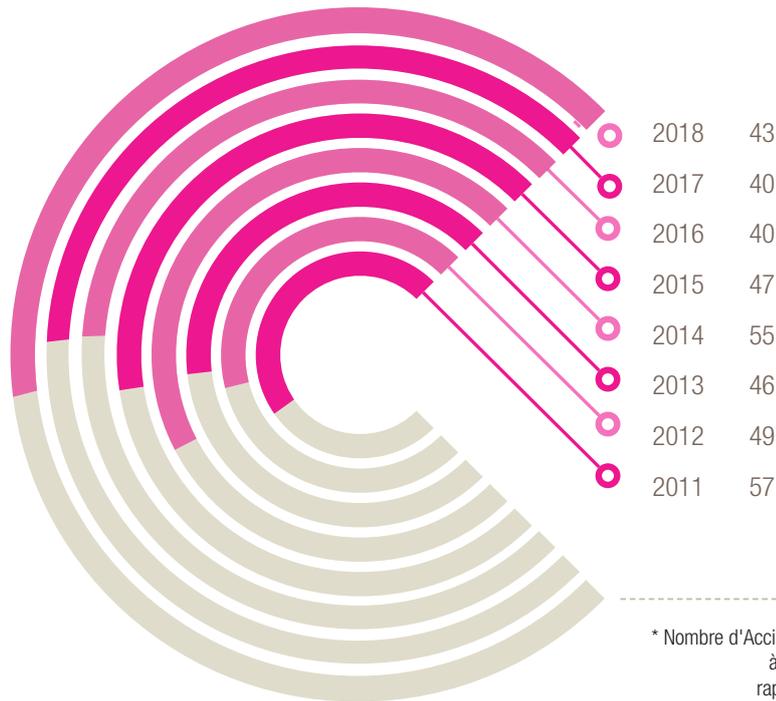
## Des moyens conséquents consacrés à la réduction de la pénibilité, potentiellement génératrice de Troubles Musculo Squelettiques (TMS)

- **Des investissements importants consentis sur les 3 dernières années** : l'automatisation de l'atelier de conditionnement des steaks hachés surgelés de Villers-Bocage (2015-2016) et sur Le Lion d'Angers la mise en place d'un désossage vertical (2016-2017), l'automatisation du conditionnement des muscles PAD (2016-2017) et l'automatisation de la préparation commandes (2017-2018)
- **Des études de poste sont également réalisées régulièrement** sur chacun des sites. Une équipe pluridisciplinaire ELIVIA, parfois complétée de professionnels de santé (infirmière, médecin du travail, ergonomes), étudie le poste pour comprendre ses problématiques afin de proposer des pistes d'actions organisationnelles, humaines ou techniques.





## Accidents du Travail\* (CDI/CDD)



\* Nombre d'Accidents du Travail avec arrêt supérieur à un jour sur une période de 12 mois rapporté au million d'heures travaillées

La majorité de nos accidents est liée à des **comportements dangereux**, malgré une volonté souvent affichée de « vouloir bien faire ».

*Nous devons donc agir prioritairement sur :*

### LES HOMMES,

#### avec L'École Santé Sécurité TERRENA

- Déploiement de l'École Santé Sécurité afin de former tous les managers aux principes clés de la sécurité chez TERRENA et ses filiales.
- Plus de 260 personnes formées chez ELIVIA en 2018, soit 89 % des managers.

### LE TERRAIN,

#### avec Les Rencontres Sécurité Terrain

- Elles consistent à observer un collaborateur sur son poste et/ou son environnement de travail, afin d'identifier les conditions ou comportements dangereux et de les supprimer immédiatement. C'est aussi un moment d'échanges privilégiés avec les collaborateurs autour des enjeux de santé et de sécurité au travail.
- En 2018, 1 644 RST ont été réalisées pour un objectif fixé à 1 500.

# TRANSMETTRE ET DÉVELOPPER LES COMPÉTENCES

L'engagement de chacun au quotidien nous permet de valoriser nos savoir-faire et la qualité de nos produits. La transmission des savoir-faire et des compétences nous permet de favoriser les

échanges intergénérationnels, tout en transmettant les valeurs de notre entreprise et les exigences de nos métiers pour tendre vers l'excellence.

## Effectifs au 31 décembre 2018

	Femmes 	Hommes 	TOTAL 
AMT*	106	199	305
Employés	126	19	145
Ouvriers	374	1 283	1 657
Cadres	51	177	228
<b>GLOBAL CDI - CDD</b>	<b>657</b>	<b>1 678</b>	<b>2 335</b>

\* Agents de Maîtrise et Techniciens (AMT)

## FORMATION

**13 600**

heures de formation en 2018, soit une moyenne de 0,8 formation / personne.



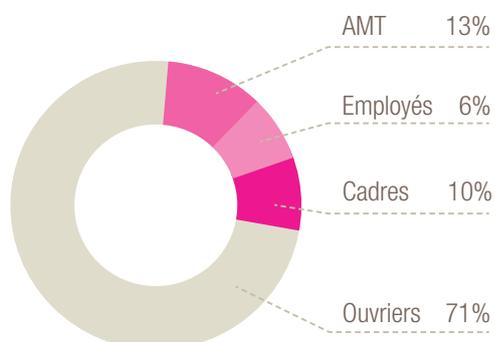
## TRAVAILLEURS HANDICAPÉS

**152**

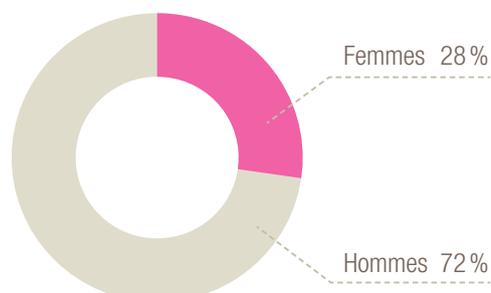
salariés reconnus travailleurs handicapés en 2018 CDD et CDI confondus.



## Total de la répartition des effectifs



## Répartition Hommes / Femmes



## Embauches en 2018

	CDI		CDD	
	Femmes	Hommes	Femmes	Hommes
AMT*	5	13	4	4
Employés	7	1	22	5
Ouvriers	18	116	28	119
Cadres	5	5	1	0
<b>TOTAL</b>	<b>35</b>	<b>141</b>	<b>55</b>	<b>128</b>
<b>GLOBAL</b>	<b>176</b>		<b>183</b>	





## FAVORISER LE DIALOGUE SOCIAL ET LA MIXITÉ

Le dialogue est le fondement de notre politique sociale. Par l'échange et la communication, nous essayons de parvenir à un équilibre tout en nous adaptant aux évolutions de notre environnement. En 2018, nous avons souhaité harmoniser les instances représentatives du personnel. Ce projet s'est concrétisé par la mise en place du Comité Social et Économique Central (CSEC) : un acte fort pour ELIVIA.

ELIVIA s'attache à promouvoir la mixité sur chacun de ses sites.

- Pour la première fois, ELIVIA a calculé son index Égalité Femmes-Hommes 2018 et obtenu le score de 88 sur 100. Cet excellent résultat illustre les engagements d'ELIVIA auprès de ses salariées.
- Le taux d'emploi moyen de travailleurs handicapés a progressé de 7% entre 2017 et 2018. Le travail conduit depuis plusieurs années pour promouvoir l'insertion des personnes handicapées chez ELIVIA se concrétise par l'évolution de cet indicateur, qui dépasse désormais largement le seuil réglementaire des 6%.

## INDICATEURS SOCIAUX

ENJEUX	INDICATEURS
<p><b>Garantir la santé et la sécurité au travail des collaborateurs</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Nombre d'accidents avec arrêt pour les Salariés (CDI et CDD), Intérimaires, Prestataires</li> <li>● Taux de fréquence des arrêts de travail (AT) <i>NB : les accidents domicile/travail ne sont pas comptabilisés</i></li> </ul>
<p><b>Transmettre et développer les compétences</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Nombre total d'heures de formation dispensées</li> <li>● Effectifs au 31/12 par catégorie socio-professionnelle et par sexe</li> <li>● Effectifs au 31/12 par sexe et par tranche d'âge</li> <li>● Total d'embauches en CDI</li> <li>● Départs dont : <ul style="list-style-type: none"> <li>. nombre de démissions</li> <li>. nombre de licenciements économiques</li> <li>. nombre de licenciements pour autres causes</li> </ul> </li> <li>● Embauches H/F par catégorie socio-professionnelle et par type de contrat</li> <li>● Nombre de femmes dans la catégorie socio-professionnelle Total au 31/12</li> <li>● % de travailleurs handicapés</li> <li>● Recrutement des jeunes de moins de 26 ans</li> <li>● Nombre de contrats apprentis/professionnalisation présents au 31/12</li> <li>● Nombre de stagiaires</li> <li>● Recrutement de plus de 50 ans (CDI et CDD)</li> <li>● % d'alternants embauchés en CDD, CDI, ou reconduits en alternance</li> </ul>
<p><b>Favoriser un dialogue social</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Nombre de réunions avec les représentants du personnel : Comité Central d'Entreprise, Comités d'Établissements, Délégation Unique du Personnel</li> <li>● Nombre d'accords signés dans l'année</li> <li>● Absentéisme total</li> <li>● Taux d'absentéisme</li> </ul>





## **PILIER ENVIRONNEMENTAL**

" Préserver l'écosystème  
pour les générations futures "



# LES PRÉOCCUPATIONS ENVIRONNEMENTALES N'ONT JAMAIS ÉTÉ AUSSI FORTES QU'AUJOURD'HUI.

*Dans un contexte global de changement climatique et de raréfaction des énergies fossiles, les attentes des consommateurs évoluent également pour avoir des garanties plus importantes sur la sécurisation des filières d'approvisionnement et sur la qualité nutritionnelle des aliments, et ce, à moindre impact sur l'environnement.*

**ELIVIA a conscience des enjeux environnementaux liés à ses activités** et est particulièrement concernée par la préservation des ressources naturelles telles que l'eau et l'énergie.

Depuis 2014, de nombreux dossiers sur l'énergie ont été déployés avec une volonté de structurer l'organisation, les pratiques et les actions à mener

à partir d'une **politique environnementale**. Dans une perspective d'amélioration continue de notre performance globale, la feuille de route 2019-2021 d'ELIVIA vise un objectif de certification progressif des sites du groupe sur le référentiel ISO 50001 (énergie).

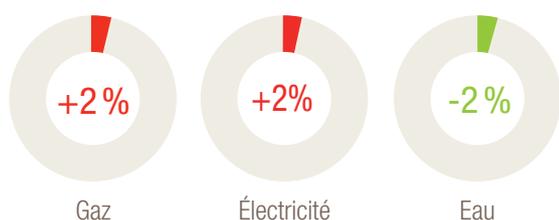
## CHIFFRES CLÉS SUR L'ÉNERGIE

**Un réseau de référents et un responsable énergie** ont été mis en place en 2014. Toutes les semaines, les consommations sont consolidées et analysées.

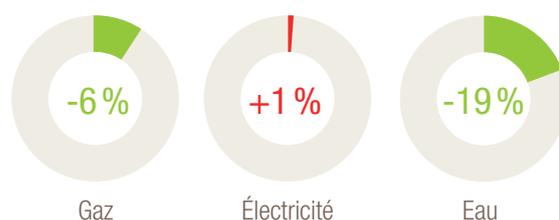
Ces données permettent de conduire les plans d'actions.

## Évolution des consommations énergétiques de 2017 à 2018

Sur les sites d'abattage



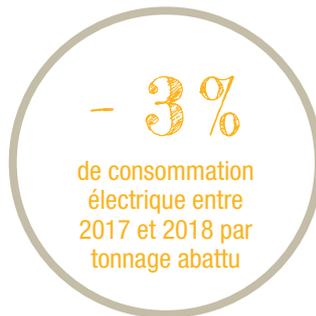
Sur les sites de produits élaborés



Depuis décembre 2014, le site du Lion d'Angers, certifié ISO 50001, a confirmé son engagement à travers une politique énergie ambitieuse et des

actions d'amélioration continue, qui se traduisent par un renouvellement de cette certification chaque année.

## Productions / consommations

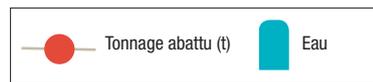


## Énergie

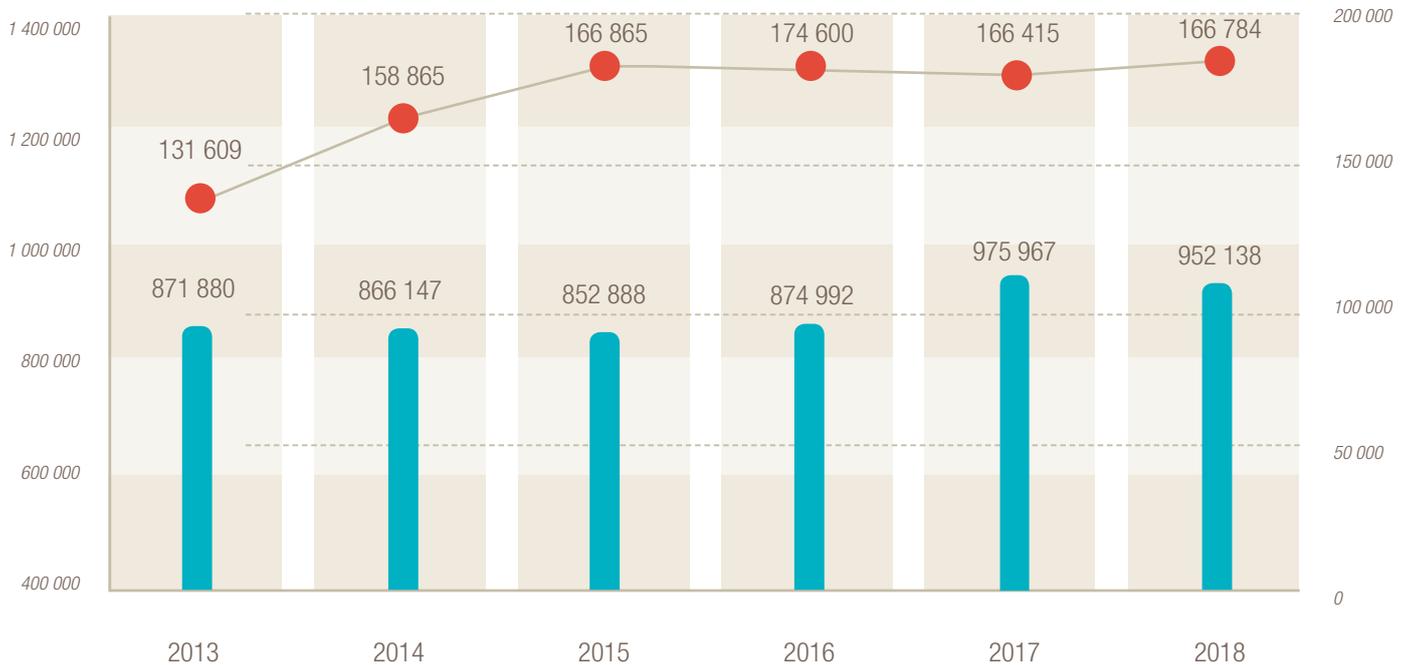


# Eau

m<sup>3</sup>

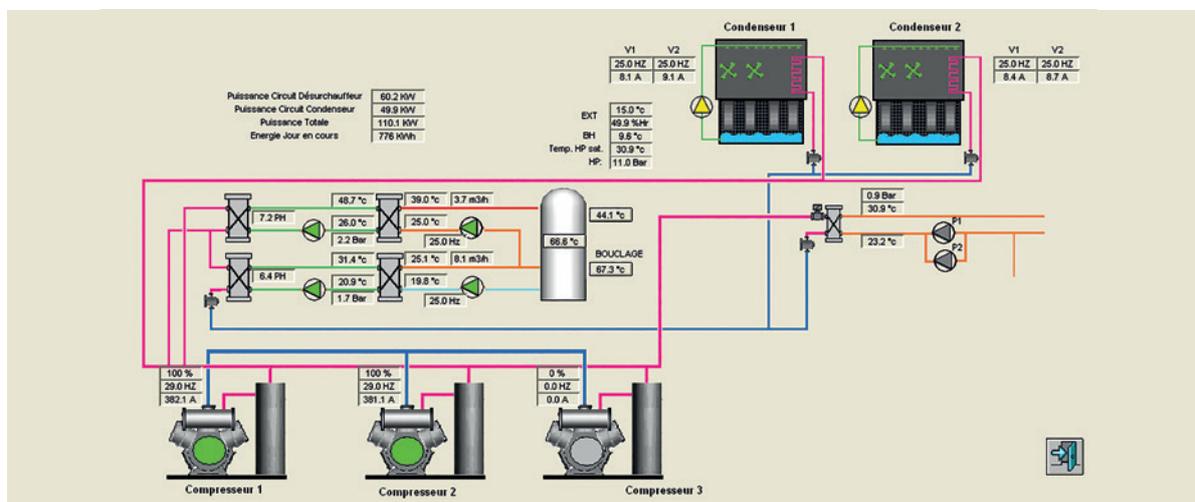


Tonnage abattu (t)



## LES EAUX INDUSTRIELLES

Étant consommateur d'eau pour les process industriels, notamment pour l'activité d'abattage, **il est important pour ELIVIA de s'assurer de la maîtrise du traitement en vue de garantir une qualité satisfaisante des rejets en milieu naturel.** L'ensemble des sites ELIVIA est concerné par cet enjeu. Une majorité de nos sites est équipée d'une station de pré-traitement et/ou d'une station d'épuration. Des contrôles et des analyses sont régulièrement effectués sur nos sites, conformément à la réglementation en vigueur.





## LES INVESTISSEMENTS RÉALISÉS

entre 2017 et 2018

Investissements :  
**2 200 K€**  
sur l'efficacité  
énergétique

### Récupération de chaleur sur les sites suivants :

- ELVIA Nœux-les-Mines
- ELVIA Chambalud
- ELVIA Vitry-le-François
- ELVIA Alençon

Poursuite du déploiement de luminaires LED (intérieur et extérieur unsine)



## INDICATEURS ENVIRONNEMENTAUX

ENJEUX	INDICATEURS
<p><b>Maîtriser les impacts environnementaux liés à nos activités</b></p>	<ul style="list-style-type: none"><li>● Volumes d'effluents annuels en m<sup>3</sup></li><li>● Charge annuelle de Demande Chimique en Oxygène (DCO) en kg/an pour la totalité des sites rejetant directement en milieu naturel</li><li>● Volumes coproduits ELIVIA</li><li>● Tonnage total coproduits<ul style="list-style-type: none"><li>. le % de coproduits de types C1* et C2*</li><li>. le % de coproduits de type C3*</li></ul></li><li>● Indicateurs de Performance Énergétique :<ul style="list-style-type: none"><li>. Abattoirs</li><li>. Produits élaborés<ul style="list-style-type: none"><li>- Consommation électricité consolidée</li><li>- Consommation gaz naturel consolidée</li></ul></li></ul></li><li>● Indicateurs de consommation d'eau<ul style="list-style-type: none"><li>. Abattoirs</li><li>. Produits élaborés</li></ul></li></ul>

\* Sous-produits d'animaux non destinés à l'alimentation humaine, classés en 3 catégories.





# PILIER SOCIÉTAL

" Prendre en compte les attentes citoyennes  
des consommateurs et des parties prenantes "



# METTRE EN MARCHÉ DES PRODUITS SAINS, MARCHANDS, VECTEURS DE PLAISIR ET DE HAUTE QUALITÉ NUTRITIONNELLE.

## S'ENGAGER DU CHAMP À L'ASSIETTE POUR AMÉLIORER L'ALIMENTATION

### SÉCURITÉ ET QUALITÉ DES PRODUITS

**La sécurité et la qualité des produits sont des éléments majeurs dans la confiance que les consommateurs nous accordent.**

Nos clients ont également un haut niveau d'exigence sur ces aspects, qu'ils formulent au travers de leurs spécifications. De fait, ces deux points s'inscrivent de manière évidente dans notre engagement RSE.

Au-delà du respect des obligations réglementaires, la sécurité et la qualité des produits sont depuis de nombreuses années des éléments clés de notre stratégie.

Chaque site de production compte dans ses effectifs une équipe en charge de la qualité. Sa mission est de garantir la conformité sanitaire à toutes les étapes du process et d'assurer la qualité organoleptique des produits fabriqués.

Les contrôles visuels, microbiologiques et physico-chimiques, la vérification des bonnes pratiques d'hygiène et de fabrication sont autant de paramètres suivis quotidiennement afin de garantir un haut niveau de sécurité et de qualité de nos productions.

Sur la base des principes de l'amélioration continue, ces équipes ont également en charge l'analyse des résultats de contrôle et la définition des actions correctives et d'amélioration du système qualité.

En lien avec la Direction Qualité d'ELIVIA, la déclinaison des axes stratégiques relatifs à la sécurité alimentaire et la qualité des produits est ainsi assurée.



Des réunions de reporting sont régulièrement réalisées afin de vérifier la maîtrise du système et assurer la dynamique d'amélioration permanente.

*Hebdomadaires* : pour partager les événements marquants de la semaine.

*Mensuelles* : pour analyser les indicateurs et les plans d'action à engager.

*Annuelles* : pour faire le bilan des actions et partager la politique qualité.

Afin de transmettre les exigences qualité ELIVIA ainsi que les bonnes pratiques, les livrets « 100 % engagés » sont présentés à chaque nouvel arrivant (collaborateur, intérimaire...), puis un exemplaire lui est remis. Ces exigences sont aussi affichées sur les différents sites.

La traçabilité assure le lien de la sécurité et de la qualité de nos produits, depuis les élevages jusqu'aux consommateurs. Grâce au numéro de lot porté par chaque produit et aux données enregistrées tout au long de la chaîne de production, ELIVIA a la possibilité d'identifier en permanence les caractéristiques amont et aval de chaque lot de production. À l'amont, il est possible de connaître le numéro d'identification de chaque animal, sa race, son lieu de naissance et d'élevage, les coordonnées de l'éleveur ; à l'aval les dates et lieux de livraison de chaque produit.



## LA MAÎTRISE DU RISQUE E. COLI

- S'agissant d'un enjeu majeur de sécurité alimentaire des viandes hachées, ELIVIA applique des mesures de maîtrise exigeantes à toutes les étapes de la fabrication de ses produits et a fait le choix d'aller au-delà des exigences réglementaires en termes d'échantillonnage et d'analyse. Par ailleurs, dans une dynamique d'amélioration permanente, le plan de maîtrise du risque E.Coli est piloté mensuellement aux différents niveaux de l'entreprise (Comité de direction, Responsables 1<sup>ère</sup> transformation, Responsables qualité...) Enfin, dans une volonté d'augmenter sans cesse le niveau de protection des consommateurs et de faire progresser l'ensemble des opérateurs de la filière, ELIVIA participe activement aux travaux interprofessionnels et aux échanges avec les autorités sanitaires.
- ELIVIA a mis en place un comité d'experts ouvert à tous ses clients, à l'Administration, aux centres techniques et aux scientifiques depuis 2007. Ce colloque, qui jouit aujourd'hui d'une reconnaissance internationale, a lieu chaque année pendant deux jours. Ces journées nommées « **Journées STEAKEXPERT** » réunissent les plus grands experts dans le domaine de la maîtrise de la contamination de la viande. Intégrés au système de veille scientifique d'ELIVIA, l'évolution de la connaissance du risque et le partage d'expériences permettent chaque année de faire évoluer la maîtrise de la sécurité et de la qualité des produits.

Témoins de l'ouverture d'ELIVIA et de sa volonté d'intégrer les enjeux majeurs de la qualité produit, ces « journées STEAKEXPERT » désormais coordonnées par TERRENA se sont ouvertes à la filière volaille et s'intéressent désormais à la protection animale.

## S'ENGAGER SUR DES CERTIFICATIONS RECONNUES

Chaque site de production ELIVIA dispose d'un agrément sanitaire. Délivré par l'Administration sur la base des résultats d'inspections annuelles, il autorise la mise sur le marché de nos fabrications. Cette exigence réglementaire est complétée par des démarches de certification volontaires dans lesquelles ELIVIA s'est engagée depuis 2005.

Pour apporter une réponse cohérente à nos parties prenantes sur ces questions de la sécurité et de la qualité de nos productions, nous avons fait le choix de les certifier.

### Le référentiel IFS Food

- Ce référentiel, International Featured Standard, décrit les mesures applicables aux opérateurs fabriquant des produits alimentaires à marque de distributeurs (MDD). **Il est reconnu internationalement comme une norme exigeante** sur les aspects de sécurité des aliments, de qualité des produits, de respect des exigences clients. Tous les sites d'ELIVIA fabriquant des produits élaborés MDD sont certifiés.
- Pour nos sites qui ne sont pas concernés par ces productions, une démarche de certification plus adaptée a été engagée.





## Le référentiel FSSC 22000

- La FSSC 22000 est la **première norme mondiale de sécurité alimentaire** destinée spécifiquement à la fabrication et la transformation des produits et ingrédients alimentaires. Elle s'articule autour de trois objectifs clés : reconnaître l'utilisation des guides de bonnes pratiques d'hygiène, répondre aux exigences des clients en matière de sécurité, définir et maîtriser les risques en matière de sécurité alimentaire tout au long de la chaîne de fabrication.
- Trois sites de production sont d'ores et déjà certifiés FSSC 22000, deux depuis 2017 et le dernier en 2018.

Nous nous sommes fixés un objectif de **certification de tous nos sites** à l'horizon 2025.

## RECHERCHE, DÉVELOPPEMENT ET INNOVATION

### Expérience sensorielle

Parce que la viande est un aliment clé de la convivialité française, l'équipe R&D ELIVIA est attachée à proposer aux consommateurs des produits savoureux, innovants et répondant aux nouvelles habitudes de préparations des repas.

### Préservation de l'environnement

Nous développons des solutions d'emballages recyclables et d'emballages intégrant des matières premières recyclées.

## Le référentiel ISO 9001

- La norme qualité ISO 9001 version 2015 définit les modalités pour devenir une organisation dynamique et vivante, capable de développer ses activités. C'est pourquoi ELIVIA a souhaité engager l'ensemble de ses fonctions support dans cette démarche. Depuis 2017, notre système de management de la qualité est ainsi certifié et place la satisfaction clients au cœur de nos processus.

## Autres référentiels

- Attentive aux besoins spécifiques des consommateurs, ELIVIA est engagée dans de nombreuses démarches de **certification** ou de reconnaissance : productions issues de l'**Agriculture Biologique**, « **Bleu Blanc Cœur** », **Viandes de France** (VBF), labellisées produits répondants aux principes religieux **Halal ou Casher** ou encore démarches régionales comme Viandes du Terroir Lorrain ou Parthenaise. Tous ces exemples attestent de l'engagement d'ELIVIA auprès d'acteurs reconnus pour garantir le respect des exigences de ces produits spécifiques.

## Qualité nutritionnelle

Soucieux de la santé de ses consommateurs, ELIVIA oriente son action autour de trois axes :

- La limitation du taux de sel de ses produits et la maîtrise des teneurs en protéines et en matière grasses, conformément aux principes du Nutriscore.
- La suppression progressive des additifs et ingrédients soumis à controverse.
- La maîtrise des allergènes.

## GARANTIR LA PROTECTION ANIMALE

L'activité d'abattage est par nature sensible. **Les attentes sociétales sur cet aspect sont extrêmement importantes.** C'est pourquoi la protection animale est également une priorité sur nos sites.

Réduire la distance de l'élevage à l'abattoir, adapter les installations aux besoins des animaux, réaliser des audits pour s'assurer du respect de la réglementation en matière de protection animale sont autant d'axes de travail qui nous animent.

**Chez ELIVIA, la protection animale est bien plus qu'une obligation réglementaire.** Nous la considérons comme l'un des fondamentaux dans notre démarche RSE.

### EN ACCORD AVEC LA LÉGISLATION

- Des **vétérinaires** sont présents en permanence sur nos sites d'abattage. Leur travail consiste à effectuer différents contrôles avant et après l'abattage. Ils s'assurent de la pertinence et de la bonne réalisation de nos propres contrôles.
- Des **Référents Protection Animale (RPA)** sont en place sur chacun de nos sites d'abattage. Ces collaborateurs ont suivi une formation spécifique et ont obtenu à l'issue d'un examen, le certificat de compétences RPA délivré par la DD(CS)PP (autorités sanitaires du département). Ils sont garants du respect de la protection des animaux au sein de leur établissement et ont un statut de lanceur d'alerte. Là où la réglementation impose un RPA par établissement, ELIVIA possède plus de 40 RPA répartis sur ses 7 sites d'abattage.

- Les collaborateurs travaillant au contact des animaux vivants sont tous **formés aux bonnes pratiques de manipulation de la protection animale** et se sont également vu délivrer un certificat de compétences.



**Afin de garantir l'amélioration continue du système de management de la protection animale, ELIVIA s'est fixé des objectifs précis :**

*En 2016, ELIVIA a mis en place un référentiel interne de protection animale. Ce référentiel sert de base aux inspections mensuelles réalisées dans chacun de nos abattoirs ainsi qu'aux audits inopinés semestriels conduits par la Direction Qualité ELIVIA. Ainsi, le niveau de chaque site est mesuré et les axes d'amélioration identifiés et traités.*

*Dans une dynamique d'amélioration permanente ELIVIA a sollicité l'Œuvre d'Assistance aux Bêtes d'Abattoirs (OABA), association intervenant dans la défense des animaux, de l'élevage à l'abattoir. En 2017, la visite sur le site du Lion d'Angers a permis d'échanger sur la démarche de protection animale du groupe ELIVIA et de soumettre notre référentiel à un organisme reconnu d'utilité publique. À l'issue de cet échange, un audit de cet abattoir a été réalisé, complété par un 2<sup>ème</sup> site en 2018.*

*ELIVIA souhaite étendre cette démarche à tous ses établissements ayant une activité d'abattage.*

## LA STRATÉGIE FILIÈRES ÉCO-RESPONSABLES

Avec l'appui de ses partenaires (coopératives, groupements de producteurs et de TER'ELEVAGE)\*, ELIVIA s'inscrit depuis de nombreuses années dans une stratégie de création et de développement des filières.

Depuis 2014, ELIVIA déploie le concept de la « **Nouvelle Agriculture** », système de production développé par la coopérative TERRENA, basé sur l'**Agriculture Écologiquement Intensive**. Celui-ci intègre une contractualisation avec les éleveurs, des exigences spécifiques sur la nutrition animale (alimentation des animaux avec des aliments végétaux enrichis en lin et nutrifacteurs) et une attention toute particulière au **bien-être animal** et au **respect des bonnes pratiques environnementales** dans les élevages référencés.

\*TER'ELEVAGE, filiale de TERRENA (première coopérative française), est spécialisée dans la production et la commercialisation de gros bovins et agneaux.





*« 142 collaborateurs sont titulaires d'un certificat de compétences en protection animale. »*

## LA FILIÈRE BIO

Depuis plus de 10 ans, ELIVIA s'est engagée au côté de l'UNION DES ÉLEVEURS BIO (UNE BIO) et ses 2 500 adhérents pour valoriser et promouvoir l'élevage des bovins Bio, un modèle vertueux d'agriculture.

Cet engagement s'est concrétisé en 2017 par le lancement de la Marque Sourires de Campagne. 1<sup>er</sup> fournisseur de viandes Bio en France, ELIVIA a pour ambition de permettre à chacun d'accéder à des viandes Bio de qualité, tout en permettant aux éleveurs de bénéficier d'un juste prix.

## LES ENGAGEMENTS FILIÈRES D'ELIVIA SE METTENT EN ŒUVRE AUTOUR DES ENJEUX SUIVANTS :

### Qualité de la relation aux filières agricoles :

- Fonctionnement en filières.
- Apport de visibilité et de stabilité à nos partenaires.
- Politique de contractualisation bipartite ou tripartite.

### Qualité des productions et des matières :

- Traçabilité à chaque stade de la filière : fermes, outils de production d'aliments du bétail, abattoirs, usines de transformation et magasins de nos distributeurs partenaires.
- Un système qualité performant :
  - . IFS : 5 sites certifiés
  - . FSSC 22000 : 3 sites nouvellement certifiés (2017-2018)
- Confiance restaurée : la relation entre l'agriculteur et le consommateur est rétablie, fondée sur l'intérêt commun pour la préservation des territoires et le plaisir gustatif.

### Qualité environnementale :

- Fermes référencées et testées (bonnes pratiques agricoles), ancrées dans leur territoire.
- Abattoirs et usines engagés dans une certification ISO 50001.
- Préservation de la ressource en eau.

## ELIVIA encourage la contractualisation et veille à inscrire cette démarche dans la durée

- En sécurisant et diversifiant ses approvisionnements.
- En donnant de la visibilité et de la stabilité aux différents maillons de la filière avec qui elle interagit.
- En impliquant tous les acteurs (producteur-transformateur-distributeur) de la chaîne pour une répartition équitable de la valeur.
- En s'engageant sur des plus-values ou des prix fixes à terme basés sur les coûts de production.

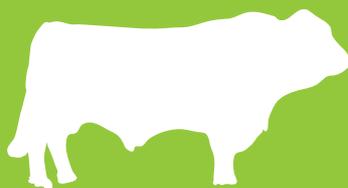
*ELIVIA se fixe pour objectif de contractualiser 30 % de ses approvisionnements à l'horizon 2021.*



## INDICATEURS SOCIÉTAUX

ENJEUX	INDICATEURS
<p><b>S'engager du champ à l'assiette pour améliorer l'alimentation</b></p>	<ul style="list-style-type: none"><li>● % d'usines certifiées en matière de management qualité et de sécurité alimentaire (IFS ou FSCC 22000)</li><li>● Audit Culture Viande :<ul style="list-style-type: none"><li>. note moyenne des 16 sites</li><li>. note moyenne par activité</li></ul></li><li>● Nombre total de réclamations consommateurs</li></ul>
<p><b>Garantir la protection animale</b></p>	<ul style="list-style-type: none"><li>● Nombre de Référénts Protection Animale formés</li><li>● % d'animaux A et B (propreté des bovins à l'abattoir)</li><li>● Performances de nos abattoirs selon notre référentiel interne</li></ul>





## LA CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT

" Mettre en place une chaîne  
d'approvisionnement efficace et responsable "



# NOUS INSCRIVONS NOS ACHATS DANS UNE DÉMARCHE DE CONFIANCE, DE TRANSPARENCE ET DE PARTENARIAT.

*Tous nos fournisseurs s'inscrivent, avant toute relation commerciale, dans une procédure de référencement, au cours de laquelle nous nous assurons que les principes de développement durable sont pris en compte.*

Pour la santé et  
le bien-être des  
salariés

Afin de garantir  
le plus faible impact  
environnemental  
des produits et  
services

Dans le respect  
des lois et  
des normes  
internationales  
en vigueur

Dans le  
contrôle qualité  
des produits  
et services

99,9 %

des animaux  
abattus sont nés et  
élevés en France



65 %

des ingrédients et des  
emballages achetés sont  
fabriqués en France



Pour les achats d'animaux vifs, 99,9 % des animaux traités dans nos outils d'abattage sont nés et élevés en France et 98 % proviennent d'un rayon de 250 km maximum autour de l'usine. Nous mettons particulièrement l'accent sur la **traçabilité** et la **protection animale**.

De plus, nous nous efforçons de garantir une mise en concurrence ouverte, libre et loyale dans le respect des lois et des normes. **Nous privilégions le développement de notre réseau de fournisseurs sur les territoires d'implantation de nos usines.**



## **NOS ENGAGEMENTS**

" S'engager du champ à l'assiette  
pour améliorer l'alimentation "



# TOUS ENGAGÉS POUR NOTRE PROJET RSE



## NOS ENGAGEMENTS QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL

Dans le cadre de notre projet « Responsabilité Sociétale de l'Entreprise », nous avons positionné la Qualité de Vie au Travail comme un enjeu majeur.

Au travers de cette politique « Qualité de Vie au Travail », le Comité de Direction s'engage et engage l'ensemble des managers ELVIA, quel que soit leur niveau hiérarchique. Ainsi, chacun à son niveau a la responsabilité de :

- **S'assurer au quotidien de la santé et de la sécurité des salariés, intérimaires, prestataires et tout intervenant extérieur.** Aucune tolérance n'est admise concernant le port des EPI (Équipements de Protection Individuels) ou le respect des règles de sécurité. Les Plans Annuels de Prévention sont pilotés, les Protocoles de Sécurité validés.
- **Développer une culture sécurité au travail** à tous

les niveaux de l'entreprise : chacun à son niveau est acteur de sa sécurité et de celles des autres. Le déploiement des Rencontres Sécurité Terrain et l'École Santé Sécurité TERRENA doivent nous y aider.

- **« Parler » Santé Sécurité** dans tous ses rituels de management (Réunion 5', Safety First, réunions d'équipe...) et avoir une communication visible (Totems, Campagne 100 % Engagés, Flash info, affichages bi-mensuels Santé Sécurité au Travail,...).
- **Œuvrer pour le respect de l'équilibre entre vie privée et vie professionnelle** en évitant les sollicitations des salariés en dehors des horaires habituels de travail.
- **Prendre en compte les particularités** de chacun des salariés dans le management au quotidien, veiller à la cohésion d'équipe via son respect et ses qualités d'écoute.

## NOS ENGAGEMENTS QUALITÉ ET R&D

### S'ENGAGER DU CHAMP À L'ASSIETTE POUR AMÉLIORER L'ALIMENTATION

- Garantir un **haut niveau de sécurité sanitaire** de nos produits. À court terme, **améliorer la sécurité microbiologique** de nos produits et réduire le risque de corps étrangers.
- Obtenir et **conserver la satisfaction et la confiance** de nos clients et consommateurs.
  - . **Réduire nos coûts** de litiges et le nombre de réclamations.
  - . **Certifier l'ensemble de nos activités** selon des référentiels reconnus.
- **Contribuer à une alimentation saine** via la réduction de la teneur en sel de nos produits et la maîtrise des teneurs en protéines et matières grasses.

- **Limiter l'utilisation d'additifs et de substances controversées** dans les produits que nous proposons aux consommateurs.

### LIMITER NOTRE IMPACT ENVIRONNEMENTAL DÈS LA CONCEPTION DES PRODUITS

- Améliorer l'**impact environnemental** de nos emballages.
- Développer l'analyse de la valeur (produits et emballages) dès la primo conception pour une meilleure **utilisation des ressources**.





## NOS ENGAGEMENTS PROTECTION ANIMALE

Dans le cadre de notre projet « Responsabilité Sociétale de l'Entreprise », nous avons positionné la protection animale comme un enjeu majeur.

Au travers de cette politique « Protection Animale », le Comité de Direction s'engage et engage l'ensemble des managers ELVIA quel que soit leur niveau hiérarchique. Ainsi, chacun à son niveau a la responsabilité de :

- **S'assurer au quotidien du respect de la réglementation et du référentiel Protection Animale ELVIA.**
- **Donner les moyens** (accompagnement managérial, formation, investissements, ...) à chaque opérateur pour déployer cette politique à son niveau.
- **Maintenir un système de management dédié à la protection animale** intégrant sur chaque site (abattoirs, fonctions support) : implication de la direction, animation par **des Référents Protection Animale**, dynamique d'amélioration permanente.
- **Conduire des audits internes** pour s'assurer régulièrement du respect de notre référentiel et des **audits externes** notamment par un organisme tiers indépendant (OABA = Œuvre d'Assistance aux Bêtes d'Abattoirs) pour challenger nos pratiques.
- **Participer aux projets interprofessionnels et filières sur la bientraitance et la protection animale** pour se positionner par rapport aux meilleures pratiques de la profession.



## NOS ENGAGEMENTS ENVIRONNEMENT & ÉNERGIE

Dans le cadre de notre projet « Responsabilité Sociétale de l'Entreprise ELIVIA », nous avons positionné l'environnement comme un enjeu majeur.

À ce titre, le Comité de Direction s'engage au travers de cette politique « Environnement & Énergie » à diminuer l'impact environnemental de l'ensemble de ses activités et à intégrer l'environnement au cœur de la stratégie globale de développement d'ELIVIA.

Pour améliorer de manière continue les performances environnementales de tous les sites ELIVIA, les objectifs visés sont de :

- Développer une **culture « environnement »** de l'entreprise à tous les niveaux.
- Créer et animer **un réseau des référents environnement** site.

- **Poursuivre la démarche** de certification ISO 50001 de nos sites.
- **Optimiser la consommation** et le pilotage des ressources énergétiques et naturelles.
- **Améliorer la gestion des déchets** et optimiser les filières de valorisation des déchets.
- **Améliorer la qualité des rejets eaux usées** en milieu naturel ou en sortie de prétraitement.

Au travers ces orientations, ELIVIA prend part à la lutte contre le changement climatique. L'engagement de tous est indispensable car **nous sommes tous acteurs de la transition environnementale et énergétique !**



## NOS ENGAGEMENTS ACHATS & PERFORMANCE DURABLE

Intégrer la responsabilité sociétale dans le processus achats permet de développer une économie plus performante et donc plus durable.

- S'assurer que nos fournisseurs ont une **politique d'achats responsable** (Intégrer la performance sociale et environnementale des fournisseurs).
- Garantir une mise en **concurrence ouverte**, libre et loyale dans les processus d'appels d'offres.
- Réduire les risques de **dépendances réciproques**.
- Développer nos réseaux de fournisseurs sur les **territoires d'implantation** de nos usines.
- Prévenir les pratiques de **corruption** active et/ou passive au sein des processus achats.
- Effectuer les achats en s'assurant que les produits et services acquis ont le plus **faible impact négatif**

environnemental et sont produits en respectant les règles de l'Organisation Internationale du Travail (OIT).

- Favoriser la **collaboration** au travers de divers partenariats donneurs d'ordres/fournisseurs stratégiques.
- Contribuer pour nos achats au **développement durable**, à la **santé** et au **bien-être des salariés**.
- **Respecter les lois en vigueur** tout en étant en cohérence avec les normes internationales de comportement.
- Respecter les **délais de paiement** fixés par la loi.
- Apprécier la compétitivité entre les offres et promouvoir des **relations durables avec les fournisseurs**.
- **Diversifier** le réseau fournisseurs.



Tendre  
& plus®



D'ANVIAL





//////  
**100 % ENGAGÉS**  
HYGIÈNE • QUALITÉ • SÉCURITÉ • ENVIRONNEMENT  
//////



**FAISONS PREUVE  
DE VIGILANCE**  
PAS DE PETITE NÉGLIGENCE !



ZI La Coudère  
49220 Le Lion d'Angers  
02 41 21 21 21  
[www.elivia.fr](http://www.elivia.fr)