# 2019

## TOUS ENGAGÉS POUR UNE ENTREPRISE RESPONSABLE, DURABLE ET ÉQUITABLE

Elivia

Elivia
100 % ENGAGÉS
HYGIÈNE • QUALITÉ • SÉCURITÉ • ENVIRONNEMENT

RENCONTRE AVEC STÉPHANE DESCHAMPS, DIRECTEUR GÉNÉRAL 5
NOS CHIFFRES CLÉS EN 2019 6
NOS ENJEUX 7

PILIER GOUVERNANCE 8
La rentabilité économique essentielle pour notre groupe 9
Gouvernance 10
Organigramme comité de direction 11

PILIER SOCIAL 12
Garantir la santé et la sécurité au travail des collaborateurs 13
Transmettre et développer les compétences 16
Favoriser le dialogue social et la mixité 17
Nos indicateurs qualité de vie au travail 18

PILIER ENVIRONNEMENTAL 20
Les ressources naturelles 21
Les eaux industrielles produites 23
Les investissements réalisés 24
Les coproduits 24
Nos indicateurs environnementaux 25

PILIER SOCIÉTAL 26
Assurer la qualité sanitaire de nos produits en s'appuyant sur un système qualité performant 27
Développer les filières éco-responsables 30
Garantir la protection animale 30
Nos indicateurs sociétaux 31

LA CHAINE D'APPROVISIONNEMENT 34
Nos approvisionnements vifs 35
Nos achats matières premières 35

NOS ENGAGEMENTS 36
Nos engagements Qualité de Vie au Travail 37
Nos engagements satisfaction consommateurs et qualité produits 38
Nos engagements protection animale 39
Nos engagements maîtrise des impacts environnementaux liés à nos activités 40
Nos engagements achats & performance durable 41

Elivia 100 % ENGAGÉS

*Notre raison d'Être :*
*Engagés par Nature, nous produisons et commercialisons des viandes de boucherie de qualité, issues de filières durables en phase avec les attentes sociétales.*

*C'est pourquoi la Responsabilisé Sociétale de l'Entreprise (RSE) est désormais la colonne vertébrale de notre stratégie extra-financière et que nous nous attachons chaque année à en faire progresser les différentes composantes.*

*En 2019, animés par notre volonté de transparence et d'amélioration permanente, nous avons souhaité à nouveau partager grâce à ce rapport nos engagements avec nos différentes parties prenantes.*

# RENCONTRE AVEC STÉPHANE DESCHAMPS

ELIVIA s'est toujours inscrite dans un projet à la fois économique et social.

En choisissant de travailler sur ce projet de « Responsabilité Sociétale de l'Entreprise » (RSE), nous avons franchi une nouvelle étape.

Notre objectif est d'aller plus loin en intégrant dans notre cadre de référence stratégique, les préoccupations sociales, environnementales et sociétales, afin d'évoluer vers un mode de développement responsable, durable et économiquement pérenne.

Confrontés à un environnement économique exigeant, nous devons innover et nous adapter constamment. Pour relever ce défi, nos collaborateurs sont notre première ressource. Leur offrir un environnement de travail sécurisé et propice à leur développement personnel et à leur motivation est notre priorité.

Le goût, la qualité nutritionnelle et la sécurité alimentaire de nos produits sont également des éléments fondamentaux de notre projet, dans le but de satisfaire toujours plus nos consommateurs et nos clients.

Notre projet RSE s'inscrit quotidiennement dans nos relations avec nos collaborateurs, nos clients, nos fournisseurs et les parties prenantes. C'est une démarche d'amélioration permanente.

Respect, responsabilité, exemplarité sont des valeurs qui sont les nôtres chez ELIVIA et qui nous permettent de construire, dans la durée avec tous les acteurs, des relations équilibrées, basées sur la confiance.

**AVEC LE PROJET DE RSE, NOUS AVONS FRANCHI UNE NOUVELLE ÉTAPE.**

*Stéphane DESCHAMPS, Directeur Général d'ELIVIA*

# NOS CHIFFRES CLÉS EN 2019

*Numéro 2 français de la viande de Bœuf, premier fournisseur de viandes bovines issues de l'Agriculture Biologique, ELIVIA est une entreprise attachée à la valorisation des terroirs et à la préservation des territoires. Grâce au savoir-faire des femmes et des hommes qui y travaillent, ELIVIA transforme et commercialise des viandes de bœuf, porc, veau et agneaux de qualité en phase avec les attentes des consommateurs.*

**160 000**
Tonnes de viande commercialisées

**+ de 2300**
Salariés
(CDI et CDD)

**903**
millions d'€ de Chiffre d'Affaires

## INDICATEURS

**197**
personnes formées
**Protection animale**

**-24 %**
d'accidents du travail par rapport à 2018
**Qualité de vie au travail**

Dégustation Consommateurs*
**80 %**
de nos produits seraient rachetés par les consommateurs
**Satisfaction consommateurs et Qualité de nos produits**

**-6 %** gaz et électricité
**-11 %** eau
par tonnage abattu de 2018 à 2019
**Impacts environnementaux**

**1er**
Intervenant en France
**Filières bovines éco-responsables**

Amélioration
**Résultat Net**
de 2018 à 2019
**Performance économique**

** Performance en Panel consommateur à l'aveugle : Intention de reconsommation > 60%*

# NOS ENJEUX

LA PROTECTION ANIMALE
LA QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL
LA MAÎTRISE DES IMPACTS ENVIRONNEMENTAUX LIÉS À NOS ACTIVITÉS
LA GOUVERNANCE
LA SATISFACTION DES CONSOMMATEURS ET LA QUALITÉ DE NOS PRODUITS
LES FILIÈRES ÉCO-RESPONSABLES

# PILIER GOUVERNANCE

« Une gouvernance créatrice de valeurs, transparente et efficiente »

# LA RENTABILITÉ ÉCONOMIQUE ESSENTIELLE POUR NOTRE GROUPE

*Générer du résultat pour se dégager des marges de manœuvre budgétaire afin de valoriser durablement la production de nos adhérents coopérateurs, améliorer le revenu de nos collaborateurs, investir pour créer de la valeur, nous projeter sur les marchés de demain et améliorer la valorisation de l'entreprise sont des objectifs collectivement partagés.*

## *« Le marché de la viande bovine : un marché mondialisé qui évolue rapidement. »*

Notre modèle de gouvernance est basé sur un **actionnariat d'adhérents coopérateurs et d'actionnaires privés experts de l'industrie des viandes**, ayant une connaissance approfondie des marchés. Il apporte une structure de capital stable, qui permet de bâtir une véritable stratégie de long terme, gage de visibilité et de pérennité pour nos collaborateurs, nos clients, nos fournisseurs et nos parties prenantes.

Le Conseil d'Administration adapte la gouvernance pour la rendre plus transparente et efficace.

Le processus de décision est fidèle au processus démocratique : **« une personne : une voix »** et fait systématiquement l'objet d'un vote en Conseil d'Administration pour chaque décision importante.

La feuille de route stratégique, validée par le Conseil d'Administration, est ensuite mise en œuvre par la Direction Générale et le Comité de Direction. L'équipe de direction met en œuvre les plans opérationnels.

**CHEZ ELIVIA, LA RSE EST UN LEVIER DE COMPÉTITIVITÉ ET DE PERFORMANCE.**

- Créer de la valeur
- Valoriser durablement la production de nos adhérents
- Répartir équitablement les richesses
- Prendre en compte les enjeux sociaux, sociétaux et environnementaux dans notre politique d'entreprise

Tels sont **les véritables atouts** de notre modèle de gouvernance.

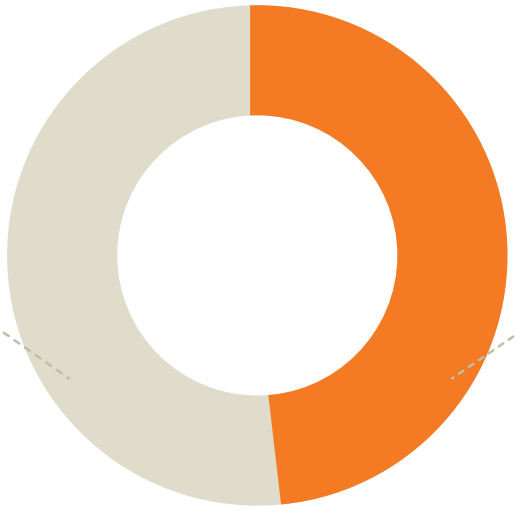
# GOUVERNANCE

## CONSEIL D'ADMINISTRATION

4 réunions par an

4 administrateurs

51 %



2 administrateurs

49 %

TERRENA
LA NOUVELLE AGRICULTURE

DAWN MEATS

# ORGANIGRAMME COMITÉ DE DIRECTION

1 point hebdo et 1 réunion mensuelle

DIRECTEUR GÉNÉRAL

DIRECTRICE QUALITÉ HYGIÈNE SECURITÉ RECHERCHE ET DÉVELOPPEMENT

DIRECTEUR ACTIVITÉ CHEVILLE

DIRECTEUR ACTIVITÉ INDUSTRIE

DIRECTEUR COMMERCIAL ET MARKETING

DIRECTEUR INDUSTRIEL ET SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

DIRECTEUR ADMINISTRATIF ET FINANCIER

DIRECTEUR DES RESSOURCES HUMAINES

# PILIER SOCIAL

"La qualité de vie au travail
comme moteur de notre projet"

# LES FEMMES ET LES HOMMES SONT LE CŒUR DU SAVOIR-FAIRE ELIVIA

*Une vision stratégique sur le moyen et le long terme, partagée par tous, nécessite que les fondamentaux de nos métiers soient maîtrisés par tous.*
*L'humain est par conséquent la clé de voûte de notre projet stratégique.*

Pour cela, nous devons nous assurer **que nos collaborateurs évoluent dans des conditions optimales** et dans un environnement propice à leur mobilisation et à leur motivation.

Notre politique des Ressources Humaines est prioritairement axée sur l'**amélioration de la qualité de vie au travail**.

Celle-ci se traduit par l'attention portée à la santé et à la sécurité de toutes les personnes intervenant sur nos sites, la recherche du dialogue, l'équilibre entre la vie professionnelle et la vie privée, et le développement des compétences.

## GARANTIR LA SANTÉ ET LA SÉCURITÉ AU TRAVAIL DES COLLABORATEURS

La sécurité et la santé au travail sont **les préoccupations prioritaires de chacun d'entre nous** et priment sur toute autre considération. Une grande vigilance est apportée à chaque intervenant sur nos sites, qu'il soit salarié, intérimaire, prestataire voire simple visiteur.

L'organisation qui est en place doit nous permettre d'atteindre l'objectif que nous nous sommes fixé à terme **« Zéro accident du travail »**.

Ainsi, une équipe d'animateurs sécurité déploie et contrôle l'application de la politique sécurité définie et validée par l'ensemble des membres du Comité de Direction. La création de ce réseau favorise l'échange et le partage d'expériences.

Chaque site a son document unique basé sur l'évaluation et la prise en compte des risques professionnels sur chaque poste de travail.

Un Plan Annuel de Prévention (PAP) identifie les actions à mener en termes de prévention et d'amélioration des conditions de travail.

Le Plan Annuel de Prévention est partagé par les CSE (Comité Social et Économique) et CSSCT (Commission Santé Sécurité et Conditions de Travail) de chaque site avant son déploiement.

Les Troubles Musculo-Squelettiques (TMS) sont des maladies qui touchent les articulations des muscles et des tendons. Les maladies doivent être si possible diagnostiquées et prises en charge précocement. Ces troubles sont le résultat de la combinaison de multiples causes (poste et environnement de travail, organisation, ...).

ELIVIA met en place des solutions de prévention via des études de poste et limite les temps d'exposition en travaillant sur la polyvalence. Nous développons aussi des formations avec des kinésithérapeutes pour accompagner le salarié à mieux appréhender leur gestuelle au poste de travail.

Objectifs 2020

**– 20 %**
d'accidents du travail par rapport à 2019

**+ 100 %**
de Rencontres Sécurité Terrain (RST) par rapport à 2019

## LES ACTIONS MISES EN ŒUVRE

### Une structuration de notre action :

- Chaque réunion ou séminaire débute par **un message sécurité**.
- Les indicateurs sont suivis **toutes les semaines** et **tous les mois** en Comité de Direction.
- Les réunions mensuelles des animateurs sécurité permettent **d'échanger sur les faits marquants du mois en Santé-Sécurité** et les problématiques communes.
- **Le logiciel de pilotage HESTIA** (HEalth Safety TERRENA In Action) permet d'harmoniser et de centraliser le suivi des indicateurs, les analyses d'accidents, les plans d'actions et les documents uniques.

### Une communication visible sur le terrain et déployée sur tous nos sites :

- Le déploiement de **totems, d'affiches et de passeports**.
- Les communications **« Safety First »** TERRENA diffusées à l'ensemble des sites ELIVIA, en cas d'accident transposable à une autre activité.
- Les affichettes **« Santé Sécurité au Travail »** ELIVIA pour **animer la sécurité au quotidien.**
- Les **« Flash info Sécurité Routière »** ELIVIA pour sensibiliser les collaborateurs **aux risques liés aux déplacements et leur rappeler les bonnes pratiques.**

### Des actions « chocs » permettent de mobiliser les équipes autour de la sécurité :

- **Les Safetys Days**, rendez-vous désormais annuel, sont un temps fort qui s'étale sur le mois d'octobre, où sont concentrés différents ateliers sur une thématique sécurité particulière. Après les chutes et glissades en 2018, c'est le thème de la manutention manuelle qui a été développé en 2019.
- **L'enquête sur la Sécurité** réalisée au niveau des managers de production de chaque site ELIVIA permet de mesurer l'évolution de la culture sécurité d'année en année.
- **Des opérations coup de poing** permettent aussi de faire prendre conscience des dangers potentiels et de les réduire : chasses aux risques, clean-up days, audits croisés...

### Des moyens conséquents consacrés à la réduction de la pénibilité, potentiellement génératrice de Troubles Musculo Squelettiques (TMS)

- **Des investissements importants consentis sur les 4 dernières années :** l'automatisation de l'atelier de conditionnement des steaks hachés surgelés de Villers-Bocage (2015-2016) et sur Le Lion d'Angers la mise en place d'un désossage vertical (2016-2017), l'automatisation du conditionnement des muscles PAD (2016-2017) et l'automatisation de la préparation commandes (2017-2019)
- **Des études de poste sont également réalisées régulièrement** sur chacun des sites. Une équipe pluridisciplinaire ELIVIA, parfois complétée de professionnels de santé (infirmière, médecin du travail, ergonome), étudie le poste pour comprendre ses problématiques afin de proposer des pistes d'actions organisationnelles, humaines ou techniques.

# *Accidents du Travail* (CDI/CDD)*

* Nombre d'Accidents du Travail avec arrêt supérieur à un jour sur une période de 12 mois rapporté au million d'heures travaillées

La majorité de nos accidents est liée à des **comportements dangereux**, malgré une volonté souvent affichée de « vouloir bien faire ».

## *Nous devons donc agir prioritairement sur :*

### LES HOMMES,

**avec L'École Santé Sécurité TERRENA**

- Déploiement de l'École Santé Sécurité afin de former tous les managers aux principes clés de la sécurité chez TERRENA et ses filiales.
- À fin 2019, plus de 290 personnes ont été formées soit 95 % des managers.

### LE TERRAIN,

**avec Les Rencontres Sécurité Terrain**

- Elles consistent à observer un collaborateur sur son poste, dans son environnement de travail, afin d'identifier les points positifs et les démultiplier, les actes dangereux et les supprimer immédiatement, les facteurs de risque et rechercher ensemble des moyens de les réduire. C'est surtout un moment d'échange privilégié avec les collaborateurs autour des enjeux de santé et de sécurité au travail.
- En 2019, 2 345 RST ont été réalisées pour un objectif fixé à 2 300.

# TRANSMETTRE ET DÉVELOPPER LES COMPÉTENCES

**L'engagement de chacun au quotidien nous permet de valoriser nos savoir-faire et la qualité de nos produits**. La transmission des savoir-faire et des compétences nous permet de favoriser les échanges intergénérationnels, tout en transmettant les valeurs de notre entreprise et les exigences de nos métiers pour tendre vers l'excellence.

## Effectifs au 31 décembre 2019

| | Femmes | Hommes | TOTAL |
|---|---|---|---|
| AMT* | 97 | 178 | 275 |
| Employés | 113 | 17 | 130 |
| Ouvriers | 378 | 1 299 | 1 677 |
| Cadres | 52 | 170 | 222 |
| **GLOBAL CDI - CDD** | **640** | **1 664** | **2 304** |

** Agents de Maîtrise et Techniciens (AMT)*

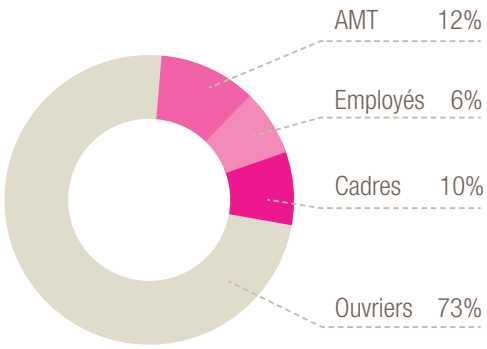
### FORMATION

**14 800** heures de formation en 2019, soit une moyenne de 0,9 formation / personne.

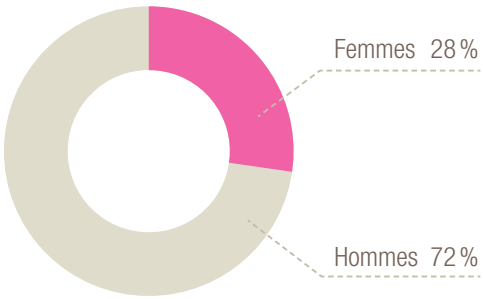
### TRAVAILLEURS HANDICAPÉS

**140** salariés reconnus travailleurs handicapés en 2019 CDD et CDI confondus.

## Total de la répartition des effectifs




## Répartition Hommes / Femmes




## Embauches en 2019

| | CDI | | CDD | |
|---|---|---|---|---|
| | Femmes | Hommes | Femmes | Hommes |
| AMT* | 6 | 6 | 7 | 4 |
| Employés | 4 | 0 | 13 | 8 |
| Ouvriers | 42 | 141 | 22 | 123 |
| Cadres | 2 | 8 | 0 | 0 |
| TOTAL | 54 | 155 | 42 | 135 |
| **GLOBAL** | **209** | | **177** | |

# FAVORISER LE DIALOGUE SOCIAL ET LA MIXITÉ

Le dialogue est le fondement de notre politique sociale. Par l'échange et la communication, nous essayons de parvenir à un équilibre tout en nous adaptant aux évolutions de notre environnement. L'année 2019 a été une année particulièrement délicate du fait des restructurations et de la contraction des structures imposées par le marché.

ELIVIA s'attache à développer les talents de ses collaborateurs et favorise la promotion interne quel que soit le niveau de responsabilité du poste (ouvrier, employé, agent de maîtrise, cadre, membre du Comité de Direction).

ELIVIA s'attache à promouvoir la mixité sur chacun de ses sites.

- Comme en 2018, ELIVIA communique cette année son index d'Egalité Femmes-Hommes. Ainsi, en 2019, ce score est de 86 sur 100. ELIVIA est attachée à cette valeur d'égalité et poursuit ses efforts afin de réduire les inégalités professionnelles entre Femmes et Hommes.
- Le taux d'emploi moyen de travailleurs handicapés a évolué favorablement entre 2018 et 2019. Le travail conduit depuis plusieurs années pour promouvoir l'insertion des personnes handicapées chez ELIVIA se concrétise dans cet indicateur.

# NOS INDICATEURS QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL

| ENJEUX | INDICATEURS |
|---|---|
| **Garantir la santé et la sécurité au travail des collaborateurs** | ● Nombre d'accidents avec arrêt (ATAA) pour les Salariés (CDI et CDD), Intérimaires, Prestataires<br>● Taux de fréquence des ATAA pour les Salariés et les Intérimaires<br>*NB : les accidents Trajet domicile/travail ne sont pas comptabilisés* |
| **Transmettre et développer les compétences** | ● Nombre total d'heures de formation dispensées<br>● Effectifs au 31/12 par catégorie socio-professionnelle et par sexe<br>● Effectifs au 31/12 par sexe et par tranche d'âge<br>● Total d'embauches en CDI<br>● Départs dont :<br>. nombre de démissions<br>. nombre de licenciements économiques<br>. nombre de licenciements pour autres causes<br>● Embauches H/F par catégorie socio-professionnelle et par type de contrat<br>● Nombre de femmes dans la catégorie socio-professionnelle Total au 31/12<br>● % de travailleurs handicapés<br>● Recrutement des jeunes de moins de 26 ans<br>● Nombre de contrats apprentis/professionnalisation présents au 31/12<br>● Nombre de stagiaires<br>● Recrutement de plus de 50 ans (CDI et CDD)<br>● % d'alternants embauchés en CDD, CDI, ou reconduits en alternance |
| **Favoriser un dialogue social** | ● Nombre de réunions avec les représentants du personnel : Comité Central d'Entreprise, Comités d'Établissements, Délégation Unique du Personnel<br>● Nombre d'accords signés dans l'année<br>● Absentéisme total<br>● Taux d'absentéisme |

# PILIER ENVIRONNEMENTAL

" Préserver l'écosystème
pour les générations futures "

# LES PRÉOCCUPATIONS ENVIRONNEMENTALES N'ONT JAMAIS ÉTÉ AUSSI FORTES QU'AUJOURD'HUI.

*Dans notre contexte de changement climatique et de raréfaction des énergies fossiles, les attentes des consommateurs ont fortement évolué depuis 3 ans. Ils portent une attention toute particulière à l'impact environnemental des produits qu'ils consomment et sont attentifs à la prise en compte par les entreprises des enjeux environnementaux.*

**ELIVIA a conscience de sa responsabilité environnementale** et est particulièrement concernée par la préservation des ressources naturelles telles que l'eau et l'énergie.

Depuis 2014, de nombreux dossiers sur l'énergie ont été déployés avec une volonté de structurer l'organisation, les pratiques et les actions à mener à partir d'une **politique environnementale**.

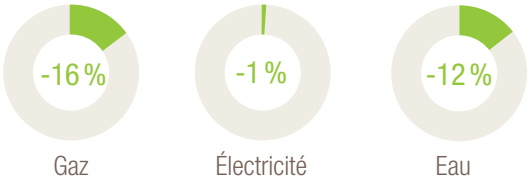
## LES RESSOURCES NATURELLES

**Un réseau de référents et un responsable énergie** ont été mis en place en 2014. Toutes les semaines, les consommations sont consolidées et analysées.
Ces données permettent de conduire les plans d'actions.

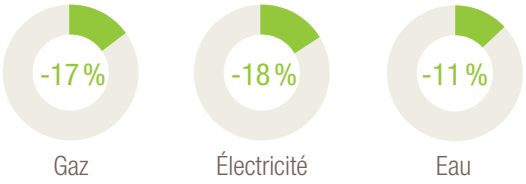
Depuis décembre 2014, notre plus important site d'abattage situé au Lion d'Angers, certifié ISO 50001, a confirmé son engagement à travers une politique énergie ambitieuse et des actions d'amélioration continue, qui se traduisent par un renouvellement de cette certification chaque année.

## *Évolution des consommations énergétiques de 2018 à 2019*

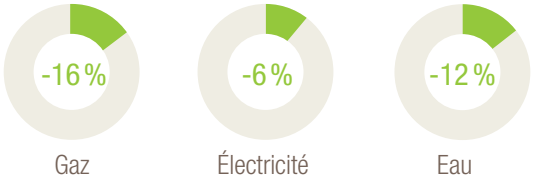
### Sur les sites d'abattage




### Sur les sites de produits élaborés




### Tous sites ELIVIA



## *Consommations dans nos abattoirs ramenées au tonnage*

**- 15 %**
consommation par tonne abattue

**GAZ**

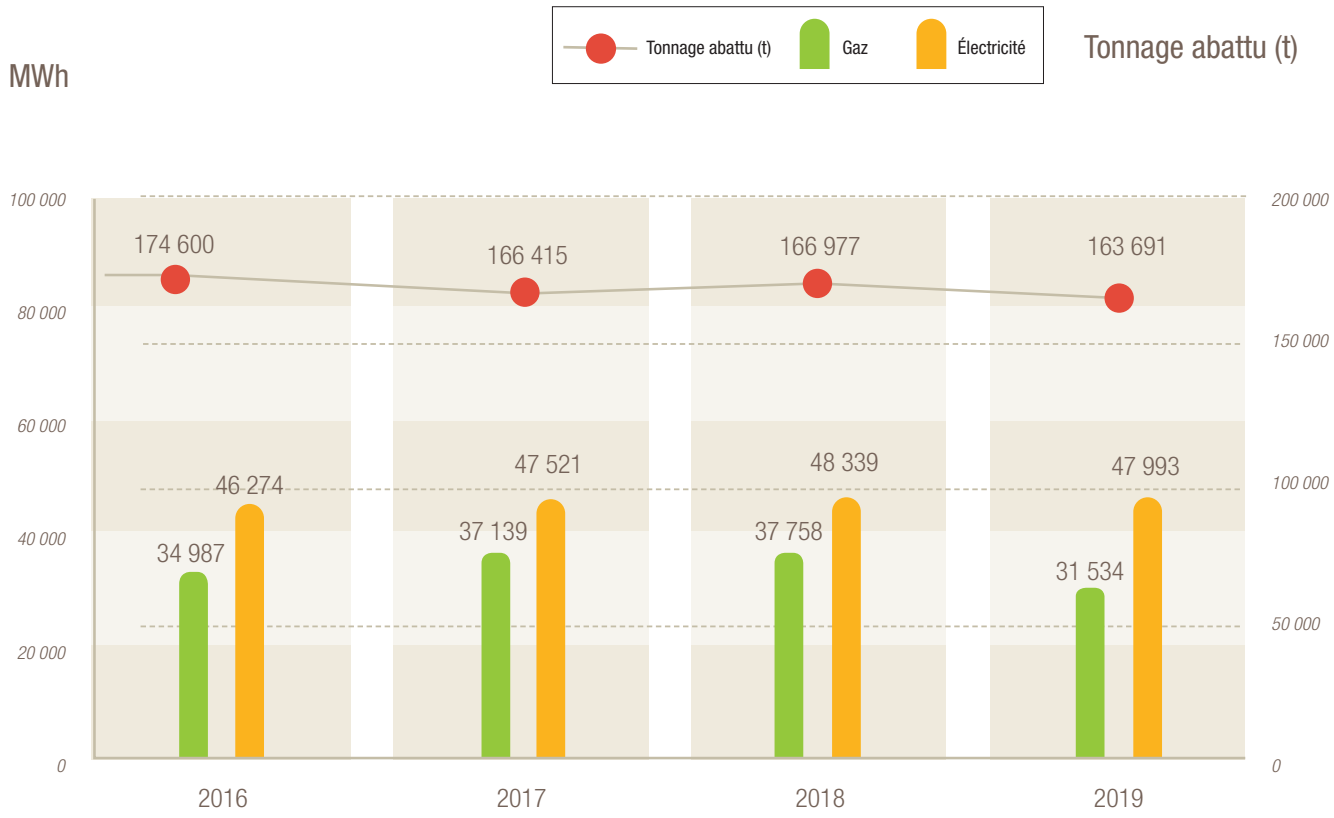
**+ 1 %**
consommation par tonne abattue

**ÉLECTRICITÉ**

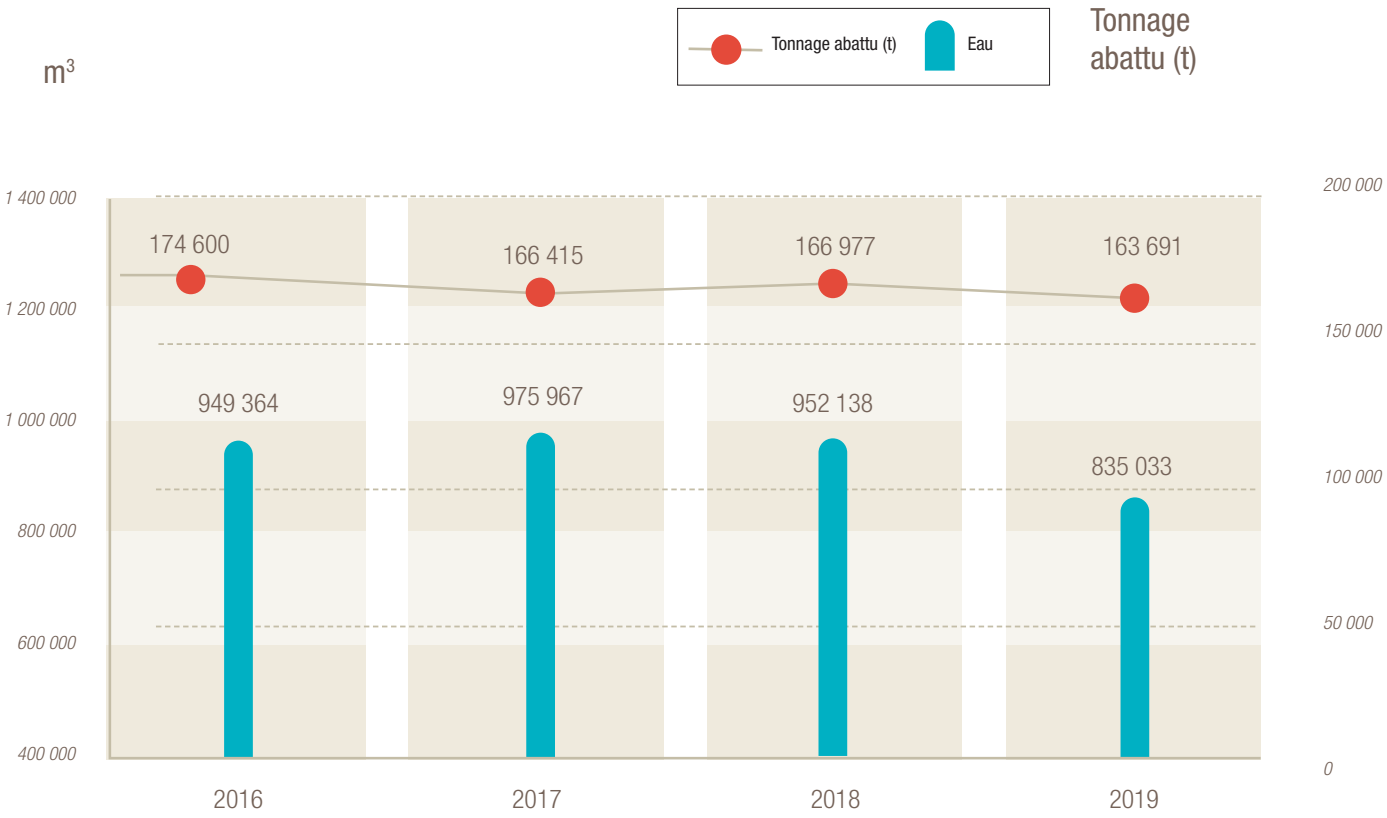
**- 11 %**
consommation par tonne abattue

**EAU**

## Énergies

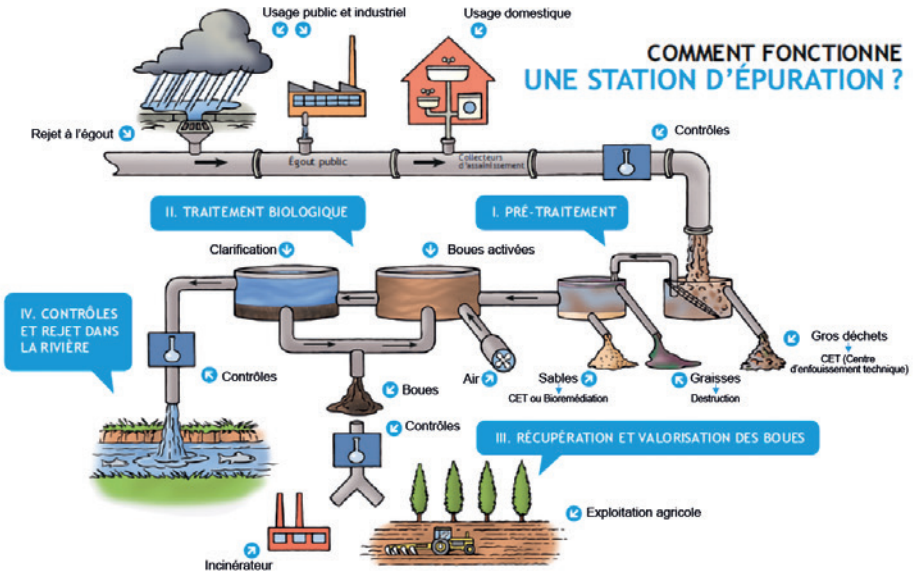


# Eau



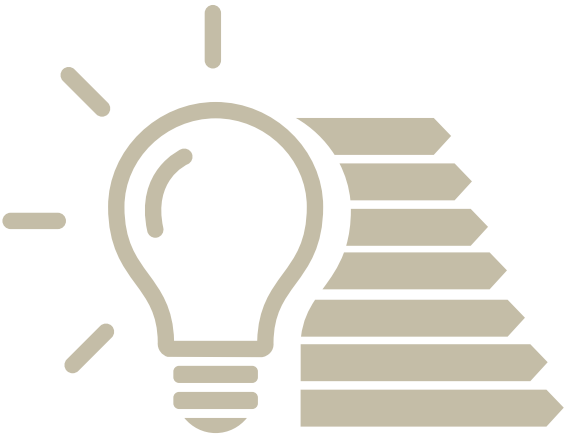

## LES EAUX INDUSTRIELLES PRODUITES

Étant consommateur d'eau pour les process industriels, notamment pour l'activité d'abattage, **il est important pour ELIVIA de s'assurer de la maîtrise du traitement en vue de garantir une qualité satisfaisante des rejets en milieu naturel.** L'ensemble des sites ELIVIA est concerné par cet enjeu. Une majorité de nos sites est équipée d'une station de pré-traitement et/ou d'une station d'épuration. Des contrôles et des analyses sont régulièrement effectués sur nos sites, conformément à la réglementation en vigueur.



## LES INVESTISSEMENTS RÉALISÉS

de 2017 à 2019



**3 000 K€**

sur l'efficacité énergétique

## LES COPRODUITS

La génération de coproduits et déchets est inhérente au processus d'abattage et représente près de la moitié du poids de l'animal. **Par respect pour les animaux abattus dans ses outils, ELIVIA s'attache à en valoriser au mieux chaque composant.**

C'est dans cette volonté que le site d'ELIVIA Ets Châteauneuf-sur-Sarthe traite la plupart des peaux provenant des sites ELIVIA, les trie selon leur qualité et les commercialise auprès de ses différents clients, servant notamment des acteurs extrêmement exigeants de l'industrie du luxe.

Sur les sites d'abattage l'attention est portée d'une part à la limitation globale des déchets, favorisant ainsi les produits destinés à l'alimentation humaine, et d'autre part à la limitation des coproduits de catégories C1 et C2 au profit des coproduits de catégorie C3 destinés à l'alimentation animale.

# NOS INDICATEURS ENVIRONNEMENTAUX

| ENJEUX | INDICATEURS |
|---|---|
| **Maîtriser les impacts environnementaux liés à nos activités** | ● Volumes d'effluents annuels en $m^3$<br>● Charge annuelle de Demande Chimique en Oxygène (DCO) en kg/an pour la totalité des sites rejetant directement en milieu naturel<br>● Volumes coproduits ELIVIA<br>● Tonnage total coproduits rapporté aux volumes abattus<br>. Proportion de coproduits de types C1* et C2*<br>. Proportion de coproduits de type C3*<br>● Indicateurs de Performance Énergétique :<br>. Abattoirs<br>. Produits élaborés<br>- Consommation électricité consolidée<br>- Consommation gaz naturel consolidée<br>● Indicateurs de consommation d'eau<br>. Abattoirs<br>. Produits élaborés |

** Sous-produits d'animaux non destinés à l'alimentation humaine, classés en 3 catégories.*

# PILIER SOCIÉTAL

"Prendre en compte les attentes citoyennes des consommateurs et des parties prenantes"

# METTRE EN MARCHÉ DES PRODUITS SAINS, EN PHASE AVEC LES ATTENTES CROISSANTES DES CONSOMMATEURS

## ASSURER LA QUALITÉ SANITAIRE DE NOS PRODUITS EN S'APPUYANT SUR UN SYSTÈME QUALITÉ PERFORMANT

### SÉCURITÉ ET QUALITÉ DES PRODUITS

**La sécurité et la qualité des produits sont des éléments majeurs dans la confiance que les consommateurs nous accordent.**

Nos clients ont également un haut niveau d'exigence sur ces aspects, qu'ils formulent au travers de leurs spécifications. De fait, ces deux points s'inscrivent de manière évidente dans notre engagement RSE.

Au-delà du respect des obligations réglementaires, la sécurité et la qualité des produits sont depuis de nombreuses années des éléments clés de notre stratégie.

Chaque site de production compte dans ses effectifs une équipe en charge de la qualité. Sa mission est de garantir la conformité sanitaire à toutes les étapes du process et d'assurer la qualité organoleptique des produits fabriqués.

Les contrôles visuels, microbiologiques et physico-chimiques, la vérification des bonnes pratiques d'hygiène et de fabrication sont autant de paramètres suivis quotidiennement afin de garantir un haut niveau de sécurité et de qualité à nos productions.

Sur la base des principes de l'amélioration continue, ces équipes ont également en charge l'analyse des résultats de contrôle et la définition des actions correctives et d'amélioration du système qualité.

En lien avec la Direction Qualité d'ELIVIA, la déclinaison des axes stratégiques relatifs à la sécurité alimentaire et la qualité des produits est ainsi assurée.

**Des réunions de reporting sont régulièrement réalisées afin de vérifier la maîtrise du système et assurer la dynamique d'amélioration permanente.**

***Hebdomadaires :*** *pour partager les évènements marquants de la semaine.*

***Mensuelles :*** *pour analyser les indicateurs et les plans d'action à engager.*

***Annuelles :*** *pour faire le bilan des actions et partager la politique qualité.*

Afin de transmettre les exigences qualité ELIVIA ainsi que les bonnes pratiques, les livrets « 100 % engagés » sont présentés à chaque nouvel arrivant (collaborateur, intérimaire…), puis un exemplaire lui est remis. Ces exigences sont aussi affichées sur les différents sites.

La traçabilité assure le lien de la sécurité et de la qualité de nos produits, depuis les élevages jusqu'aux consommateurs. Grâce au numéro de lot porté par chaque produit et aux données enregistrées tout au long de la chaîne de production, ELIVIA a la possibilité d'identifier en permanence les caractéristiques amont et aval de chaque lot de production. À l'amont, il est possible de connaître le numéro d'identification de chaque animal, sa race, son lieu de naissance et d'élevage, les coordonnées de l'éleveur ; à l'aval les dates et lieux de livraison de chaque produit.

## LA MAÎTRISE DU RISQUE E. COLI

- S'agissant d'un enjeu majeur de sécurité alimentaire des viandes hachées, ELIVIA applique des mesures de maîtrise exigeantes à toutes les étapes de la fabrication de ses produits et a fait le choix d'aller au-delà des exigences réglementaires en termes d'échantillonnage de fréquence et de nature des analyses. Par ailleurs, dans une dynamique d'amélioration permanente, le plan de maitrise du risque E.Coli est piloté mensuellement aux différents niveaux de l'entreprise : Comité de direction, Responsables 1ère transformation, Responsables qualité… Enfin, dans une volonté d'augmenter sans cesse le niveau de protection des consommateurs et de faire progresser l'ensemble des opérateurs de la filière, ELIVIA participe activement aux travaux interprofessionnels et aux échanges avec les autorités sanitaires.

- En 2007, ELIVIA a créé **un colloque autour des E. Coli pathogènes** ouvert à tous ses clients, à l'Administration, aux centres techniques et aux scientifiques. Ce rassemblement, qui jouit aujourd'hui d'une reconnaissance internationale, réunit chaque année les plus grands experts dans le domaine de la maîtrise de la contamination de la viande et permet de partager les dernières avancées en la matière. Intégrés au système de veille scientifique d'ELIVIA, l'évolution de la connaissance du risque et le partage d'expériences permettent chaque année de **faire évoluer la maîtrise de la sécurité et de la qualité des produits.**

  Témoins de l'ouverture d'ELIVIA et de sa volonté d'intégrer les enjeux majeurs de la qualité produit, ces « journées STEAKEXPERT » désormais coordonnées par TERRENA se sont ouvertes à la filière volaille et s'intéressent désormais à la protection animale.

## S'ENGAGER SUR DES CERTIFICATIONS RECONNUES

Chaque site de production ELIVIA dispose d'un agrément sanitaire. Délivré par l'Administration sur la base des résultats d'inspections annuelles, il autorise la mise sur le marché de nos fabrications. Cette exigence réglementaire est complétée par des démarches de certification volontaires dans lesquelles ELIVIA s'est engagée depuis 2005.

Pour apporter une réponse cohérente à nos parties prenantes sur ces questions de la sécurité et de la qualité de nos productions, nous avons fait le choix de les certifier.

### Le référentiel IFS Food

- Ce référentiel, International Featured Standard, décrit les mesures applicables aux opérateurs fabriquant des produits alimentaires à marque de distributeurs (MDD). **Il est reconnu internationalement comme une norme exigeante** sur les aspects de sécurité des aliments, de qualité des produits, de respect des exigences clients. Tous les sites d'ELIVIA fabriquant des produits élaborés MDD sont certifiés niveau supérieur.

### Le référentiel FSSC 22000

- La FSSC 22000 est la **première norme mondiale de sécurité alimentaire** destinée spécifiquement à la fabrication et la transformation des produits et ingrédients alimentaires. Elle est reconnue GFSI et s'articule autour de trois objectifs clés : reconnaître l'utilisation des guides de bonnes pratiques d'hygiène, répondre aux exigences des clients en matière de sécurité, définir et maîtriser les risques en matière de sécurité alimentaire tout au long de la chaîne de fabrication.

- Trois sites de production sont désormais certifiés FSSC 22000, dont 2 abattoirs.

- Pour nos sites qui ne sont pas concernés par ces productions, une démarche de certification plus adaptée a été engagée.

### Le référentiel ISO 9001

- La norme qualité ISO 9001 version 2015 définit les modalités pour devenir une organisation dynamique et vivante, capable de développer ses activités. C'est pourquoi ELIVIA a souhaité engager l'ensemble de ses fonctions support dans cette démarche. Depuis 2017, notre système de management de la qualité est ainsi certifié et place la satisfaction clients au cœur de nos processus.

Nous nous sommes fixés un objectif de **certification de tous nos sites** à l'horizon 2025.

### Autres référentiels

- Attentive aux besoins spécifiques des consommateurs, ELIVIA est engagée dans de nombreuses démarches de **certification** ou de reconnaissance. Les exigences consommateurs, quant à l'ensemble des maillons de notre filière, s'expriment au travers des produits issus de l'**Agriculture Biologique, « Bleu Blanc Cœur », Viandes de France** (VBF) ou **Label Rouge.**

Les attentes des communautés religieuses sont traitées via les labels **Halal ou Casher**.

Enfin, les démarches de type Viandes du Terroir Lorrain ou Parthenaise répondent au besoin de réassurance des consommateurs quant à l'origine des produits.

Tous ces exemples attestent de l'engagement d'ELIVIA auprès d'acteurs reconnus pour garantir le respect des exigences de ces produits spécifiques.

## PROPOSER DES PRODUITS EN PHASE AVEC LES ATTENTES CONSOMMATEURS

Les équipes Recherche & Développement et Marketing ELIVIA, attentives aux évolutions des attentes du consommateur, s'attachent à proposer des produits répondant aux diverses problématiques soulevées.

### Qualité nutritionnelle et perception consommateur

Soucieux de la santé de ses consommateurs, ELIVIA oriente son action autour de trois axes :

- La qualité nutritionnelle : l'évaluation du Nutriscore des produits que nous commercialisons nous permet de formuler des produits organoleptiquement performants, tout en s'attachant à avoir le nutriscore le plus favorable possible.
- La suppression des additifs controversés : chaque année, nous reformulons des produits emblématiques de nos gammes, afin de supprimer les additifs soumis à controverse. Ainsi, en 2019, nous avons notamment remplacé le sel nitrité présent dans notre gamme de produits de porc « Les justes cuits » par des ingrédients naturels et des ferments, supprimé les additifs de notre « Idée Hamburger », ... Et pour aller encore plus loin, nous avons défini une courte liste d'additifs (moins de 50) que nous nous autorisons. Cette liste extrêmement réduite, mais que nous souhaitons réduire encore chaque année, a été construite à partir des recommandations des différents experts et de la fonctionnalité technologique de chaque additif.
- Parce que l'accès à des produits savoureux et pratiques est un droit pour tous les consommateurs, quelles que soient leur santé ou leurs aspirations, ELIVIA prend soin de limiter l'emploi d'ingrédients allergènes et maîtriser tout risque de contamination croisée.

### Expérience sensorielle

Parce que la viande est un aliment clé de la convivialité française, l'équipe R&D ELIVIA est attachée à proposer aux consommateurs des produits savoureux, innovants et répondant aux nouvelles habitudes de préparations des repas.

### Préservation de l'environnement

Nous nous attachons dès la conception d'un nouveau produit à optimiser l'impact environnemental de nos emballages, en lien avec nos équipements industriels. Par ailleurs, nous veillons à favoriser chez nos fournisseurs l'utilisation de matériaux recyclés et la mise en production d'éléments d'emballage recyclables.

# DÉVELOPPER LES FILIÈRES ÉCO-RESPONSABLES

**Avec l'appui de ses partenaires (TER'ELEVAGE*, autres coopératives, groupements de producteurs), ELIVIA s'inscrit depuis de nombreuses années dans une stratégie de création et de développement des filières.**

Depuis 2014, ELIVIA déploie le concept de la **« Nouvelle Agriculture »**, système de production développé par la coopérative TERRENA, basé sur l'**Agriculture Écologiquement Intensive**. Celui-ci intègre une contractualisation avec les éleveurs, des exigences spécifiques sur la nutrition animale (alimentation des animaux avec des aliments végétaux enrichis en lin et nutrifacteurs) et une attention toute particulière au **bien-être animal** et au **respect des bonnes pratiques environnementales** dans les élevages référencés.

**TER'ELEVAGE, filiale de TERRENA (première coopérative française), est spécialisée dans la production et la commercialisation de gros bovins et agneaux.*

# GARANTIR LA PROTECTION ANIMALE

L'activité d'abattage est par nature sensible. **Les attentes sociétales sur cet aspect sont extrêmement importantes.** C'est pourquoi la protection animale est une priorité sur nos sites.

Réduire la distance de l'élevage à l'abattoir, adapter les installations aux besoins des animaux, réaliser des audits pour s'assurer du respect, non seulement de la réglementation en matière de protection animale, mais aussi de notre référentiel interne, sont autant d'axes de travail qui nous animent.

**Chez ELIVIA, la protection animale est bien plus qu'une obligation réglementaire,** c'est un devoir moral. Ainsi, nous avons souhaité en faire un des piliers de notre politique RSE.

- Des **vétérinaires** sont présents en permanence sur nos sites d'abattage. Leur travail consiste à effectuer différents contrôles avant et après l'abattage. Ils s'assurent de la pertinence et de la bonne réalisation de nos propres contrôles.
- Des **Référents Protection Animale** (RPA) sont en place sur chacun de nos sites d'abattage. Ces collaborateurs ont suivi une formation spécifique et ont obtenu à l'issue d'un examen, le certificat de compétences RPA délivré par la DD(CS)PP (autorités sanitaires du département). Ils sont garants du respect de la protection des animaux au sein de nos établissements et ont un statut de lanceur d'alerte. Là où la réglementation impose un RPA par établissement, ELIVIA possède plus de 60 RPA répartis sur ses 7 sites d'abattage.
- Les collaborateurs travaillant au contact des animaux vivants sont tous **formés aux bonnes pratiques de manipulation** et se sont également vu délivrer un certificat de compétences en Protection Animale.
- Depuis 2016, ELIVIA a mis en place un référentiel interne de protection animale qui sert de base aux inspections mensuelles réalisées dans chacun de nos abattoirs ainsi qu'aux audits inopinés semestriels conduits par la Direction Qualité ELIVIA. Ainsi, le niveau de chaque site est mesuré et les axes de progrès sont identifiés et pris en charge.
- Non content de maîtriser plus de 90 % des approvisionnements en viande de ses sites de produits élaborés frais, ELIVIA porte une attention toute particulière à la gestion de la protection animale chez ses fournisseurs externes.

**Afin de garantir l'amélioration continue du système de management de la protection animale, ELIVIA est à l'écoute de toutes évolutions dans ce domaine :**

*ELIVIA participe aux groupes de travail interprofessionnels traitant de la protection animale en abattoir, s'attachant à identifier les meilleures pratiques, les technologies innovantes et les leviers mis en lumière par les experts scientifiques.*

*ELIVIA a sollicité l'Œuvre d'Assistance aux Bêtes d'Abattoirs (OABA), association intervenant dans la défense des animaux, de l'élevage à l'abattoir. En 2017, la visite sur le site du Lion d'Angers avait permis d'échanger sur la démarche de protection animale du groupe ELIVIA et de soumettre notre référentiel à cet organisme reconnu d'utilité publique.*

*Depuis, ELIVIA demande chaque année à l'OABA d'auditer un certain nombre de ses abattoirs, afin d'identifier des axes de progrès. Cela nous permet d'enrichir le référentiel Protection Animale ELIVIA, voire de démultiplier des leviers d'amélioration identifiés sur les autres sites du groupe.*

*« 197 collaborateurs sont titulaires d'un certificat de compétences en protection animale. »*

## LA FILIÈRE BIO

Depuis plus de 10 ans, ELIVIA s'est engagée au côté de l'UNION DES ÉLEVEURS BIO (UNEBIO) et ses 2 800 adhérents pour valoriser et promouvoir l'élevage des bovins Bio, un modèle vertueux d'agriculture.

Cet engagement s'est concrétisé en 2017 par le lancement de la Marque Sourires de Campagne. 1er fournisseur de viandes Bio en France, ELIVIA a pour ambition de permettre à chacun d'accéder à des viandes de qualité, bénéficiant du cahier des charges Agriculture Biologique, tout en permettant aux éleveurs de bénéficier d'un juste prix.

## LES ENGAGEMENTS FILIÈRES D'ELIVIA SE METTENT EN ŒUVRE AUTOUR DES ENJEUX SUIVANTS :

### Qualité de la relation aux filières agricoles :

- Fonctionnement en filières.
- Apport de visibilité et de stabilité à nos partenaires.
- Politique de contractualisation bipartite (éleveurs, transformateurs) ou tripartite (éleveurs, transformateurs, distributeurs).

### Qualité des productions et des matières :

- Traçabilité à chaque stade de la filière : outils de production d'aliments du bétail, exploitations agricoles, abattoirs, ateliers de découpe, sites de transformation et magasins de nos distributeurs partenaires.
- Des outils de transformations dotés d'un savoir-faire reconnu et s'appuyant sur un système qualité performant.
- Confiance restaurée : la relation entre l'agriculteur et le consommateur est rétablie, fondée sur l'intérêt commun pour la préservation des territoires et le plaisir gustatif.

### Qualité environnementale :

Démarches faisant la part belle à l'élevage allaitant qui contribue à l'entretien des espaces et des territoires.

- Fermes titulaires de la Charte des Bonnes Pratiques d'élevage et/ou valorisant les fourrages produits sur l'exploitation, et/ou engagées dans des programmes de préservation de la biodiversité (variable selon les filières).
- Des outils engagés dans une démarche de réduction de leur impact environnemental.

# NOS INDICATEURS SOCIÉTAUX

| ENJEUX | INDICATEURS |
|---|---|
| **S'engager du champ à l'assiette pour améliorer l'alimentation** | • % d'usines certifiées en matière de management qualité et de sécurité alimentaire (IFS ou FSCC 22000)<br>• **Audit Culture Viande :**<br>. 100 % des sites engagés dans la démarche d'audit, sur l'ensemble de leur périmètre<br>. Performance de chaque activité, au sein de chaque site<br>• Réclamations consommateurs rapportées au nombre d'unités de ventes |
| **Garantir la protection animale** | • Nombre de Référents Protection Animale formés<br>• Performances de nos abattoirs selon notre référentiel interne<br>• % Réalisation des audits OABA |

# LA CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT

" Mettre en place une chaîne d'approvisionnement efficace et responsable "

# NOUS INSCRIVONS NOS ACHATS DANS UNE DÉMARCHE DE CONFIANCE, DE TRANSPARENCE ET DE PARTENARIAT.

*Tous nos fournisseurs s'inscrivent, avant toute relation commerciale, dans une procédure de référencement, au cours de laquelle nous nous assurons que les principes de développement durable sont pris en compte.*

- Pour la santé et le bien-être des salariés
- Afin de garantir le plus faible impact environnemental des produits et services
- Dans le respect des lois et des normes internationales en vigueur
- Avec une exigence de qualité des produits et services

## NOS APPROVISIONNEMENTS VIFS

**99,9 %** des animaux abattus sont nés et élevés en France

Pour les achats d'animaux vifs, 99,9 % des animaux traités dans nos outils d'abattage sont nés et élevés en France et plus de 9 animaux sur 10 proviennent d'un rayon de 250 km maximum autour de l'usine. Nous mettons particulièrement l'accent sur la **traçabilité** et la **protection animale**.

Par ailleurs, afin de sécuriser les éleveurs dans leur activité, nous encourageons la contractualisation des approvisionnements.

## NOS ACHATS MATIÈRES PREMIÈRES

**65 %** des ingrédients et des emballages achetés sont fabriqués en France

De plus, nous nous efforçons de garantir une mise en concurrence ouverte, libre et loyale dans le respect des lois et des normes. **Nous privilégions le développement de notre réseau de fournisseurs sur les territoires d'implantation de nos usines**.

ELIVIA encourage la **contractualisation** et veille à inscrire cette démarche **dans la durée**

- En donnant de la lisibilité et de la stabilité aux différents maillons de la filière avec qui elle interagit.
- En impliquant, chaque fois que cela est possible, tous les acteurs (éleveurs-transformateur-distributeur) de la chaîne pour une répartition équitable de la valeur.
- En s'engageant sur des plus-values ou des prix fixes à terme basés sur les coûts de production.
- En sécurisant et diversifiant ses approvisionnements.

*ELIVIA se fixe pour objectif de contractualiser 30 % de ses approvisionnements à l'horizon 2022.*

# NOS ENGAGEMENTS

"S'engager du champ à l'assiette
pour améliorer l'alimentation"

# TOUS ENGAGÉS POUR NOTRE PROJET RSE

## NOS ENGAGEMENTS QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL

**Dans le cadre de notre projet « Responsabilité Sociétale de l'Entreprise », nous avons positionné la Qualité de Vie au Travail comme un enjeu majeur.**

Au travers de cette politique « Qualité de Vie au Travail », le Comité de Direction s'engage et engage l'ensemble des managers ELIVIA, quel que soit leur niveau hiérarchique. Ainsi, chacun à son niveau a la responsabilité de :

- **Garantir tous les jours et quel que soit le contexte, la santé et la sécurité des salariés, intérimaires, prestataires et de tout intervenant extérieur.** Le strict respect des règles de sécurité dont le port des EPI (Équipements de Protection Individuels) est incontournable. Aucune circonstance ne peut justifier une dérogation aux règles de sécurité. Les protocoles de sécurité doivent être validés et respectés.
- **Développer une culture sécurité au travail** à tous les niveaux de l'entreprise : chacun à son niveau est acteur de sa sécurité et de celle des autres. Les Rencontres Sécurité Terrain sont un formidable outil de développement de la culture sécurité lorsqu'elles sont réalisées avec bienveillance, dans une volonté d'écoute, d'échange et d'amélioration de la santé et la sécurité de la personne rencontrée.
- **« Parler » Santé Sécurité** : Safety First. À nos salariés, intérimaires, prestataires, intervenants extérieurs et visiteurs dès leur arrivée, dès le premier contact, sur chacun de nos sites. Dans tous ses rituels de management : réunions 5', réunions d'équipe, …Avoir une communication visible : totems sécurité, campagne 100 % Engagés, flash info, …
- **Enrichir les compétences** de nos collaborateurs et **développer les savoir-faire** pour faire face à l'évolution de nos métiers, en actionnant formations et transferts de compétences.
- **Œuvrer pour le respect de l'équilibre entre vie privée et vie professionnelle** en évitant les sollicitations des salariés en dehors des horaires habituels de travail et en respectant le droit à la déconnexion.
- **Prendre en compte les particularités** de chacun **des salariés** dans le management au quotidien, veiller à la cohésion d'équipe via son respect et ses qualités d'écoute.

# NOS ENGAGEMENTS SATISFACTION CONSOMMATEURS ET QUALITÉ PRODUITS

## S'ENGAGER DU CHAMP À L'ASSIETTE POUR AMÉLIORER L'ALIMENTATION

- Garantir un **haut niveau de sécurité sanitaire** de nos produits. **Poursuivre l'amélioration de la sécurité microbiologique** de nos produits et réduire le risque de corps étrangers.
- **Améliorer la satisfaction et la confiance** de nos clients et consommateurs grâce à la réduction du nombre de réclamations.
- **Contribuer à une alimentation saine** via le retrait des substances controversées et l'amélioration nutritionnelle de nos produits.
- Certifier notre système de management de la qualité. Dans la continuité des 8 entités d'ores et déjà certifiées (IFS, FSSC 22.000, ISO 9.001), **atteindre 100 % des sites certifiés à horizon 2025.**

# NOS ENGAGEMENTS PROTECTION ANIMALE

**Dans le cadre de notre projet « Responsabilité Sociétale de l'Entreprise », nous avons positionné la protection animale comme un enjeu majeur.**

Au travers de cette politique « Protection Animale », le Comité de Direction s'engage et engage l'ensemble des managers ELIVIA quel que soit leur niveau hiérarchique. Ainsi, chacun à son niveau a la responsabilité de :

- **S'assurer au quotidien du respect de la réglementation et du référentiel Protection Animale ELIVIA.**
- **Donner les moyens** (accompagnement managérial, formation, investissements,…) à chaque opérateur pour déployer cette politique à son niveau.
- **Maintenir un système de management dédié à la protection animale** intégrant sur chaque site (abattoirs, fonctions support) : implication de la direction, animation par **des Référents Protection Animale**, dynamique d'amélioration permanente.
- **Conduire des audits internes** pour s'assurer régulièrement du respect de notre référentiel et des **audits externes** notamment par un organisme tiers indépendant (OABA = Œuvre d'Assistance aux Bêtes d'Abattoirs) pour challenger nos pratiques.
- **Déployer notre niveau d'exigence interne** à nos différents fournisseurs vifs et viande.
- **Participer aux projets interprofessionnels et filières sur la bientraitance et la protection animale** pour se positionner par rapport aux meilleures pratiques de la profession.

# NOS ENGAGEMENTS MAÎTRISE DES IMPACTS ENVIRONNEMENTAUX LIÉS À NOS ACTIVITÉS

**Notre responsabilité envers les générations futures nous impose à plus de frugalité dans l'utilisation des ressources et un pilotage fin de nos effluents.**

À ce titre, le Comité de Direction s'engage au travers de sa politique Responsabilité Sociétale des Entreprises.

- **Réduire l'impact environnemental de nos emballages**, afin d'atteindre 100 % d'emballages recyclés, recyclables ou compostables en 2025.
- **Optimiser la consommation** et le pilotage des ressources énergétiques et naturelles.
- **Améliorer la gestion des déchets** et optimiser les filières de valorisation.
- **Rédiger la feuille de route Neutralité Carbone 2050 ELIVIA.**

Au travers ces orientations, ELIVIA prend part à la lutte contre le changement climatique. L'engagement de tous est indispensable car **nous sommes tous acteurs de la transition environnementale et énergétique !**

# NOS ENGAGEMENTS ACHATS & PERFORMANCE DURABLE

**Intégrer la responsabilité sociétale dans le processus achats permet de développer une économie plus performante et donc plus durable.**

- S'assurer que nos fournisseurs ont **une politique d'achats responsable** (Intégrer la performance sociale et environnementale des fournisseurs).
- Garantir une mise en **concurrence ouverte**, libre et loyale dans les processus d'appels d'offres.
- Réduire les risques de **dépendances réciproques**.
- Développer nos réseaux de fournisseurs sur les **territoires d'implantation** de nos usines.
- Prévenir les pratiques de **corruption** active et/ou passive au sein des processus achats.
- Effectuer les achats en s'assurant que les produits et services acquis sont **produits en respectant les règles de l'Organisation Internationale du Travail** (OIT).
- **Favoriser la collaboration** au travers de divers partenariats donneurs d'ordres/fournisseurs stratégiques.
- **Respecter les lois en vigueur** tout en étant en cohérence avec les normes internationales de comportement.
- Respecter les **délais de paiement** fixés par la loi.
- Apprécier la compétitivité entre les offres et promouvoir des **relations durables avec les fournisseurs**.
- **Diversifier** le réseau fournisseurs.

Tendre & Plus®

LA NOUVELLE AGRICULTURE
LA MARQUE DES AGRICULTEURS

D'ANVIAL

UNION DES ÉLEVEURS BIO
SOURIRES DE Campagne®
UNION DES ÉLEVEURS BIO

Elivia

# 100 % ENGAGÉS

HYGIÈNE • QUALITÉ • SÉCURITÉ • ENVIRONNEMENT

## FAISONS PREUVE DE VIGILANCE

PAS DE PETITE NÉGLIGENCE !

Elivia

ZI La Coudère
49220 Le Lion d'Angers
02 41 21 21 21
www.elivia.fr

MEDIAPILOTE Tél. : 02 41 20 94 26 - Avril 2020- Crédits photos : ELIVIA, Dorian Sacher, iStock, Shutterstock, GettyImages