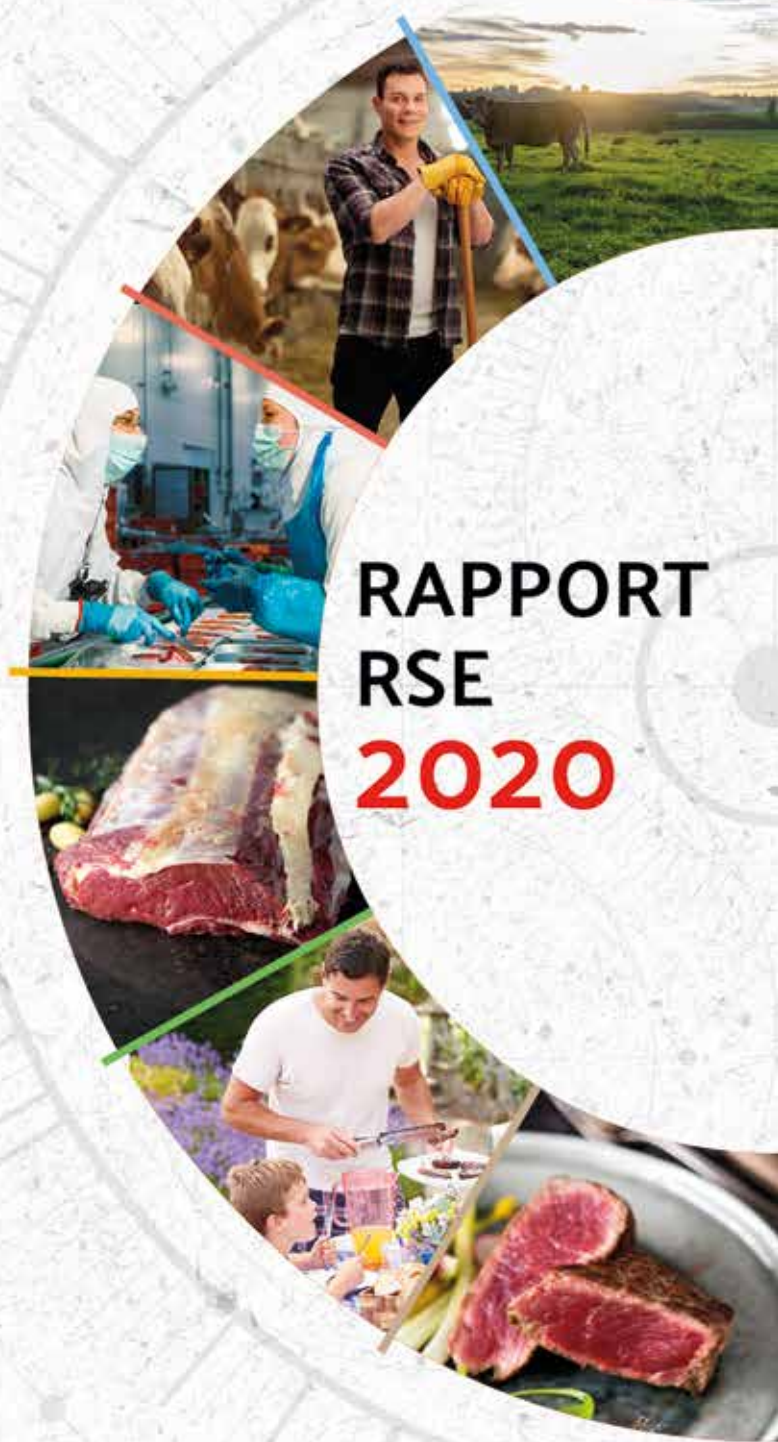


2



RAPPORT RSE 2020



ENGAGÉS PAR **NATURE**

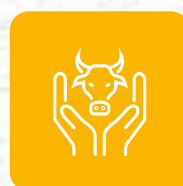
SOMMAIRE

RENCONTRE AVEC STÉPHANE DESCHAMPS	3
QUI SOMMES-NOUS ?	4
ELIVIA EN CHIFFRES	6
NOTRE STRUCTURE RSE	7
L'ÉTHIQUE ET LA GOUVERNANCE RESPONSABLE	8
LA SATISFACTION DES CLIENTS & DES CONSOMMATEURS, LA QUALITÉ DE NOS PRODUITS	11



ÊTRE LEADER EN SANTÉ SÉCURITÉ ET QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL EN 2025

La santé et la sécurité au travail	15
La formation et la gestion des compétences	19
La diversité et l'égalité des chances	20
La qualité de vie au travail	21



ÊTRE LEADER EN PROTECTION ANIMALE EN 2025

Les audits tiers indépendants	23
Les actions sur nos sites	24
La démarche de progrès avec les transporteurs et apporteurs	24
Le bien-être animal en élevage	24



ATTEINDRE LA NEUTRALITÉ CARBONE EN 2040

Le cycle de l'eau	27
Les énergies	28
La valorisation des co-produits	28
Le bilan carbone	29



AVOIR DES EMBALLAGES 100% RECYCLABLES, RÉUTILISABLES OU COMPOSTABLES EN 2025

Des emballages carton responsables	32
Une substitution du plastique par le carton	32
Des barquettes plus respectueuses de l'environnement	32
L'information des consommateurs	32

MESURER NOS PROGRÈS	34
---------------------------	----

ELIVIA ET LES OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE	35
--	----

RENCONTRE AVEC STÉPHANE DESCHAMPS



“ NOTRE ÉPOQUE SE CARACTÉRISE PAR LA PROFUSION DES MOYENS ET LA CONFUSION DES INTENTIONS. ”

Albert EINSTEIN

“

En 2016, nous nous engageons dans une démarche RSE.

Nous avons entrepris des projets, obtenu des résultats (baisse de 30% de nos accidents du travail en 2 ans, baisse de la consommation d'énergie notamment liée à

la mise en place d'équipements de récupération de chaleur) et notre démarche a gagné en maturité.

POUR AUTANT, EST-CE SUFFISANT ? ALLONS-NOUS SUFFISAMMENT VITE ? NON.

Pour beaucoup de biens communs, l'horizon de la rareté se précise, les effets du réchauffement climatique se font de plus en plus ressentir, les emballages polluent nos océans, nos campagnes.

Afin de faire évoluer les comportements et les pratiques, la révolution des consciences est nécessaire.

Nos modes de pensée évoluent mais des progrès sont encore indispensables pour une prise de conscience collective et partagée.

NOUS NE DEVONS PAS SUBIR LE CHANGEMENT MAIS L'ACCEPTER POSITIVEMENT PARCE QU'IL EST SOURCE DE PROGRÈS, DE CROISSANCE DURABLE ET RESPONSABLE pour le bien des générations futures et le respect de notre environnement.

Les solutions techniques sont connues et maîtrisées même si de nombreux défis technologiques sont encore à relever.

L'innovation et l'investissement seront les moteurs de cette « révolution ».

NOUS NE POUVONS PLUS ATTENDRE. ALORS AGISSONS.

Avec le Conseil d'Administration et le Comité de Direction, nous prenons l'engagement d'**agir sans plus attendre.**

NOUS NOUS SOMMES FIXÉ DES OBJECTIFS DANS LE CADRE DE NOTRE FEUILLE DE ROUTE RSE :

- ▶ Être leader de la profession en 2025 sur la santé sécurité et la qualité de vie au travail,
- ▶ Être leader de la profession en 2025 sur la protection animale,
- ▶ Atteindre la neutralité carbone en 2040,
- ▶ Réduire l'impact environnemental de nos emballages.

Nous prenons l'engagement de mettre en œuvre les moyens nécessaires pour les atteindre.

Nous héritons d'une dette écologique importante. Notre devoir est de nous engager sur le chemin de la sobriété, de la transformation de notre modèle de production et de prendre toujours plus en compte les attentes de nos parties prenantes.

Économiser les ressources, transmettre aux générations futures une planète préservée, prendre soin de nos salariés et respecter les animaux, telle est notre responsabilité.

Les utopies d'hier seront les certitudes de demain.

”

Stéphane DESCHAMPS,
Directeur Général d'ELIVIA

QUI SOMMES-NOUS ?

NUMÉRO 2 FRANÇAIS DE LA VIANDE DE BŒUF, PREMIER FOURNISSEUR DE VIANDES BOVINES ISSUES DE L'AGRICULTURE BIOLOGIQUE, ELIVIA EST UNE ENTREPRISE ATTACHÉE À LA VALORISATION DES TERROIRS ET À LA PRÉSERVATION DES TERRITOIRES.



NOTRE RAISON D'ÊTRE

ELIVIA veut **permettre à chacun de savourer une viande plus responsable.**

C'est pourquoi **la Responsabilité Sociétale de l'Entreprise (RSE) est la colonne vertébrale de notre stratégie extra-financière** et que nous nous attachons chaque année à en faire progresser les différentes composantes.

NOS SITES

L'implantation de nos sites est le reflet de notre double volonté : être **proche du monde de l'élevage et de nos consommateurs.** Ainsi, nos sites d'abattage sont implantés au cœur des bassins de production, alors que nos sites de produits élaborés frais permettent d'alimenter rapidement les bassins de consommation en produits frais (pour garantir aux consommateurs des produits de qualité).





NOURRIR LA CONFIANCE DANS NOS PRODUITS

Depuis toujours, nous assurons la **sécurité alimentaire** et la **traçabilité de nos produits** par des actions concrètes avec, par exemple, la mise en place d'analyses libératoires sur les viandes hachées allant bien au-delà des exigences réglementaires.



CULTIVER LE DIALOGUE AVEC NOS CLIENTS

La volonté d'ELIVIA est de créer de la valeur à long terme en capitalisant sur sa **proximité** avec ses clients et partenaires et en favorisant les **échanges**, les groupes de **dialogue** et la **cocréation**.

NOS VALEURS



DÉVELOPPER LES COMPÉTENCES DES FEMMES ET DES HOMMES

ELIVIA investit sur les talents des femmes et des hommes qui composent ses équipes et celles de ses prestataires en apportant à chacun **confiance en soi, performance et formation**. La stabilité et la passion des équipes sont des moteurs indispensables pour réussir.



INNOVER

L'innovation est une seconde nature chez ELIVIA grâce à son savoir-faire boucher et à des outils industriels sans cesse renouvelés. Chaque année, nous proposons sous nos marques ou celles de nos clients, **de nouveaux produits répondant aux attentes des consommateurs**.

Vitry-le-François



Mirecourt



Siège opérationnel (siège social : Ancenis)



Abattage gros bovins



Abattage veaux



Abattage agneaux



Découpe bœufs



Découpe multi-espèces



Fabrication de produits élaborés frais



Fabrication de produits élaborés surgelés



Traitement des cuirs

ELIVIA EN CHIFFRES



162 000

tonnes de viande commercialisées



2 575

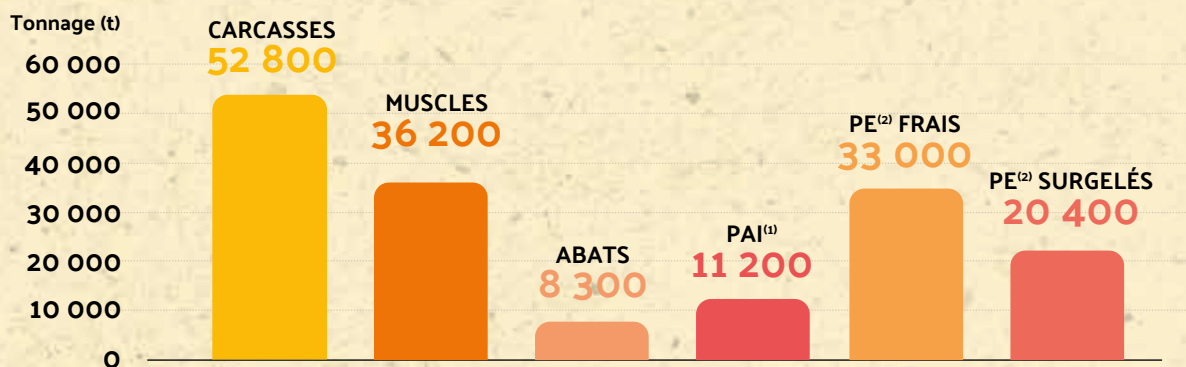
salariés :
CDI, CDD et Interim



930

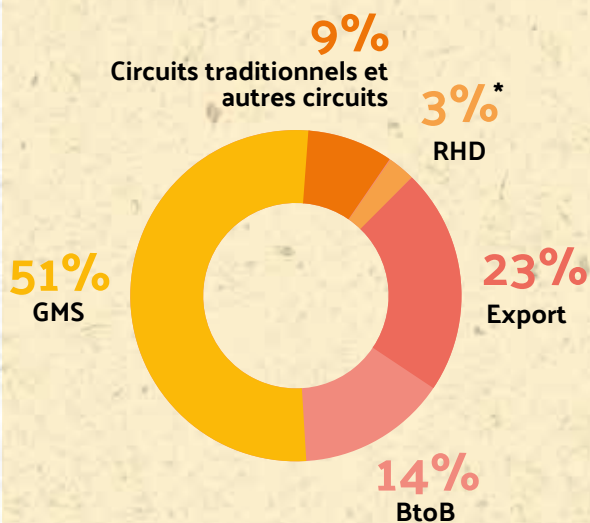
millions d'euros de chiffre d'affaires

VOLUMES COMMERCIALISÉS

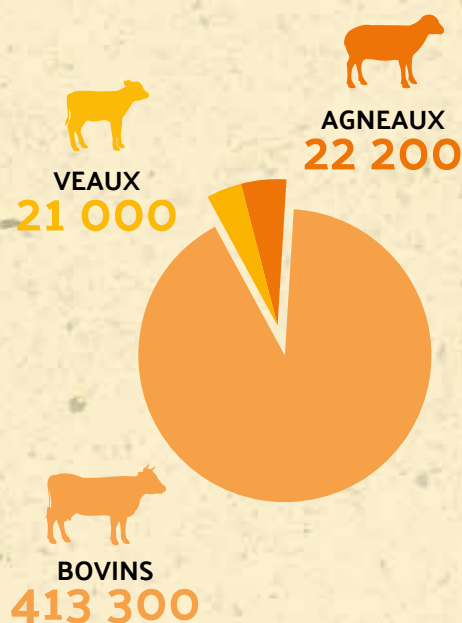


⁽¹⁾ Produits Agroalimentaires Industriels
⁽²⁾ Produits Élaborés

CIRCUITS DE DISTRIBUTION EN VOLUME



ABATTAGES PAR ESPÈCE EN NOMBRE DE TÊTES



*activité sous-représentée en 2020 en raison de la crise COVID

NOTRE STRUCTURE RSE

LA RSE, COLONNE VERTÉBRALE DE NOTRE STRATÉGIE EXTRA-FINANCIÈRE

DEPUIS 2017, LA RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DE L'ENTREPRISE (RSE) EST LA COLONNE VERTÉBRALE DE LA STRATÉGIE D'ELIVIA.

Chaque année, nous nous attachons à en **faire progresser** les différentes composantes. Animés par notre volonté de transparence, nous partageons à travers ce rapport nos engagements et nos succès avec nos différentes parties prenantes.

En 2020, le Comité de Direction, mu par une volonté d'amélioration permanente, a souhaité **revisiter les enjeux RSE d'ELIVIA** au regard des attentes de ses différentes parties prenantes. Cette réflexion nous a permis de réaffirmer nos valeurs socles et d'objectiver nos enjeux clés.

NOS ENJEUX CLÉS :

Ils reflètent à la fois les **convictions** que nous avons acquises de longue date quant au **respect des personnes et des animaux**, et celles développées au regard des **enjeux environnementaux** croissants et du changement de paradigme nécessaire :

NOS DEUX VALEURS SOCLES SONT NATURELLEMENT :

1. L'ÉTHIQUE ET LA GOUVERNANCE RESPONSABLE

2. LA SATISFACTION DES CLIENTS & DES CONSOMMATEURS, LA QUALITÉ DE NOS PRODUITS

Ces valeurs animent les femmes et les hommes qui œuvrent chaque jour à faire d'ELIVIA une entreprise responsable.

Être leader de la profession en **santé sécurité et qualité de vie au travail** en 2025.



Être leader de la profession en **protection animale** en 2025.

Atteindre la **neutralité carbone** en 2040.



Avoir des emballages 100% **recyclables, réutilisables ou compostables** en 2025.

NOS ENJEUX

L'ÉTHIQUE ET LA GOUVERNANCE RESPONSABLE

L'ÉTHIQUE EST UNE VALEUR CENTRALE À LAQUELLE S'ATTACHE ELIVIA

NOTRE SOUHAIT EST DE CONSTRUIRE AVEC NOS CLIENTS ET NOS FOURNISSEURS UNE RELATION DE CONFIANCE DANS LA DURÉE, DE NOUER DES PARTENARIATS SOURCES D'INNOVATION ET DE VALEUR POUR CHACUNE DES PARTIES.

Depuis toujours, nos partenariats avec des coopératives agricoles et les autres partenaires donnent de la visibilité aux éleveurs, leur permettent de **se projeter dans la durée**, de **sécuriser leurs activités**, d'**investir** et de **transmettre**.



TER'ELEVAGE, FILIALE DE TERRENA (*première coopérative française*) est un partenaire historique d'ELIVIA. Ses 5 000 adhérents répartis dans le grand ouest apportent notamment des animaux respectant des cahiers des charges innovants et exigeants comme La Nouvelle Agriculture.



UNEBIO, L'UNION DES ÉLEVEURS BIO est partenaire d'ELIVIA depuis plus de 10 ans. Ses 2 800 adhérents sont spécialisés dans l'élevage selon le cahier des charges Agriculture Biologique.

Nous exigeons aussi de nos fournisseurs le **respect des règles de l'OIT** (*Organisation Internationale du Travail*) et sommes attentifs à ce que nos prestataires de découpe aient un label social.

NOUS SOMMES ATTACHÉS À LA VALORISATION DES RESSOURCES PRÉSENTES SUR NOS DIFFÉRENTS TERRITOIRES, qu'il s'agisse des bovins que nous abattons, des produits que nous commercialisons ou même des ingrédients et emballages que nous utilisons (plus de 65% des ingrédients et emballages que nous utilisons ont été produits en France).

NOUS CONTRIBUONS À LA VIE ÉCONOMIQUE ET SOCIALE LOCALE.

- Nous ouvrons nos outils aux étudiants évoluant dans différents cursus pour des visites pédagogiques adaptées.
- Nous sponsorisons Cholet Basket, et l'UFAB49 dont l'équipe pro évolue en ligue professionnelle de basket-ball.
- Nous approvisionnons gracieusement le stand restauration des Virades de l'Espoir du Lac de Maine au bénéfice de l'association Vaincre la Mucoviscidose.

LES ACTIONNAIRES

Notre modèle de gouvernance est basé sur **un actionnariat d'adhérents coopérateurs et d'actionnaires privés experts de l'industrie des viandes**, ayant une connaissance approfondie des marchés. Il apporte une structure de capital stable, qui permet de bâtir une véritable stratégie de long terme, gage de visibilité et de pérennité pour nos collaborateurs, nos clients, nos fournisseurs et nos parties prenantes.



ACTIONNAIRE MAJORITAIRE HISTORIQUE

Terrena est une coopérative agricole généraliste ancrée dans l'ouest de la France. Depuis ses origines, en 1887, Terrena est au service de l'intérêt de ses adhérents agriculteurs. Aujourd'hui, 21 500 exploitations agricoles et 14 000 salariés composent la coopérative reconnue pour ses valeurs et sa crédibilité économique.



ACTIONNAIRE MINORITAIRE ENTRÉ AU CAPITAL EN 2015

Dawn Meats est une entreprise familiale irlandaise fondée en 1980 par trois familles d'agriculteurs, spécialisée dans la production et commercialisation de viandes de bœuf et mouton. Forte de son implantation en Irlande (10 sites), au Royaume-Uni (12 sites) et de sa présence dans 12 pays, Dawn Meats commercialise chaque année plus de 300 000 tonnes de viande dans plus de 50 pays.

LE COMITÉ DE DIRECTION

La feuille de route stratégique, validée par le Conseil d'Administration, est ensuite mise en œuvre par la Direction Générale et le Comité de Direction.



De gauche à droite :

Caroline BERNIER, Joris TERRIER, Gaétan MARQUET, Yann DENOU, Bertrand DRUON, Stéphanie DESCHAMPS, Christel GOBERT, Rémi HÉLIES, Dominique MESLET.



MARC RÉVEILLÈRE

*Président d'ELIVIA et
Administrateur de Terrena*

“
ELIVIA APPARTIENT
À UN GROUPE
COOPÉRATIF, AVEC
TOUTES LES VALEURS
QUE CELA IMPLIQUE
”

Marc REVEILLÈRE, administrateur de Terrena, est depuis 2 ans Président d'ELIVIA.
« Je m'attache à ce qu'ELIVIA transmette les valeurs de la coopérative : le respect des Hommes et l'attachement au territoire. »

UNE ENTITÉ ÉCONOMIQUE STABLE, CAPABLE DE FAIRE FACE À SES PROPRES DÉFIS

La stratégie d'ELIVIA est claire et partagée par ses actionnaires. Une des fiertés de Marc REVEILLÈRE est d'avoir « participé pour une modeste part, au redressement économique d'ELIVIA, tout en préservant une bonne entente sociale, une dynamique de projet et une bonne gestion de l'entreprise. » Les conditions sont réunies pour qu'ELIVIA puisse prétendre à être économiquement forte et présente demain, et ce, durablement.

TRAVAILLER POUR UN TERRITOIRE

« ELIVIA appartient à un groupe coopératif, avec toutes les valeurs que l'on met derrière. » L'objectif n'est pas de faire fructifier un fonds de pension mais d'être l'outil de valorisation du travail des agriculteurs adhérents de la coopérative. « Nous travaillons pour un territoire. »

Avec TerÉlevage, autre filière de Terrena, ELIVIA a construit un partenariat dans la durée ce qui donne de la visibilité et de la sérénité aux agriculteurs. « Notre raison d'être est là. Notre activité n'est pas délocalisable ! Le challenge des prochaines années va être de conserver cet ADN, de garder l'attachement au territoire et aux valeurs. »

ELIVIA, UNE AVENTURE HUMAINE AVANT TOUT

« En tant que Président, représentant d'une coopérative, je serais très mal à l'aise si demain nous avions d'excellents résultats, mais que les gens étaient malheureux dans leur travail. » Ce respect des Hommes permet à chacun d'exercer sereinement son métier : prendre soin des animaux, adopter les bonnes pratiques, fabriquer des produits de qualité et veiller au respect de l'environnement.

« Avec ce que nous avons vécu en 2020 avec la COVID-19, les gens ont été exemplaires : ils ont fait leur travail, il faut savoir le saluer. »

LA SATISFACTION DES CLIENTS & DES CONSOMMATEURS, LA QUALITÉ DE NOS PRODUITS



CHAQUE JOUR, NOUS NOUS ATTACHONS À OFFRIR À NOS CLIENTS ET À NOS CONSOMMATEURS DES PRODUITS RÉPONDANT À LEURS ATTENTES. DANS UN MONDE EN MOUVEMENT, NOUS DEVONS EN PERMANENCE ADAPTER NOTRE OFFRE AUX BESOINS SOCIÉTAUX.

Les consommateurs se questionnent sur la qualité de leur alimentation et tout particulièrement lorsqu'il s'agit de produits carnés. Pour ELIVIA, la qualité de ses produits est une valeur socle qui s'articule autour de la qualité produits, la naturalité et la transparence sur l'origine des viandes.

LA QUALITÉ PRODUITS

La viande est la pièce centrale du repas. Afin que les consommateurs puissent la savourer, les femmes et les hommes qui travaillent chez ELIVIA s'attachent à **en magnifier les qualités bouchères**. Sur chacun de nos sites, abattoirs, ateliers de découpe et ateliers de transformation, nos professionnels de la viande sélectionnent les animaux, les découpes et les morceaux les plus adaptés à chaque usage consommateur. À travers les procédures mises en œuvre (maturation pour les viandes brutes, ajout d'épices rigoureusement sélectionnées pour les produits élaborés,...), ils en développent les qualités organoleptiques.

La viande est fragile et sensible. Soucieux de la qualité de nos produits, nous effectuons des contrôles à tous les stades de fabrication. **Nos exigences vont au-delà de la réglementation**, par exemple, en ce

qui concerne la recherche de bactéries E.Coli potentiellement pathogènes, nous réalisons chaque année près de 20 000 analyses de steaks hachés frais ou surgelés et recherchons systématiquement les 7 sérogroupes d'intérêt. Concernant

ce risque, et, mus par une volonté d'amélioration permanente, **tous nos sites sont annuellement audités selon le référentiel culture viande** par des experts indépendants.

De plus, **nous participons** activement aux groupes de travail interprofessionnels **et aux différents programmes de recherche visant à améliorer la qualité des viandes.**

OBJECTIF 2025

100 %
DE NOS SITES CERTIFIÉS GFSI

Afin de **démontrer l'excellence du management de la qualité** sur nos différents sites, nous nous sommes engagés dans la certification **GFSI** (*Global Food Safety Initiative*). Selon les activités, **nous avons choisi les référentiels IFS ou FSSC 22000**. À date, **4 sites sont certifiés IFS** et **3 FSSC 22000**.



LA NATURALITÉ

Les consommateurs se posent beaucoup de questions sur leur alimentation. Pour ELIVIA, il est important de les **rassurer en limitant l'utilisation d'additifs**. Les additifs que nous nous autorisons à utiliser sont extrêmement limités (moins de

45 parmi les 400 autorisés par la réglementation). Ainsi, en 2020, **ELIVIA a revu ses carpaccios** afin d'offrir aux consommateurs des produits sans additif, sans pour autant faire de compromis sur leur qualité gustative ou leur durée de conservation. Ces produits sont **disponibles en magasin dès le mois d'avril 2021**.



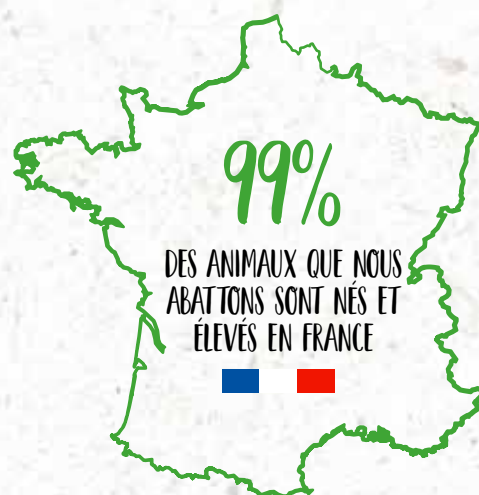
LA TRANSPARENCE SUR L'ORIGINE DES VIANDES

Pour ELIVIA, il est important de valoriser les **savoir-faire des femmes et des hommes qui travaillent sur le territoire français**, qu'il s'agisse des éleveurs ou de nos salariés.

Forts de nos 14 sites tous français ; **99% des animaux que nous abattons sont nés et élevés en**

France dans nos campagnes, **plus de 99% des produits que nous commercialisons ont été fabriqués en France**, et les viandes de bœuf et de porc qui composent nos produits sont quasi exclusivement françaises.

Avec l'appui de ses partenaires (coopératives, groupements de producteurs...), ELIVIA s'inscrit depuis de nombreuses années dans une **stratégie de création et de développement des filières**, contribuant ainsi à la sécurisation du revenu des éleveurs.





CHRISTEL GOBERT

Directrice RSE

Qualité Hygiène Sécurité ELIVIA

“
NOTRE ENJEU :
PERMETTRE À CHACUN
DE SAVOURER UNE
VIANDE DE QUALITÉ
”

Christel GOBERT a intégré le groupe ELIVIA en 2015, et est aujourd'hui Directrice RSE Qualité Hygiène Sécurité. Christel a découvert chez ELIVIA un métier d'une grande technicité et des professionnels impliqués ayant le goût du travail bien fait.

“UNE CULTURE CLIENT HISTORIQUE CHEZ ELIVIA”

« ELIVIA a toujours eu une forte culture client. Notre mission est d'offrir les produits répondant aux attentes des consommateurs quels que soient leurs moyens financiers. »

La qualité sanitaire est un incontournable dans notre métier, c'est pourquoi Christel et les équipes de chaque site s'attachent chaque jour à rendre la consommation de viande plus sûre. En partenariat avec les services vétérinaires présents en permanence dans les abattoirs, et fort d'un groupe où chaque site peut profiter des retours d'expériences et bonnes pratiques de chacun, la dynamique d'amélioration continue est au cœur du système qualité d'ELIVIA.

« Nous réalisons plus de 50 000 analyses par an, ce qui dépasse largement les exigences réglementaires tant en termes de fréquence que de nature des germes recherchés. » Pour satisfaire ses consommateurs, ELIVIA fait la chasse aux allergènes et réduit chaque année un peu plus les additifs utilisés tout en s'assurant de leur innocuité.

“CULTIVER L'ÉCOUTE, LA TRANSPARENCE ET LA PROXIMITÉ”

ELIVIA travaille dans une volonté de transparence et d'ouverture : « La Direction Qualité rencontre chaque année nos principaux clients pour partager nos performances, notre politique et nos axes de travail. Ils apprécient ces échanges libres qui nous permettent de consolider notre vision qualité. » La force d'ELIVIA est d'avoir des outils intégrés et de savoir précisément d'où viennent les matières travaillées, « 98% de la viande bovine qui se trouve dans nos produits élaborés frais vient de nos abattoirs ». Pour chaque barquette de steaks hachés, nous pouvons remonter aux exploitations dans lesquelles l'animal a été élevé. La prise en compte des attentes sociétales des consommateurs est une réalité chez ELIVIA : « nous interrogeons régulièrement des groupes de consommateurs afin de mieux comprendre leurs besoins. »

UN ENGAGEMENT PERSONNEL

« Je fais ce métier car j'adore cuisiner. Le repas est un moment convivial, de partage en famille ou entre amis. Quoi de mieux que de se réunir autour d'une bonne côte de bœuf, d'un colombo de porc ou tout simplement d'un bon steak haché ? Manger du bœuf ou des grillades est toujours une fête, et je suis fière d'y contribuer ! »



ÊTRE LEADER EN SANTÉ SÉCURITÉ ET QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL EN 2025

P15_La santé et la sécurité au travail

P19_La formation et la gestion des compétences

P20_La diversité et l'égalité des chances

P21_La qualité de vie au travail

LA SANTÉ ET LA SÉCURITÉ AU TRAVAIL

PARCE QUE LA SANTÉ EST CE QUE NOUS AVONS DE PLUS PRÉCIEUX, ELIVIA S'ATTACHE À LA SANTÉ SÉCURITÉ ET À LA QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL DE TOUTES LES PERSONNES INTERVENANT SUR SES SITES :

salariés, intérimaires, prestataires, services vétérinaires officiels, visiteurs... et s'est fixé l'objectif ambitieux d'être leader de sa profession en 2025.

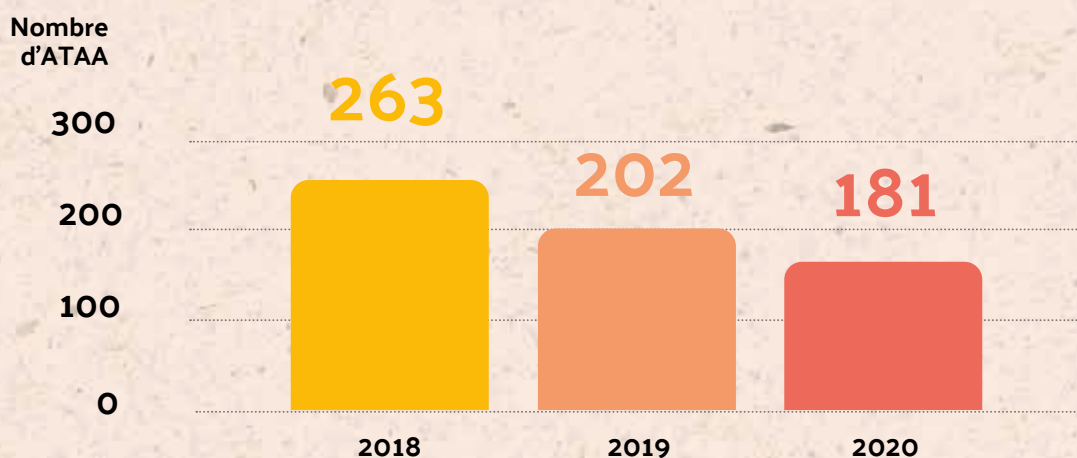
Notre premier enjeu est de **réduire notre accidentologie** et particulièrement nos accidents du travail avec arrêt. En 2018, nous nous étions fixé l'objectif de **réduire de moitié nos accidents en 3 ans**. À fin 2020, **nous sommes sur la bonne trajectoire** : après avoir franchi un premier palier en 2019 avec une baisse des accidents de 24% nous avons poursuivi notre chemin en 2020, malgré le contexte COVID-19 et même si la performance est moins spectaculaire. Par ailleurs, nous nous attachons à optimiser nos organisations, l'ergonomie des postes de travail et à améliorer nos matériels et équipements afin de réduire la pénibilité et de permettre à nos collaborateurs d'**évoluer dans un environnement de travail plus sécurisant**. Ainsi, en 2020 ELIVIA a dédié **plus de 850 000€ à l'amélioration de la sécurité** et des conditions de travail.



-31%
ACCIDENTS DU TRAVAIL
AVEC ARRÊT EN 2020
PAR RAPPORT À 2018

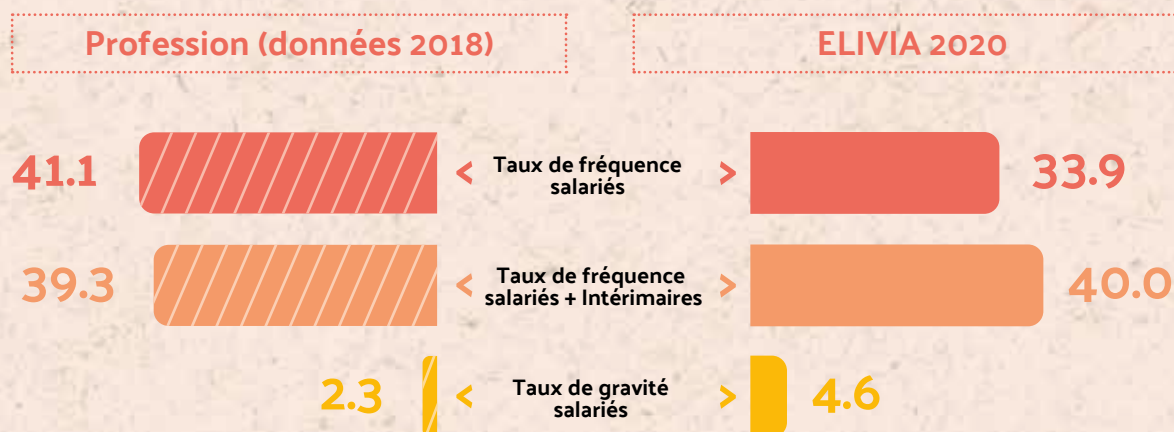


RÉSULTATS SUR LES ACCIDENTS DU TRAVAIL AVEC ARRÊT (ATAA)



RÉSULTATS DES TAUX DE FRÉQUENCE ET TAUX DE GRAVITÉ

Notre volonté affichée d'être leader de la profession en 2025 est ambitieuse (chacun de nos sites doit se placer en-dessous de l'indice professionnel) mais accessible au regard de nos performances actuelles.



Lors de nos analyses d'accidents, nous constatons que **la majorité des accidents est liée à des problèmes de comportement**. Nous avons donc développé les actions suivantes :

LES RENCONTRES SÉCURITÉ TERRAIN (RST) sont **un moment d'échange privilégié entre le visiteur, le collaborateur et son manager**, dédié aux enjeux de santé et de sécurité au travail. Après une phase d'observation du collaborateur à son poste dans son environnement de travail, la phase d'échange permet de :

- **souligner les points positifs** qui pourront être déployés sur d'autres personnes,
- **identifier les conditions dangereuses**, rechercher immédiatement et ensemble des moyens de les réduire, impliquer le collaborateur dans la **mise en place immédiate de ces solutions**,
- **couper court** sans délai à **tout acte dangereux**, ce type de problématique étant fort heureusement rarement constaté.

Les RST sont un formidable **outil de sensibilisation à la sécurité**, de prise de conscience par les collaborateurs et leur manager des risques qui les entourent et de leurs réductions. C'est pourquoi nous nous attachons à augmenter le nombre de RST chaque année.



LES RENCONTRES SÉCURITÉ TERRAIN EN CHIFFRE

Nombre de
RST réalisées

1 600

2 100

3 400

2018

2019

2020

Ratio nombre
RST/effectif

0.7

0.9

1.5

L'ÉCOLE SANTÉ SÉCURITÉ TERRENA est un module de formation développé spécifiquement par Terrena et adapté à nos métiers, **il sensibilise chacun de nos managers à la sécurité** et les dote de quelques outils clés. Ainsi, 77% de nos managers ont été formés.

OUTRE CES ACTIONS, L'ANNÉE 2020 A ÉTÉ FORTEMENT MARQUÉE PAR LA COVID-19.

Nos outils ont continué à fonctionner tout au long de l'année. Nos salariés et nos prestataires ont répondu présents et ont rempli leur mission d'approvisionnement des différents marchés en viande et produits élaborés à base de viande.

Nos services santé sécurité au travail ont, **depuis mars 2020**, mis en place **des mesures de protection contre ce nouveau risque**. Ces mesures ont évolué de mois en mois au regard des recommandations des différentes autorités gouvernementales, des avis des professionnels de santé et de la progression des connaissances concernant ce virus.

« ...**NOS SALARIÉS ONT RÉPONDU PRÉSENTS !...** »

UN MANAGEMENT SPÉCIFIQUE DES POSTES PARTICULIÈREMENT À RISQUE

(manipulation de matadors, utilisation de scies à ruban ou circulaires) incluant des groupes de travail dédiés, des habilitations spécifiques, et une fréquence de RST renforcée.

Nos mesures clés :

- La mise en place dès le mois de mars d'**audits COVID-19** pour nous assurer de la **bonne compréhension des gestes barrières et de leur strict respect**.
- L'obligation à partir du 11 mai du **port du masque pour toutes les personnes sur 100% de nos sites**.
- **Des campagnes de dépistages et des actions de formations ciblées**, de manière à accompagner et rassurer les personnels intervenant sur nos sites.



MASQUE

100 %

OBLIGATOIRE SUR NOS
SITES DÈS LE 11 MAI 2020



PASCAL FRÉMONDIÈRE

Responsable de l'activité

« mise en quartier », ELIVIA site de Cholet

“
LA CULTURE SÉCURITÉ
EST DEVENUE
UN REFLEXE
”

Sur le site de Scavo-Cholet, Pascal FRÉMONDIÈRE, 33 ans de métier à son actif, souligne avec fierté les progrès réalisés en matière de sécurité : « Aujourd'hui, grâce aux équipements techniques, plus personne ne porte de lourds quartiers de viande ! ». Ce responsable de l'activité « mise en quartier » nous présente les avancées dont il est le témoin et l'acteur.

La mission de Pascal est d'assurer la sécurité au sein de son équipe tout en fabriquant des produits de qualité. De nombreux progrès en termes de sécurité ont été accomplis ces dernières années, à commencer par le port obligatoire des Équipements de Protection Individuelle (EPI) de plus en plus complets et ergonomiques : un tablier en maille qui descend jusqu'aux genoux, un gant en kevlar pour la main maniant le couteau, de l'autre côté un gant remontant jusqu'à l'épaule, des chaussures de sécurité coquées, des lunettes de protection et des bouchons d'oreilles.

“TRAVAILLER DANS LA BONNE HUMEUR !”

Cet adage a été rendu possible au sein de l'équipe de Pascal notamment grâce à l'aménagement des postes de travail. Le leitmotiv est : ne pas fatiguer, ne pas forcer et pas de douleur, pour éviter à la fois les accidents mais également l'usure du quotidien.

Fruit des réflexions d'un groupe de travail au poste grosse coupe dont l'objectif était : « ne plus soulever aucun morceau ! » des vérins hydrauliques ont remplacé la manutention. « On est passé de charges quotidiennes d'environ 4 tonnes par personne à une manutention légère d'appoint. » Par ailleurs, des formations kiné ont été réalisées pour dispenser les bonnes habitudes et éviter ainsi lumbagos et autres maux. Les huit opérateurs de l'équipe de Pascal se portent parfaitement bien et affichent une quinzaine d'années d'ancienneté et presque 5 ans sans accident !

DES VISITES BI-ANNUELLES POUR CONSOLIDER LES BONNES PRATIQUES

Des Rencontres Sécurité Terrain (RST) ont lieu deux fois par an par salarié. Une personne extérieure au service vient regarder l'opérateur travailler sous l'angle « sécurité » et observe ses positions, gestes... pour déceler d'éventuelles actions dangereuses ou des postures de travail à optimiser. S'en suit un échange sur les points positifs ou de progrès qui permet à l'opérateur de prendre conscience de sa pratique et de l'améliorer.

“LA SÉCURITÉ, UNE AFFAIRE DE TERRAIN”

Sollicitées par les encadrants, les équipes terrain proposent des solutions qui servent de base de travail. « Il faut faire parler les gars et après quelques réunions, ils trouvent des solutions performantes. Si c'est jouable, elles sont mises en place ». Ainsi, la réception des marchandises et le déchargement des camions ont été revus suite à la chute d'un caddie et la mise en danger d'un opérateur. Cette opération ne se fait plus au niveau du quai, le trajet du chauffeur a été déplacé en conséquence. « Ça prend un peu plus de temps, mais on est gagnant au final. » Des réunions « sécurité » sont animées toutes les semaines par Pascal. Les échanges contribuent à garantir la sécurité de tous : « Chacun est garant de l'autre. On voit un geste dangereux, on en parle. »

LA FORMATION ET LA GESTION DES COMPÉTENCES

UNE ENTREPRISE N'EST RIEN SANS LES FEMMES ET LES HOMMES QUI LA COMPOSENT. Ceci est d'autant plus sensible chez ELIVIA où la technicité exigée à certains postes nécessite des compétences physiques de dextérité, agilité et précision - couplées à une longue phase d'apprentissage.

ELIVIA s'attache à **développer les talents de ses collaborateurs et favorise la promotion interne** quel que soit le niveau de responsabilité (ouvrier, employé, agent de maîtrise, cadre, membre du Comité de Direction). **Des parcours de formations adaptés** tels que l'École de Management Terrena ou des programmes plus personnalisés sont proposés et déployés.

... CHACUN BÉNÉFICIE D'UN
PARCOURS D'INTÉGRATION
SPÉCIFIQUE...



11 350

HEURES DE FORMATIONS EN 2020

En 2020, 11 350 heures de formation ont été réalisées, soit **une moyenne de 0,7 formation / personne**. Ce chiffre en baisse de 23% par rapport à l'année 2019 s'explique essentiellement par la crise de la COVID-19 qui nous a contraints à annuler les formations initialement prévues au 2^{ème} trimestre. Nous avons toutefois rebondi au 2^{ème} semestre en adaptant les modules de formation :

- passage en format webinaire distanciels lorsque cela était possible,
- inclusion des contraintes sanitaires aux modules en présentiel.

Par ailleurs, lorsque nous accueillons une nouvelle personne sur un de nos sites, qu'il s'agisse d'un salarié ou d'un intérimaire, elle bénéficie d'un **parcours d'intégration spécifique incluant une visite des ateliers de production** où elle sera amenée à travailler, une formation à la sécurité générale et aux risques spécifiques de son poste, une sensibilisation aux règles d'hygiène et de qualité.

LA DIVERSITÉ ET L'ÉGALITÉ DES CHANCES



TRAVAILLEURS HANDICAPÉS

ELIVIA a accueilli en 2019 l'équivalent de 125 salariés reconnus travailleurs handicapés, CDD et CDI confondus.

Notre taux d'emploi moyen de travailleurs handicapés a malheureusement évolué défavorablement entre 2019 et 2020, même s'il reste supérieur au seuil réglementaire de 6%.

Nous poursuivons cependant nos actions en vue de l'insertion des personnes handicapées. Sur le site de Saint-Sylvain-d'Anjou, nous avons ainsi **diminué de 70% la contribution versée à l'AGEFIPH** (Association de Gestion du Fonds pour l'Insertion Professionnelle des Personnes Handicapées).



125

**SALARIÉS RECONNUS TRAVAILLEURS
HANDICAPÉS EN 2019**

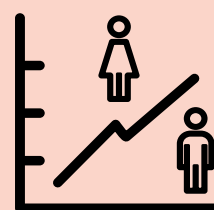
ÉGALITÉ FEMMES-HOMMES

L'égalité Femmes-Hommes est une des valeurs à laquelle nous sommes attachés et nous poursuivons nos actions afin de réduire les inégalités professionnelles entre Femmes et Hommes.

La proportion Femmes / Hommes est stable avec 28% de femmes et 72% d'hommes. On constate cependant une **féminisation des fonctions de management et des nouvelles générations** :

- La proportion de femmes AMT et celle de cadres **a progressé de plus de 5% entre 2019 et 2020.**
- la proportion de femmes de moins de 30 ans est de 28%, **en progression de 11% par rapport à 2019.**

Par ailleurs, notre index d'**Égalité Femmes-Hommes est de 88 sur 100.**

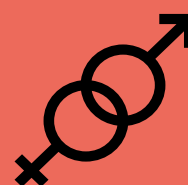


+ 5%

DE FEMMES AMT ET CADRES

INTERGÉNÉRATIONNEL

La transmission des savoir-faire et des compétences nous permet de favoriser les échanges intergénérationnels, tout en véhiculant les valeurs de notre entreprise et les exigences de nos métiers pour tendre vers l'excellence.



88%

INDEX D'ÉGALITÉ FEMMES-HOMMES

LA QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL

NOS VALEURS

- La bienveillance
- La culture du résultat
- La satisfaction des clients et des consommateurs
- L'engagement
- L'exemplarité et l'exigence

Nous nous attachons chaque jour à déployer nos valeurs tout au long de la chaîne managériale.

DIALOGUE SOCIAL

Le dialogue est le fondement de notre politique sociale. Par l'échange et la communication, nous essayons de parvenir à un équilibre tout en nous adaptant aux évolutions de notre environnement. L'année 2020 a été une année singulière compte-tenu du contexte sanitaire. Nous nous sommes adaptés et avons maintenu un rythme élevé d'échange avec les instances représentatives du personnel en développant les réunions en distanciel. Ainsi, nous avons tenu plus de 200 réunions et signé 16 accords.

MUTUELLE ET PRÉVOYANCE

En matière de couverture sociale, **100% de nos salariés** permanents bénéficient d'un dispositif de **mutuelle et de prévoyance** avec des garanties bien plus importantes que celles prévues par la réglementation.

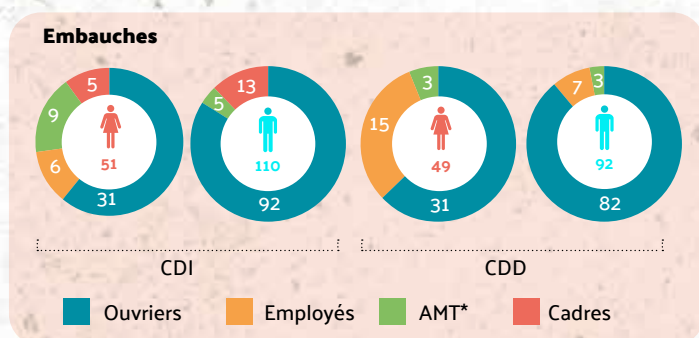
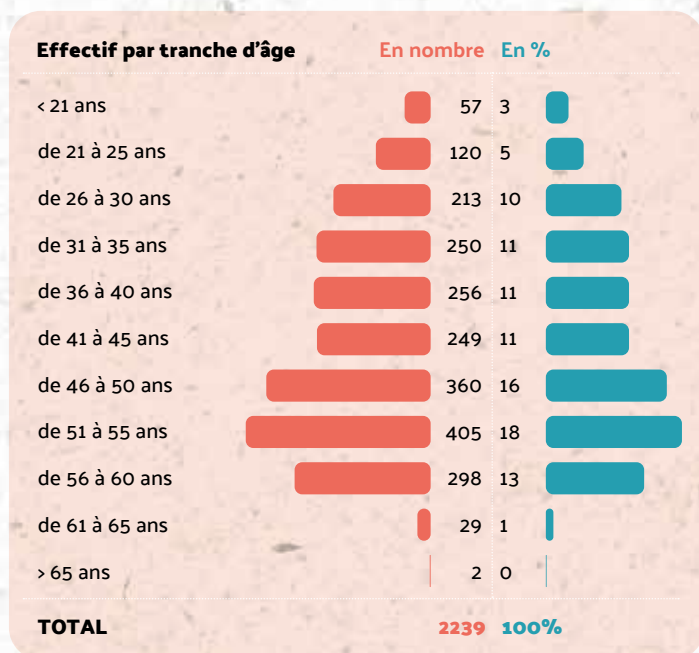
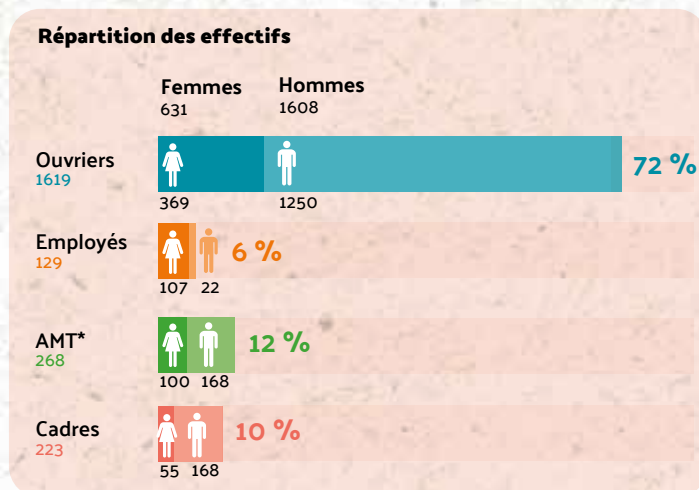
TÉLÉTRAVAIL

Poussée par le contexte sanitaire COVID-19, l'année 2020 a été pour ELIVIA l'année de l'expérimentation du télétravail. Mise en place dans l'urgence dans le cadre du premier confinement, **cette expérience a mis en lumière les bénéfices et risques** liés à ce mode de travail et nous conduit à interroger nos futures pratiques et organisations.



NOS CHIFFRES CLÉS

Effectifs au 31/12/2020



*Agents de Maîtrise et Techniciens (AMT)



ÊTRE LEADER EN PROTECTION ANIMALE EN 2025

P23_Les audits tiers indépendants

P24_Les actions sur nos sites

P24_La démarche de progrès avec les transporteurs et apporteurs

P24_Le bien-être animal en élevage

CHEZ ELIVIA, LA PROTECTION ANIMALE EST BIEN PLUS QU'UNE OBLIGATION RÉGLEMENTAIRE, C'EST UN DEVOIR ÉTHIQUE.

La protection animale est, à plusieurs titres, un sujet clé pour nous :

- Après des consommateurs, que nous devons rassurer sur l'attention que nous portons au respect de la protection animale, non seulement au sein de nos outils mais aussi tout au long de notre filière.
- Après des éleveurs qui nous confient leurs animaux, nous nous attachons dans nos pratiques à respecter la sensibilité de l'animal qu'ils ont élevé et à mettre en valeur la qualité de la viande qu'ils ont produite.

« NOTRE AMBITION EST D'ÊTRE LEADER DE LA PROFESSION EN 2025. »



100%

DE NOS SITES ONT ÉTÉ
AUDITÉS PAR DES TIERS
INDÉPENDANTS

LES AUDITS TIERS INDÉPENDANTS

Dès 2017, ELIVIA a sollicité l'Œuvre d'Assistance aux Bêtes d'Abattoirs (OABA), association intervenant dans la défense des animaux, de l'élevage à l'abattoir, pour nous aider à **progresser dans la prise en compte de la protection animale** dans notre activité via la réalisation d'audits dans nos abattoirs et l'évaluation de notre référentiel interne d'audit. À notre demande, **l'OABA audite désormais chacun de nos sites très régulièrement.**

Ainsi, en 2020, près de la moitié de nos sites a été auditée.

Par ailleurs, dès la finalisation du référentiel d'audit Interbev sur la protection animale à l'abattoir, nous avons souhaité nous inscrire dans cette démarche de transparence et de progrès : **100% de nos sites ont été audités en 2020.**



LES ACTIONS SUR NOS SITES

Compte tenu de la taille de nos outils, **les agents des services vétérinaires officiels sont présents en permanence** sur nos sites d'abattage. Ils **contrôlent la qualité des pratiques** et sont des personnes ressources dans la gestion des cas difficiles.

Nous attachons une importance toute particulière aux formations en protection animale : **plus de 200 de nos collaborateurs sont titulaires d'un diplôme d'État en protection animale**, qu'il s'agisse du Certificat de Compétence Protection Animale (CPA) ou du diplôme de Responsable Protection Animale à l'abattoir (RPA). Chez ELIVIA, c'est **plus de 60 RPA qui concourent chaque jour au respect et à l'amélioration de la protection animale** sur nos 7 sites, là où la réglementation n'en prévoit qu'1 à 2 par site. Les RPA sont garants du respect de la protection des animaux et ont un statut de lanceur d'alerte.

Enfin, nous avons déployé un système de management de la protection animale qui s'attache à **impliquer toutes les personnes**, du Comité de Direction aux opérateurs, qu'ils travaillent sur la chaîne d'abattage ou en bouverie. Il s'appuie sur des procédures et indicateurs de performance.

Afin de gagner en pertinence et transparence, nous avons prévu en 2021 de compléter ce dispositif d'outils de vidéo-contrôle.

LA DÉMARCHE DE PROGRÈS AVEC LES TRANSPORTEURS ET APPORTEURS

Nous nous attachons à améliorer la prise en compte de la protection animale de nos apporteurs et transporteurs : nous sommes attentifs à **la distance entre l'élevage et l'abattoir**, à la qualification des bétailières et de leur chauffeur et aux **bonnes pratiques de déchargement** des animaux.

Non seulement nous maîtrisons plus de 90% des approvisionnements en viande de nos sites de produits élaborés frais, et nous portons également une attention toute particulière à la gestion de la protection animale chez nos fournisseurs externes.



LE BIEN-ÊTRE ANIMAL EN ÉLEVAGE

Dans un objectif d'amélioration des pratiques, **nous informons les éleveurs des anomalies** que nous détectons lors de la réception des animaux ou lors du travail des carcasses.

Pour certaines filières spécifiques, nous allons plus loin en nous appuyant sur l'outil d'évaluation du bien-être en élevage Boviwell.



200

COLLABORATEURS
TITULAIRES D'UN DIPLÔME
D'ÉTAT EN PROTECTION
ANIMALE



60 RPA

Responsable Protection Animale



JEAN-PIERRE KIEFFER
Président de l'OABA

“ NOUS TRAVAILLONS DANS UN CLIMAT DE CONFIANCE MUTUELLE ”

L'Œuvre d'Assistance aux Bêtes d'Abattoirs (l'OABA), est une Organisation Non Gouvernementale (ONG) reconnue d'utilité publique. Experte dans les conditions d'abattage, elle sensibilise les acteurs de la filière et promeut l'étiquetage à destination du consommateur pour l'éclairer sur les produits qui respectent les meilleures conditions de bien-être animal.

Son Président, Jean-Pierre KIEFFER, Docteur vétérinaire et fervent défenseur de la protection animale, nous parle de ce travail collaboratif initié avec ELIVIA en 2017 qu'il décrit comme « gagnant-gagnant. »

LA PROTECTION ANIMALE : UNE QUESTION PRÉOCCUPANTE POUR LE CITOYEN

La question des conditions de vie et d'abattage des animaux d'élevage est une question préoccupante pour les citoyens. ELIVIA a choisi de faire appel aux services de l'OABA afin d'améliorer ses méthodes. En effet, l'OABA est une association « **welfariste** » qui cherche à améliorer les conditions de vie, de transport et d'abattage des animaux afin de permettre aux consommateurs de faire des choix responsables. « *Nous ne prôtons pas de ne plus manger de viande mais d'améliorer les conditions d'élevage et d'abattage.* »

L'AUDIT “PROTECTION ANIMALE”

« *Nos audits sont complémentaires au travail des vétérinaires présents dans les abattoirs. Nous travaillons en complémentarité dans l'idée d'améliorer les pratiques.* »

L'OABA intervient à toutes les étapes du déchargement jusqu'à la mise à mort des animaux, sur la base d'une grille d'évaluation élaborée par Michel COURAT, vétérinaire de l'OABA et expert européen, spécialisé dans la question de la bientraitance en abattoirs. Parmi les nombreux points à contrôler, les conditions d'arrivée des animaux, les manipulations pratiquées

par les opérateurs et l'étourdissement des bêtes demeurent clés.

Il s'agit, au travers de cet audit, d'aider les abattoirs à faire évoluer leurs méthodes, dans un esprit de bonne collaboration et d'échanges.

Au démarrage de la démarche en 2017, la collaboration n'était pas évidente, mais au fil du temps nous avons constaté que nos remarques étaient prises en compte et la communication devenait de plus en plus fluide et fructueuse. « *Je peux le dire, l'affirmer et le signer : il y a une volonté d'ELIVIA d'avancer sur la protection animale.* »

LA VIDÉO CONTRÔLE

ELIVIA a engagé, sur les conseils de l'OABA, une réflexion sur la mise en place de la vidéo contrôle sur l'ensemble de ses sites d'abattage.

La vidéo est un sujet sensible, il s'agit à la fois de protéger les salariés, en floutant leur visage, et d'assurer le contrôle des bonnes pratiques lors de la manipulation des animaux.

Elle permet de distinguer les incidents exceptionnels des problématiques récurrentes, de mettre en place des plans d'action adaptés et d'améliorer les pratiques.

« *ELIVIA a une attitude exemplaire, une volonté qui repose sur des humains.* »



ATTEINDRE LA NEUTRALITÉ CARBONE EN 2040

P27_Le cycle de l'eau

P28_Les énergies

P28_La valorisation des co-produits

P29_Le bilan carbone

NOUS RESSENTONS DÉJÀ LES PREMIERS EFFETS DU CHANGEMENT CLIMATIQUE, NOUS DEVONS AGIR POUR PRÉSERVER LA PLANÈTE ET NOS MODÈLES D'ÉLEVAGE.

LE CYCLE DE L'EAU

L'eau est une ressource clé dans nos activités où elle est utilisée essentiellement pour **stériliser** les équipements tout au long de la production et pour **nettoyer** les installations chaque jour en fin de production. Bien qu'elle soit indispensable pour assurer une qualité sanitaire de nos produits, **nous nous attachons à en limiter la consommation.**

De même, nous sommes très attentifs aux eaux que nous rejetons. La majorité de nos sites est équipée d'une station de pré-traitement et/ou d'une station d'épuration. **Nous suivons les eaux rejetées quantitativement et qualitativement** via des analyses régulières.

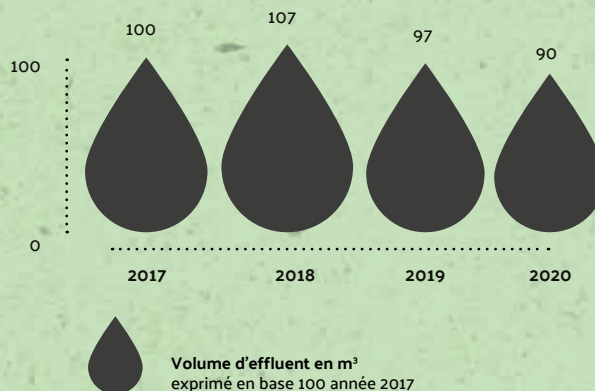
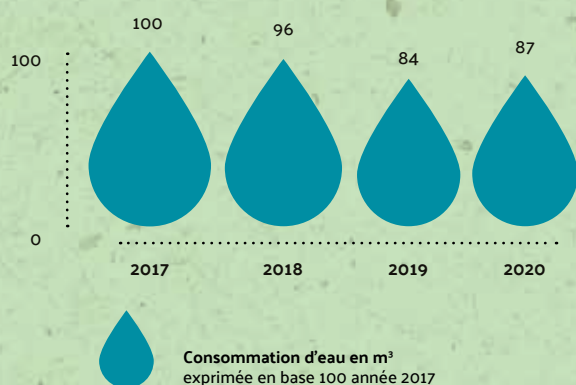
Ainsi, outre la baisse des quantités d'effluents rejetés, **notre DCO** (Demande Chimique en Oxygène, indicateur de la qualité des effluents) **a baissé de plus de 15%** entre 2019 et 2020. En 2020, ELIVIA a consacré plus de **400 000€ à l'amélioration de l'impact environnemental** de ses activités.

-15%

DE DCO ENTRE 2019 ET 2020



L'INCIDENCE DE NOS ACTIVITÉS SUR LES GAZ À EFFETS DE SERRE



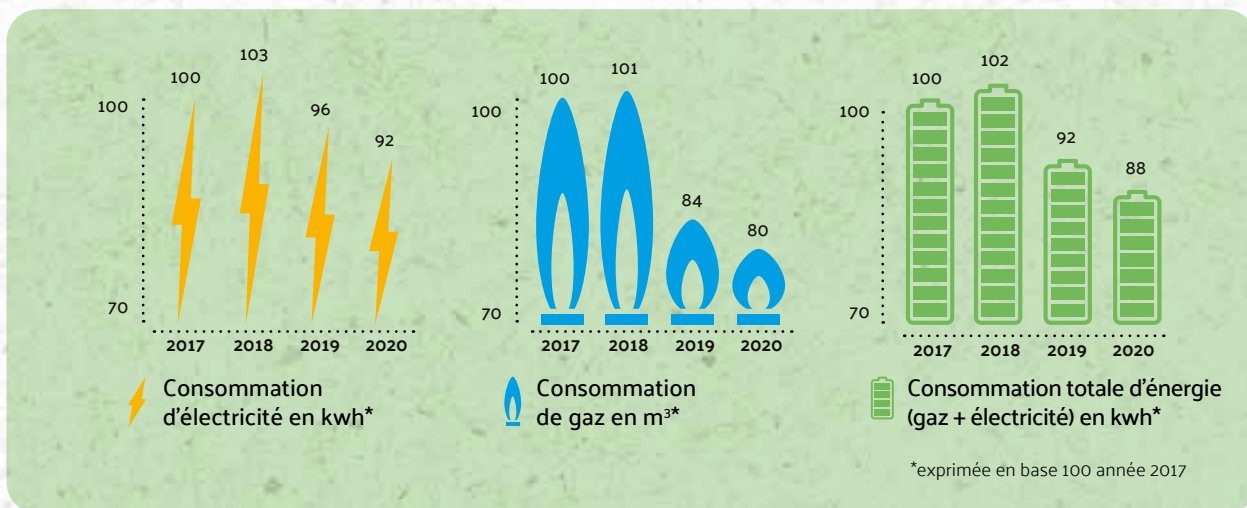
Responsabilité Sociétale de l'Entreprise 2020

LES ÉNERGIES

ELIVIA s'attache à **réduire ses consommations d'électricité et de gaz**, l'électricité représentant 66% de sa consommation énergétique.

Compte-tenu de la sensibilité microbiologique de nos produits, la plupart de nos ateliers sont réfrigérés à environ 4°C ce qui nécessite des équipements de

production de froid. Ces dernières années, **nous avons investi dans des équipements de récupération de chaleur** permettant d'exploiter les calories des générateurs de froid pour réchauffer les eaux de nettoyage, **limitant ainsi la consommation totale d'énergie**.



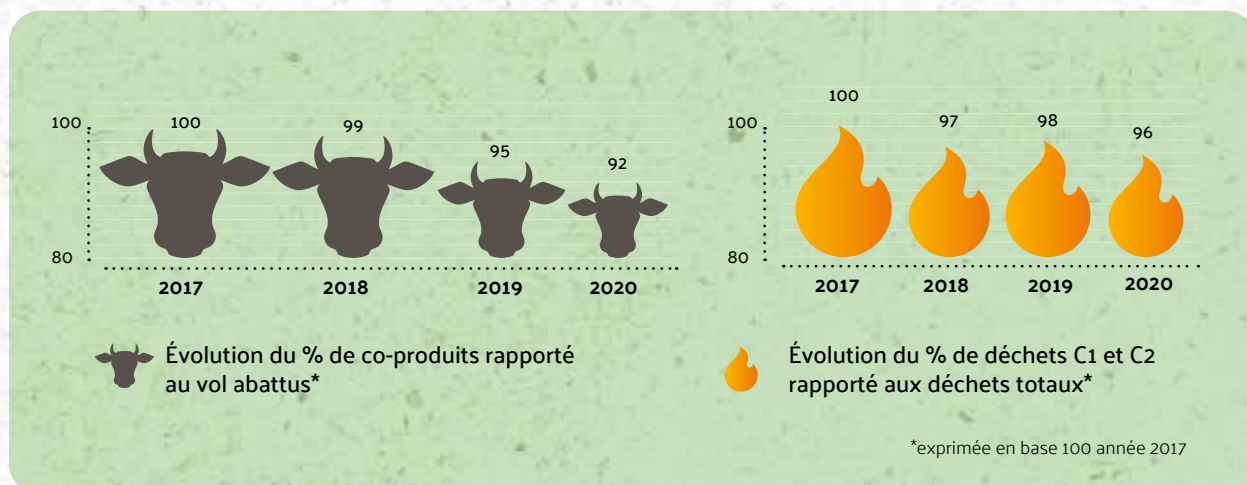
LA VALORISATION DES CO-PRODUITS

L'élevage d'un animal de boucherie représente un important investissement en temps et en ressources pour les éleveurs et pour la planète. ELIVIA se doit donc d'en **maximiser la valorisation de chaque composant**.

La viande ne représente que la moitié du poids de l'animal. Il est donc fondamental de **trouver d'autres débouchés pour le reste** : co-produits destinés à l'alimentation humaine, co-produits destinés à l'alimentation animale, cuirs destinés à l'industrie du textile ou de l'automobile,

ou à défaut, déchets de catégorie C2 ou de catégorie C1 qui seront incinérés.

Notre site situé à Châteauneuf-sur-Sarthe nous permet de traiter nous-mêmes la plupart des peaux provenant des sites ELIVIA. **Nous les stabilisons, les trions** selon leur qualité et **les commercialisons auprès de nos clients** dont certains acteurs extrêmement exigeants de l'industrie du luxe. Elles seront alors transformées en cuir et pourront devenir chaussure, siège de voiture ou sac à main.



LE BILAN CARBONE

Lors de nos réflexions sur l'incidence de nos activités sur les gaz à effets de serre, nous avons identifié de nombreux projets d'amélioration. Lorsque nous nous sommes penchés sur leur priorisation, il nous est apparu nécessaire de les mettre en perspective avec leur réel impact environnemental. Ainsi, pour la première fois en 2020, **ELIVIA a réalisé un bilan carbone sur l'ensemble du cycle de vie de ses produits.**

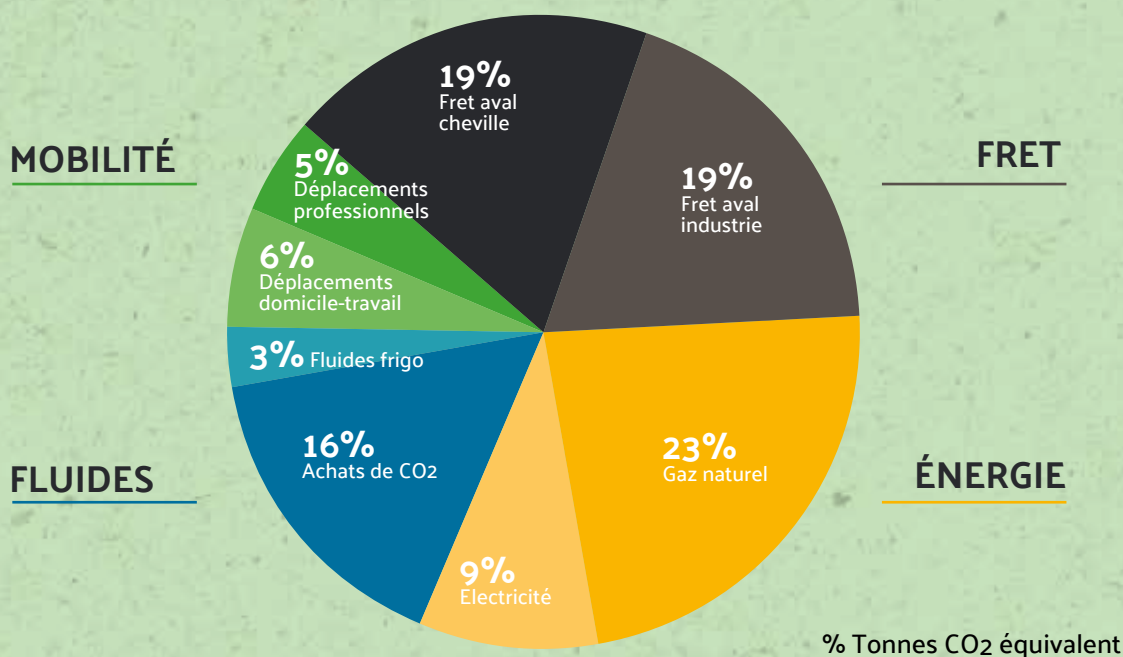
Bien entendu, lorsque l'on parle du cycle de vie de la viande, **le maillon élevage est le 1^{er} contributeur.** ELIVIA n'est donc pas directement acteur mais s'implique dans les groupes de travail interprofessionnels pilotés par Interbev et est **attentive aux différentes démarches des agriculteurs en faveur de l'environnement** telles qu'AgriCO2.

S'agissant de nos activités, les quantités de carbone générées et la cartographie obtenue nous confortent dans notre objectif d'**atteindre la neutralité carbone en 2040.**

Des projets de baisse de consommation, d'utilisation de ressources ayant un bilan carbone plus favorable, de valorisation de la biomasse récupérée en abattoir, de compensation carbone... ont été identifiés, certains sont déjà engagés.



BILAN CARBONE DE NOS ACTIVITÉS





GAËTAN DESCHAMPS

*Responsable technique et
environnement, ELIVIA
site du Lion-d'Angers*

“
MAINTENIR
EN ÉTAT NOTRE
PLANÈTE !
”

La vision de Gaëtan DESCHAMPS, responsable technique et environnement d'ELIVIA Le Lion-d'Angers, est ambitieuse. Nourrie de ses convictions personnelles, sa mission quotidienne lui semble aussi cruciale que naturelle.

Chez Gaëtan, la culture d'entreprise n'est pas un vain mot : depuis 22 ans, il occupe différents postes chez ELIVIA, de technicien de maintenance à son poste actuel. Lorsqu'il a pris la responsabilité de l'environnement, Gaëtan y a vu l'opportunité de contribuer à le rendre plus propre.

Il a mis en place des outils de mesures spécifiques pilotés à la semaine voire à la journée, suivant le cadre de la norme ISO 50001 mise en place en 2014. Ces outils sont le fruit de nombreux échanges avec la Direction Départementale de la Protection des Populations (DDPP) et avec des experts de l'environnement.

“L'EAU C'EST LA VIE”

Un travail important a été réalisé sur le cycle de l'eau afin d'optimiser la consommation d'eau pompée et rejetée dans le milieu naturel. Étant un des deux plus gros consommateurs d'eau du Maine-et-Loire, ELIVIA Le Lion-d'Angers observe une vigilance accrue sur cet indicateur. Grande satisfaction, en 2020 l'objectif de baisse de consommation d'eau a été largement dépassé.

Les autres ressources naturelles ne sont pas oubliées. La consommation d'électricité a pu être régulée grâce au déploiement de matériaux isolants, d'éclairages efficaces et de process optimisés de production de froid. La consommation de gaz a également été réduite grâce, entre autres, « à un système de pompe à chaleur récupérant de l'énergie fatale pour chauffer l'eau servant au nettoyage de l'usine. » Ainsi, la

consommation énergétique de ce site a baissé de près de 10%.

“C'EST UN COMBAT DE TOUS LES JOURS QUI NÉCESSITE L'IMPLICATION DE TOUS”

Gaëtan s'emploie à sensibiliser à la question environnementale l'ensemble de ses interlocuteurs via un discours clair, pragmatique et concret. Il lui tient à cœur de faire circuler l'information auprès de tous les acteurs de l'entreprise : chaque opérateur et chaque manager doit être informé des enjeux sociétaux soulevés par la question environnementale. Cette implication de tous est reprise dans la politique environnementale du Lion-d'Angers qui partage le socle des bonnes pratiques écologiques.

VERS UN SYSTÈME VERTUEUX

ELIVIA ne se contente pas de respecter les normes en vigueur, elle met également en place des projets pour améliorer son bilan carbone afin d'atteindre la neutralité à horizon 2040. Des projets concrets ont été identifiés et sont en phase de pré-étude. Ainsi, la méthanisation permettra demain d'exploiter les déchets de l'abattoir et de les transformer en énergie.

Gaëtan DESCHAMPS vit sa fonction avec conviction. « Je considère la question de l'environnement de manière globale. Je pense à l'avenir de nos enfants et à celui de leurs enfants. »



AVOIR DES EMBALLAGES 100% RECYCLABLES, RÉUTILISABLES OU COMPOSTABLES EN 2025

P32_Des emballages cartons responsables

P32_Une substitution du plastique par le carton

P32_Des barquettes plus respectueuses de l'environnement

P32_L'information des consommateurs

L'EMBALLAGE EST UN ÉLÉMENT FONDAMENTAL POUR ASSURER LA CONSERVATION DES QUALITÉS SANITAIRES ET ORGANOLEPTIQUES DE NOS PRODUITS.

C'est par exemple grâce aux performances techniques des emballages et des gaz d'inertage que les consommateurs peuvent aujourd'hui consommer en toute sécurité un steak haché acheté 5 jours auparavant.

Cependant, face aux risques environnementaux liés aux emballages, ELIVIA s'est fixé l'objectif d'atteindre 100% d'emballages recyclés, recyclables ou compostables en 2025, tout en maintenant les performances de ses produits.



DES EMBALLAGES CARTONS RESPONSABLES

Tout au long de l'année 2020, nous avons travaillé avec nos différents fournisseurs d'emballages cartons, qu'il s'agisse des boîtes de steaks hachés surgelés, des cartons logistiques... **Désormais, 100% de nos emballages bénéficient du label FSC.** Ce label garantit qu'ils ont été **fabriqués à partir de fibres issues de forêts durablement gérées et/ou de fibres recyclées.** Il assure la traçabilité et le respect de ces exigences tout au long du cycle de vie de l'emballage.

UNE SUBSTITUTION DU PLASTIQUE PAR LE CARTON

Depuis le mois d'octobre 2020, nos produits cuits à marque **Tendre & Plus** ont délaissé la barquette en plastique noire que connaissaient si bien nos consommateurs pour une boîte carton, **nous permettant ainsi de réduire la quantité de plastique de 75%.** Ce projet a nécessité plus d'un an de travail et un investissement de 650 000€.

DES BARQUETTES PLUS RESPECTUEUSES DE L'ENVIRONNEMENT

Afin de faciliter la recyclabilité des barquettes en centre de tri, **nous avons interdit l'utilisation d'huiles minérales pour nos étiquettes et autres éléments d'emballages.** Par ailleurs, depuis mars 2020, nous déployons sur notre gamme de viande hachée **des barquettes en plastiques mono-matériaux** en lieu et place des barquettes multi-matériaux qui ne sont pas recyclables.

L'INFORMATION DES CONSOMMATEURS

Grâce aux informations présentes sur les emballages, nous pouvons sensibiliser les consommateurs aux bonnes pratiques de tri. Ainsi, pour les produits à marque **Tendre & Plus, La Nouvelle Agriculture, Sourires de Campagne et Shem's, nous mentionnons les consignes de tri par élément d'emballage.** Pour les produits que nous fabriquons sous marque de distributeurs, **nous exerçons pleinement notre devoir de conseil auprès de nos clients.**



BRUNO ANTONY

Responsable des achats ELIVIA

“ NOUS DEVONS LIMITER NOTRE EMPREINTE CARBONE ”

Bruno ANTONY, responsable des achats, est un personnage historique d'ELIVIA. Depuis 33 ans, il accompagne les évolutions stratégiques du Groupe, de l'informatique au développement d'une politique achats plus respectueuse. C'est un des acteurs clés de la progression d'ELIVIA sur le chemin de l'écologie.

“UNE SENSIBILITÉ CRÉATIVE”

« Depuis mon enfance, j'ai toujours eu un esprit créatif, j'ai des antennes pour capter les innovations. » Bruno ANTONY aime relever les défis : à son arrivée au poste de responsable achats il y a 12 ans, il a proposé un changement fort dans la stratégie achats : privilégier le local. Une première orientation validée par la Direction. Bruno le souligne, *« nous avons la chance d'avoir une Direction Générale très impliquée sur ces sujets, nos actions sont encouragées. »*

LE DÉFI DES MONO-MATÉRIAUX

Aujourd'hui, le défi des emballages est gigantesque : chez ELIVIA, chaque année 75 millions de barquettes sont achetées et ne peuvent être recyclées faute de filières de recyclage. Bruno ANTONY a pleinement conscience du défi à relever : *« nous avons engagé dès 2010 une réflexion sur les emballages mono-matériaux, plus faciles à recycler, mais les filières de recyclage ne seront prêtes qu'en 2022. Nous devons limiter notre empreinte carbone, tout en ayant un produit différencié, car l'emballage est aussi un élément clé du marketing. Nous avons pour objectif d'acheter 40% de nos barquettes en mono-matériaux d'ici la fin 2021 et de réduire le poids de nos emballages. »*

La gestion annuelle des 20 millions de cartons et des 200 millions d'étiquettes présente aussi un défi considérable : *« nous avons encouragé nos fournisseurs à obtenir la certification FSC, nous les avons accompagnés dans cette transition. Aujourd'hui, 100% de nos fournisseurs y sont arrivés. »*

TRAVAILLER MAIN DANS LA MAIN AVEC NOS FOURNISSEURS

Chaque année, Bruno invite les fournisseurs à présenter leur travail et leurs innovations, une façon de les associer étroitement aux réflexions et de réaliser une veille constante. *« Le métier d'acheteur est passionnant, nous devons nous immerger dans une culture métier différente, celle de nos fournisseurs, c'est sans limite ! »*

PRIVILÉGIER LES RÉSEAUX LOCAUX ET LES FILIÈRES DE TRANSFORMATION LOCALES

Aujourd'hui, Bruno ANTONY souhaite s'impliquer dans les réseaux locaux pour contribuer à l'économie circulaire du territoire. *« Nous pouvons créer avec les acteurs économiques de la région des boucles de réutilisation, il y a du sens dans cette approche. Le circuit court est important pour moi à titre personnel. C'est difficile de ne pas être engagé, même vis-à-vis de mes enfants. »*

MESURER NOS PROGRÈS

L'ÉTHIQUE ET LA GOUVERNANCE RESPONSABLE

INDICATEURS 2020

- ▶ 99% bovins abattus nés et élevés en France
- ▶ 99% produits commercialisés fabriqués en France sur nos sites (objectif dépassé)
- ▶ 65% des ingrédients et emballages utilisés produits en France

OBJECTIFS 2021

99% minimum

95% minimum
(objectif 2020 reconduit)

65% minimum

AMBITIONS

Participer activement au développement des territoires français

LA SATISFACTION DES CLIENTS & DES CONSOMMATEURS, LA QUALITÉ PRODUIT

- ▶ Sites certifiés GFSI : 50%
- ▶ Performance audit Culture Viande STEC : 100% des sites notés A
- ▶ Nombre d'additifs utilisés chez ELIVIA : 41

64%

100%

-10%

100% en 2025

100%

35 additifs en 2025

- ▶ Accidents du Travail avec Arrêts salarié, intérimaire, prestataire : -9% vs 2019
- ▶ Taux de Fréquence salarié + intérim : 40.0
- ▶ Taux de Gravité salarié : 4.6

-24%

Être leader de la profession en 2025

Pour chaque site :

- ▶ Taux de Fréquence salarié + intérimaire < moyenne de la profession
- ▶ Taux de Gravité salarié < moyenne de la profession

Nombre moyen de Rencontre Sécurité Terrain rapporté à l'effectif site : 1.5, +66% vs 2019

1.9

3.0 en 2025

Nombre moyen de formation par personne : 0.7

0.9

1.0 en 2025

- ▶ Nombre de salariés reconnus travailleurs handicapés (données 2019) : 125
- ▶ Index d'Égalité Femmes-Hommes : 88% (objectif dépassé)
- ▶ Jeunes de moins de 26 ans en % de recrutement CDI : 26% (objectif dépassé)

125 personnes

85% minimum
(objectif 2020 reconduit)

25% minimum
(objectif 2020 reconduit)

S'enrichir de la diversité des profils et favoriser l'égalité des chances

Signes de la qualité des échanges avec nos Instances Représentatives du personnel :

- ▶ 200 réunions avec les Instances Représentatives du personnel
- ▶ 16 accords signés

Objectif qualitatif*

Maintenir la qualité des échanges avec nos Instances Représentatives du personnel.

(*) Le nombre de réunions avec les Instances Représentatives du personnel et d'accords signés varie d'une année à l'autre en fonction de l'actualité sociale

LA PROTECTION ANIMALE

- ▶ 100% de nos sites audités selon le référentiel Interbev Bovin
- ▶ 3 sites audités par l'OABA
- ▶ 200 personnes titulaires d'un diplôme en protection animale
- ▶ Responsables Protection animale en % de l'effectif de l'abattoir : 12% (objectif dépassé)

100%

4

200 pers

Plus de 10%
(objectif 2020 reconduit)

Être leader de la profession en 2025.

Notes audit annuel Référentiels Interbev Bovin ou Ovin de chaque site supérieures à la moyenne professionnelle

L'INCIDENCE DE NOS ACTIVITÉS SUR LES GAZ À EFFETS DE SERRE

- ▶ Consommation d'eau
- ▶ Consommation d'énergie (électricité, gaz)
- ▶ Conformité des rejets de nos STEP aux arrêtés préfectoraux : 100%

Stable

≤ année 2020

100%

Être neutre en carbone en 2040

L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL DE NOS EMBALLAGES

- ▶ 100% des emballages cartons FSC
- ▶ 10% des emballages en matériau recyclable

100%

40%

100% de nos emballages recyclés, recyclables ou compostables en 2025

ELIVIA ET LES OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

L'ÉTHIQUE ET LA GOUVERNANCE RESPONSABLE



- 2.4 Assurer la viabilité des systèmes de production alimentaire et les pratiques agricoles résilientes
- 8.2 Parvenir à un niveau élevé de productivité économique
- 8.7 Supprimer le travail forcé, le travail des enfants
- 9.4 Moderniser l'infrastructure et adapter les industries afin de les rendre durables
- 13.2 Incorporer des mesures relatives aux changements climatiques dans les politiques, les stratégies
- 15.a Préserver la biodiversité et les écosystèmes
- 16.5 Réduire la corruption

LA SATISFACTION DES CLIENTS & DES CONSOMMATEURS, LA QUALITÉ PRODUIT



- 2.2 Répondre aux besoins nutritionnels des adolescentes, femmes enceintes/allaitantes et personnes âgées
- 3.d Réduire les risques sanitaires
- 12.1 Mettre en place des modes de consommation et de production durables

LA SANTÉ SÉCURITÉ ET LA QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL



- 1.3 Mettre en place des systèmes et mesures de protection sociale
- 4.4 Accès équitable des jeunes à la formation pour obtenir un emploi
- 4.5 Accès équitable (hommes-femmes, personnes en situation de handicap...) à la formation
- 5.5 Garantir l'accès des femmes en toute égalité aux fonctions de management
- 8.5 Garantir à toutes les femmes et à tous les hommes, y compris les jeunes et les personnes handicapées, un travail décent et un salaire égal pour un travail de valeur égale
- 8.8 Défendre les droits des salariés, promouvoir la sécurité sur le lieu de travail
- 10.4 Adopter des politiques égalitaires
- 16.7 Faire en sorte que le dynamisme, l'ouverture, la participation et la représentation à tous les niveaux caractérisent la prise de décisions

LA PROTECTION ANIMALE



L'INCIDENCE DE NOS ACTIVITÉS SUR LES GAZ À EFFETS DE SERRE



- 6.3 Améliorer la qualité de l'eau
- 6.5 Mettre en œuvre une gestion intégrée des ressources en eau à tous les niveaux
- 7.2 Accroître la part de l'énergie renouvelable
- 7.3 Améliorer l'efficacité énergétique
- 11.6 Réduire l'impact environnemental négatif lié à la gestion des déchets.
- 12.2 Parvenir à une gestion durable et à une utilisation rationnelle des ressources naturelles
- 12.3 Réduire le volume de déchets alimentaires

L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL DE NOS EMBALLAGES



- 12.5 Réduire la production de déchets par la prévention, la réduction, le recyclage et la réutilisation
- 14.1 Réduire la pollution marine de tous types, en particulier celle résultant des activités terrestres

ENGAGÉS PAR NATURE

RAPPORT RSE 2020



www.tendreetplus.fr



www.lanouvelleagriculture.coop



www.souriresdecampagne.fr



www.elivia-professionnels.fr



www.danvial.com

ZI La Coudère 49220 Le-Lion-d'Angers - 02 41 21 21 21