



ENGAGÉS PAR NATURE



RAPPORT RSE 2021

SOMMAIRE

RENCONTRE AVEC STÉPHANE DESCHAMPS	3
QUI SOMMES-NOUS ?	4
ELIVIA EN CHIFFRES	6
NOTRE STRUCTURE RSE	7
L'ÉTHIQUE ET LA GOUVERNANCE RESPONSABLE	8
LA SATISFACTION DES CLIENTS & DES CONSOMMATEURS, LA QUALITÉ DE NOS PRODUITS	11



ÊTRE LEADER EN SANTÉ SÉCURITÉ ET QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL EN 2025

La santé et la sécurité au travail	15
La formation et la gestion des compétences	19
La diversité et l'égalité des chances	20
La qualité de vie au travail	21



ÊTRE LEADER EN BIENTRAITANCE ANIMALE EN 2025

Les audits tiers indépendants	23
Les actions sur nos sites	24
La démarche de progrès avec les transporteurs et apporteurs d'animaux	24
Le bien-être animal en élevage	24



ATTEINDRE LA NEUTRALITÉ CARBONE EN 2035

Le cycle de l'eau	27
Les énergies	28
La valorisation des co-produits	28
Le bilan carbone	29



AVOIR DES EMBALLAGES 100% RECYCLABLES, RÉUTILISABLES OU COMPOSTABLES EN 2025

Des emballages optimisés	32
Une substitution du plastique par le carton	32
Des emballages cartons responsables	32

MESURER NOS PROGRÈS	34
---------------------------	----

ELIVIA ET LES OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE	35
--	----

RENCONTRE AVEC STÉPHANE DESCHAMPS



“ NOUS N'HÉRITONS PAS DE LA TERRE
DE NOS PARENTS, NOUS L'EMPRUNTONS À
NOS ENFANTS. ”

Antoine DE SAINT-EXUPÉRY

“

En 2016, nous nous
engagions dans une
démarche RSE.

Nous avons engagé
des projets, obtenu des
résultats (baisse de 38%
de nos accidents du travail
en 4 ans, baisse de la
consommation d'énergie

notamment liée à la mise en place d'équipements de
récupération de chaleur) et notre démarche a gagné
en maturité.

**POUR AUTANT, EST-CE SUFFISANT ?
ALLONS-NOUS ASSEZ VITE ? NON.**

Pour beaucoup de biens communs, l'horizon de
la rareté se précise. Les effets du réchauffement
climatique se font de plus en plus ressentir.
Les emballages polluent nos océans, nos campagnes.

Afin de faire évoluer les comportements et les
pratiques, la révolution des consciences est
nécessaire.

Nos modes de pensée évoluent mais des progrès sont
encore indispensables pour une prise de conscience
collective et partagée.

**NOUS NE DEVONS PAS SUBIR LE
CHANGEMENT MAIS L'ACCEPTER
POSITIVEMENT PARCE QU'IL EST
SOURCE DE PROGRÈS, DE CROISSANCE
DURABLE ET RESPONSABLE** pour le
bien des générations futures et le respect de notre
environnement.

Les solutions techniques sont connues et maîtrisées
même si de nombreux défis technologiques sont
encore à relever.

L'innovation et l'investissement seront les moteurs
de cette « révolution ».

**NOUS NE POUVONS PLUS ATTENDRE.
ALORS AGISSONS.**

Avec le Conseil d'Administration et le Comité de
Direction, nous prenons l'engagement d'**agir sans
plus attendre.**

**NOUS NOUS SOMMES FIXÉS DES
OBJECTIFS DANS LE CADRE DE NOTRE
FEUILLE DE ROUTE RSE :**

- ▶ Être leader de la profession en 2025 sur la santé
sécurité et la qualité de vie au travail,
- ▶ Être leader de la profession en 2025 sur la
bientraitance animale,
- ▶ Atteindre la **neutralité carbone en 2035**,
- ▶ **100% des emballages recyclables**, réutilisables
ou compostables en 2025.

**Nous prenons l'engagement de mettre en œuvre
les moyens nécessaires pour les atteindre.**

Nous héritons d'une dette écologique importante.
Notre devoir est de nous engager sur le chemin de
la sobriété, de la transformation de notre modèle de
production et de prendre toujours plus en compte les
attentes de nos parties prenantes.

Économiser les ressources, transmettre aux
générations futures une planète préservée, prendre
soin de nos salariés et respecter les animaux, telles
sont nos responsabilités.

Les utopies d'hier seront les certitudes de demain.

”

Stéphane DESCHAMPS,
Directeur Général d'ELIVIA

QUI SOMMES-NOUS ?

NUMÉRO 2 FRANÇAIS DE LA VIANDE DE BŒUF, PREMIER FOURNISSEUR DE VIANDES BOVINES ISSUES DE L'AGRICULTURE BIOLOGIQUE, ELIVIA EST UNE ENTREPRISE ATTACHÉE À LA VALORISATION DES TERROIRS ET À LA PRÉSERVATION DES TERRITOIRES.

NOTRE RAISON D'ÊTRE

ELIVIA veut **permettre à chacun de savourer une viande plus responsable.**

C'est pourquoi **la Responsabilité Sociétale de l'Entreprise (RSE) est la colonne vertébrale de notre stratégie extra-financière.** Nous nous attachons, chaque année, à progresser sur les différentes composantes.



NOS SITES

L'implantation de nos sites est le reflet de notre double volonté : être **proche du monde de l'élevage et de nos consommateurs.** Ainsi, nos sites d'abattage sont implantés au cœur des bassins de production, alors que nos sites de produits élaborés frais permettent d'alimenter rapidement les bassins de consommation en produits frais (pour garantir aux consommateurs des produits de qualité).





NOURRIR LA CONFIANCE DANS NOS PRODUITS

Depuis toujours, nous assurons la **sécurité alimentaire** et la **traçabilité de nos produits** par des actions concrètes avec, par exemple, la mise en place d'analyses libératoires sur les viandes hachées allant bien au-delà des exigences réglementaires.



CULTIVER LE DIALOGUE AVEC NOS CLIENTS

La volonté d'ELIVIA est de créer de la valeur à long terme en capitalisant sur sa **proximité** avec ses clients et partenaires et en favorisant les **échanges**, les groupes de **dialogue** et la **cocréation**.

NOS VALEURS



DÉVELOPPER LES COMPÉTENCES DES FEMMES ET DES HOMMES

ELIVIA investit sur les talents des femmes et des hommes qui composent ses équipes en apportant à chacun **confiance en soi, performance et formation**. La stabilité et la passion des équipes sont des moteurs indispensables pour réussir.



INNOVER

L'innovation est une seconde nature chez ELIVIA grâce à son savoir-faire boucher et à des outils industriels sans cesse renouvelés. Chaque année, nous proposons sous nos marques ou celles de nos clients, **de nouveaux produits répondant aux attentes des consommateurs**.

Vitry-le-François



Mirecourt



Siège opérationnel (siège social : Ancenis)



Abattage gros bovins



Abattage veaux



Abattage agneaux



Découpe bœufs



Découpe multi-espèces



Fabrication de produits élaborés frais



Fabrication de produits élaborés surgelés



Traitement des cuirs

ELIVIA EN CHIFFRES



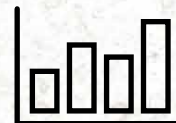
165 700

tonnes de viande commercialisées



2 711

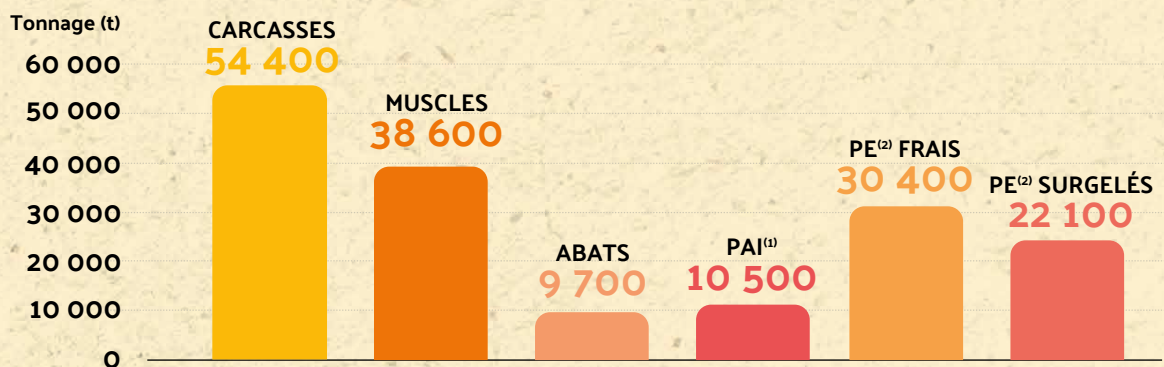
salariés :
CDI, CDD et Personnel intérimaire



986

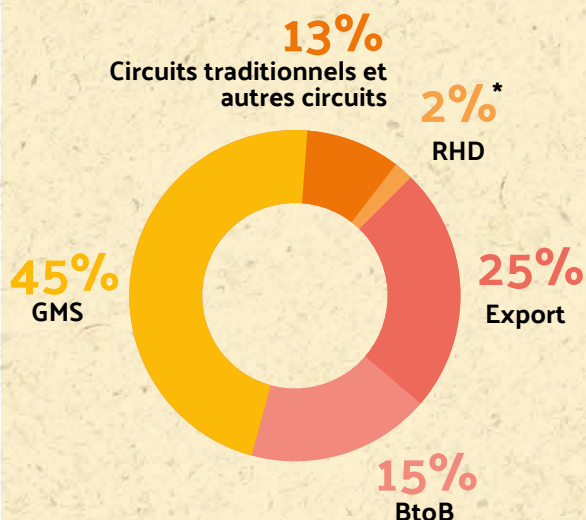
millions d'euros de chiffre d'affaires

VOLUMES COMMERCIALISÉS

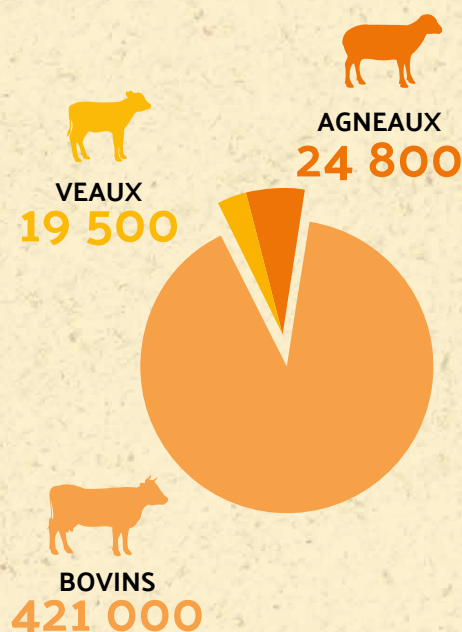


⁽¹⁾ Produits Agroalimentaires Industriels
⁽²⁾ Produits Élaborés

CIRCUITS DE DISTRIBUTION EN VOLUME



ABATTAGES PAR ESPÈCE EN NOMBRE DE TÊTES



*Activité sous-représentée en 2021 en raison de la crise COVID

NOTRE STRUCTURE RSE

LA RSE, COLONNE VERTÉBRALE DE NOTRE STRATÉGIE EXTRA-FINANCIÈRE

DEPUIS 2017, LA RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DE L'ENTREPRISE (RSE) EST LA COLONNE VERTÉBRALE DE LA STRATÉGIE D'ELIVIA.

Chaque année, nous nous attachons à **faire progresser** les différentes composantes. Animés par notre volonté de transparence, nous partageons à travers ce rapport nos engagements et nos succès avec nos différentes parties prenantes.

En 2020, le Comité de Direction, mu par une volonté d'amélioration permanente, a souhaité **revisiter les enjeux RSE d'ELIVIA** au regard des attentes de ses différentes parties prenantes. Cette réflexion nous a permis de réaffirmer nos valeurs socles et d'objectiver nos enjeux clés.

NOS ENJEUX CLÉS :

Ils reflètent à la fois les **convictions** que nous avons acquises de longue date quant au **respect des personnes et des animaux**, et celles développées au regard des **enjeux environnementaux** croissants et du changement de paradigme nécessaire :

Être leader de la profession en **santé sécurité et qualité de vie au travail** en 2025.



Être leader de la profession en **bienveillance animale** en 2025.

Atteindre la **neutralité carbone** en 2035.



Proposer à nos consommateurs des emballages 100% **recyclables, réutilisables ou compostables** en 2025.

NOS ENJEUX

NOS DEUX VALEURS SOCLES SONT NATURELLEMENT :

1. L'ÉTHIQUE ET LA GOUVERNANCE RESPONSABLE

2. LA SATISFACTION DES CLIENTS & DES CONSOMMATEURS, LA QUALITÉ DE NOS PRODUITS

Ces valeurs animent les femmes et les hommes qui œuvrent chaque jour à faire d'ELIVIA une entreprise responsable.

L'ÉTHIQUE ET LA GOUVERNANCE RESPONSABLE

L'ÉTHIQUE EST UNE VALEUR CENTRALE À LAQUELLE S'ATTACHE ELIVIA

NOTRE SOUHAIT EST DE CONSTRUIRE AVEC NOS CLIENTS ET NOS FOURNISSEURS UNE RELATION DE CONFIANCE DANS LA DURÉE, DE NOUER DES PARTENARIATS SOURCES D'INNOVATION ET DE VALEUR POUR CHACUNE DES PARTIES.

Depuis toujours, nos partenariats avec des coopératives agricoles et d'autres partenaires donnent de la visibilité aux éleveurs, leur permettent de **se projeter dans la durée**, de **sécuriser leurs activités**, d'**investir** et de **transmettre**.



TER'ELEVAGE, FILIALE DE TERRENA (*première coopérative française*) est un partenaire historique d'ELIVIA. Ses 5 000 adhérents répartis dans le grand ouest apportent notamment des animaux respectant des cahiers des charges innovants et exigeants comme La Nouvelle Agriculture.



UNEBIO, L'UNION DES ÉLEVEURS BIO est partenaire d'ELIVIA depuis plus de 10 ans. Ses 2 800 adhérents sont spécialisés dans l'élevage selon le cahier des charges Agriculture Biologique.

Nous exigeons aussi de nos fournisseurs le **respect des règles de l'OIT** (*Organisation Internationale du Travail*) et sommes attentifs à ce que nos prestataires de découpe aient un label social.

NOUS SOMMES ATTACHÉS À LA VALORISATION DES RESSOURCES PRÉSENTES SUR NOS DIFFÉRENTS TERRITOIRES, qu'il s'agisse des bovins que nous abattons, des produits que nous commercialisons ou même des ingrédients et emballages que nous utilisons (plus de 65% des ingrédients et emballages que nous utilisons sont produits en France).

NOUS CONTRIBUONS À LA VIE ÉCONOMIQUE ET SOCIALE LOCALE.

- ▶ Nous ouvrons nos outils aux étudiants évoluant dans différents cursus pour des visites pédagogiques adaptées, car nous sommes convaincus que la formation des jeunes générations est clé pour construire le monde de demain.
- ▶ Nous sponsorisons l'Union Féminine Angers Basket (UFAB49) dont l'équipe professionnelle évolue en ligue féminine, ainsi que Cholet Basket. Nous partageons avec eux les valeurs de dépassement en équipe.
- ▶ Nous approvisionnons gracieusement le stand restauration des Virades de l'Espoir du Lac de Maine, au bénéfice de l'association Vaincre la Mucoviscidose, dont la persévérance et l'optimisme nous touchent particulièrement.

LES ACTIONNAIRES

Notre modèle de gouvernance est basé sur **un actionariat d'adhérents coopérateurs et d'actionnaires privés experts de l'industrie des viandes**, ayant une connaissance approfondie des marchés. Ils apportent une structure de capital stable, qui permet de bâtir une véritable stratégie de long terme, gage de visibilité et de pérennité pour nos collaborateurs, nos clients, nos fournisseurs et nos parties prenantes.



ACTIONNAIRE MAJORITAIRE HISTORIQUE

Terrena est une coopérative agricole généraliste ancrée dans l'ouest de la France. Depuis ses origines, en 1887, Terrena est au service de l'intérêt de ses adhérents agriculteurs. Aujourd'hui, 21 000 agriculteurs adhérents et 13 500 salariés composent la coopérative reconnue pour ses valeurs et sa crédibilité économique.



ACTIONNAIRE MINORITAIRE ENTRÉ AU CAPITAL EN 2015

Dawn Meats est une entreprise familiale irlandaise fondée en 1980 par trois familles d'agriculteurs, spécialisée dans la production et commercialisation de viandes de bœuf et mouton. Forte de son implantation en Irlande (10 sites), au Royaume-Uni (12 sites) et de sa présence dans 12 pays, Dawn Meats commercialise chaque année plus de 300 000 tonnes de viande dans plus de 50 pays.

LE COMITÉ DE DIRECTION

La feuille de route stratégique, validée par le Conseil d'Administration, est ensuite mise en œuvre par la Direction Générale et le Comité de Direction.



De gauche à droite :

Caroline BERNIER, Joris TERRIER, Gaétan MARQUET, Yann DENOU, Bertrand DRUON, Stéphane DESCHAMPS, Christel GOBERT, Rémi HÉLIES, Dominique MESLET.



XAVIER RICHARD
Responsable des
Établissements Béchét

“ L'ESSENTIEL :
PRIVILEGIER LE RESPECT
MUTUEL ET LE DIALOGUE
ENTRE TOUS LES
ACTEURS DE NOTRE
FILIÈRE ”

Xavier RICHARD dirige les Établissements Béchét depuis 25 ans et son entreprise de négoce de bétail est partenaire d'ELIVIA depuis autant d'années. C'est donc sur cette relation de longue date que Xavier RICHARD nous livre sa vision.

DÉFENDRE DES VALEURS

Xavier RICHARD a pour mission, outre la gestion de son entreprise, de piloter les Ressources Humaines, le commerce, le transport et l'administration. Il tient à cœur à ce chef d'entreprise de porter les valeurs de sa société à la fois en interne, de manière transverse et à tous les niveaux hiérarchiques ; mais aussi dans ses relations à l'externe, avec ses partenaires, clients et éleveurs. « *Le respect humain est fondamental à mes yeux, que ce soit avec les fournisseurs ou les clients, il faut savoir se dire les choses, quel que soit le poste, le sujet, la fonction de chacun, tout en plaçant le respect au centre. C'est ma philosophie depuis toujours.* »

UNE FILIÈRE EN PLEIN DÉVELOPPEMENT

La filière bovine est composée des éleveurs, négociants, abatteurs, transformateurs, distributeurs et consommateurs. Aujourd'hui, chaque partie prenante doit connaître les besoins et les contraintes des autres acteurs afin d'en comprendre les enjeux ainsi que ceux de la filière dans son ensemble. Les Établissements Béchét et ELIVIA sont deux « maillons » qui participent à leur niveau à rendre

la chaîne plus vertueuse, grâce notamment à des échanges de plus en plus constructifs.

« *La filière bovine est en développement, il y a encore des efforts à fournir de la part de tous ses acteurs pour qu'elle arrive à maturité.* »

UN LIEN À CONSOLIDER ENTRE LES DIFFÉRENTS ACTEURS

Afin que chaque maillon puisse vivre son métier dans les meilleures conditions, Xavier RICHARD estime que la clé est la communication. « *Je fais le lien entre les besoins des producteurs et ceux des abatteurs. Je fais en sorte qu'ils se comprennent. Je retranscris les attentes, les enjeux et les spécificités de l'amont et de l'aval.* » Les Établissements Béchét font le relais entre le monde agricole et l'industrie. Les rapports entre ces deux mondes, s'ils n'ont pas toujours été simples, bénéficient aujourd'hui d'une écoute et d'un échange plus poussés.

« *Nous constatons une évolution, nous nous comprenons de mieux en mieux, nous sommes tous prêts à construire ensemble en mode gagnant-gagnant. Continuons à échanger pour avancer ensemble dans la construction et la consolidation de notre filière.* »

LA SATISFACTION DES CLIENTS & DES CONSOMMATEURS, LA QUALITÉ DE NOS PRODUITS



CHAQUE JOUR, NOUS NOUS ATTACHONS À OFFRIR À NOS CLIENTS ET À NOS CONSOMMATEURS DES PRODUITS RÉPONDANT À LEURS ATTENTES. DANS UN MONDE EN MOUVEMENT, NOUS DEVONS EN PERMANENCE ADAPTER NOTRE OFFRE AUX BESOINS SOCIÉTAUX.

Les consommateurs se questionnent sur la qualité de leur alimentation et tout particulièrement lorsqu'il s'agit de produits carnés. Pour ELIVIA, la qualité des produits, la naturalité et la transparence sur l'origine des viandes sont des valeurs socles.

LA QUALITÉ PRODUITS

La viande est la pièce centrale du repas. Afin que les consommateurs puissent la savourer, les femmes et les hommes qui travaillent chez ELIVIA s'attachent à **en magnifier les qualités bouchères**. Sur chacun de nos sites, abattoirs, ateliers de découpe et ateliers de transformation, nos professionnels de la viande sélectionnent les animaux, les découpes et les morceaux les plus adaptés à chaque usage consommateur. À travers les procédures mises en œuvre (maturation pour les viandes brutes, ajout d'épices rigoureusement sélectionnées pour les produits élaborés,...) ils en développent les qualités organoleptiques.

La viande est fragile et sensible. Soucieux de la qualité de nos produits, nous effectuons des contrôles à tous les stades de fabrication. **Nos exigences vont au-delà de la réglementation**, par exemple, en ce

qui concerne la recherche de bactéries E.Coli potentiellement pathogènes, nous réalisons chaque année près de 20 000 analyses de steaks hachés frais ou surgelés et recherchons systématiquement les 7 sérogroupes d'intérêt. Concernant

ce risque, et, mus par une volonté d'amélioration permanente, **tous nos sites sont annuellement audités selon le référentiel culture viande** par des experts indépendants.

De plus, **nous participons** activement aux groupes de travail interprofessionnels **et aux différents programmes de recherche visant à améliorer la qualité des viandes.**

OBJECTIF 2025 :

100%
DE NOS SITES CERTIFIÉS GFSI

Afin de **démontrer l'excellence du management de la qualité** sur nos sites, nous nous sommes engagés dans la certification **GFSI** (*Global Food Safety Initiative*). Selon les activités, **nous avons choisi les référentiels IFS ou FSSC 22000**. En 2021, les sites d'Alençon et de Bressuire ont intégré le groupe des 3 sites certifiés FSSC22000, et ELIVIA Fonctions Support a rejoint les 4 sites certifiés IFS de longue date.



LA NATURALITÉ

Les consommateurs se posent beaucoup de questions sur leur alimentation. Pour ELIVIA, il est important de les **rassurer en limitant l'utilisation d'additifs**. Les additifs que nous nous autorisons à utiliser sont

extrêmement limités (moins de 35 parmi les 400 autorisés par la réglementation). Ainsi, en 2021, **ELIVIA a revu son échine de porc cuite sauce barbecue et son tartare de bœuf façon brasserie** afin d'offrir aux consommateurs des produits sans additif, sans pour autant faire de compromis sur leur qualité gustative ou leur durée de

conservation. Ces produits sont **disponibles en magasin depuis le printemps 2021**.



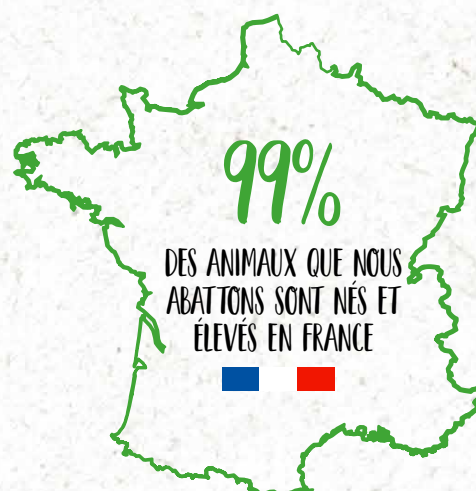
LA TRANSPARENCE SUR L'ORIGINE DES VIANDES

Pour ELIVIA, il est important de valoriser les **savoir-faire des femmes et des hommes qui travaillent sur le territoire français**, qu'il s'agisse des éleveurs, de nos salariés ou de nos prestataires.

Fort de nos 14 sites tous français ; **99% des animaux que nous abattons sont nés et élevés en**

France dans nos campagnes, **plus de 98% des produits que nous commercialisons sont fabriqués en France**, et les viandes de bœuf et de porc qui composent nos produits sont quasi exclusivement françaises.

Avec l'appui de ses partenaires (coopératives, groupements de producteurs...), ELIVIA s'inscrit depuis de nombreuses années dans une **stratégie de création et de développement des filières**, contribuant ainsi à la sécurisation du revenu des éleveurs.





CAROLINE BERNIER

Directrice Marketing et R&D ELIVIA

“ LA VALEUR
SATISFACTION CLIENTS
ET CONSOMMATEURS
EST AU CŒUR DE
NOS ENGAGEMENTS ”

Depuis mars 2020, Caroline BERNIER dirige les services Marketing et R&D d'ELIVIA. Son rôle est clé dans le développement des produits et des marques du Groupe, ainsi que dans la communication interne et externe.

UN OBJECTIF PARTAGÉ PAR TOUS

La satisfaction des clients et des consommateurs est un enjeu essentiel pour l'entreprise. Cet objectif est partagé par l'ensemble des collaborateurs et s'exprime au travers de leur sentiment d'appartenance et de leur fierté du travail accompli. Le journal d'entreprise est emblématique de ce travail collectif : des actions qui font la vie des usines aux prix décernés aux produits finis, ce support valorise le travail réalisé au quotidien. Les récompenses obtenues en 2021 sont un beau témoignage de cette reconnaissance par les consommateurs et de leur satisfaction.

ÉCOUTER LES CONSOMMATEURS

Tout est mis en œuvre pour répondre favorablement à l'ensemble des requêtes des consommateurs. « Deux tendances fortes se dessinent aujourd'hui : d'une part, les français passent plus de temps à cuisiner et, d'autre part, ils recherchent des marques qui s'engagent. » Les marques du groupe mettent en avant leur lien direct avec les éleveurs, la proximité avec le terroir, la provenance et la qualité des produits. ELIVIA soutient un modèle de production vertueux et se distingue, en proposant une viande VBF (Viande Bovine Française) à 99% née, élevée et abattue en France. Par ses choix et son engagement, ELIVIA participe activement à la pérennisation des élevages, à la

transmission et à la préservation du patrimoine français. Autant de valeurs qui touchent les consommateurs aujourd'hui.

LA FIERTÉ DU TRAVAIL BIEN FAIT

« De bons échanges, la confiance de nos clients, le travail en R&D nous permettent de nous positionner dans une démarche d'amélioration continue. »

Si l'indicateur clé de la satisfaction consommateurs au quotidien est le taux de réachat, celui de la satisfaction des clients B to B est leur fidélité.

ELIVIA s'attache à mettre à disposition de ses clients distributeurs une offre de services globale, intégrant, au-delà de la qualité des produits et de la question sanitaire, la qualité relationnelle, l'écoute, la réactivité... Un niveau de service qui reflète le travail de l'ensemble des équipes.

« Demain, nous devons poursuivre notre engagement, aller encore plus loin en faisant connaître notre raison d'être et en valorisant toutes les actions mises en place, auprès de nos clients et nos consommateurs, **pour permettre à chacun de savourer une viande plus responsable.** »





ÊTRE LEADER EN SANTÉ SÉCURITÉ ET QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL EN 2025

P15_La santé et la sécurité au travail

P19_La formation et la gestion des compétences

P20_La diversité et l'égalité des chances

P21_La qualité de vie au travail

LA SANTÉ ET LA SÉCURITÉ AU TRAVAIL

PARCE QUE LA SANTÉ EST CE QUE NOUS AVONS DE PLUS PRÉCIEUX, ELIVIA S'ATTACHE À LA SANTÉ SÉCURITÉ ET À LA QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL DE TOUTES LES PERSONNES INTERVENANT SUR SES SITES :

salariés, intérimaires, prestataires, services vétérinaires officiels, visiteurs... et s'est fixé l'objectif ambitieux d'être leader de sa profession en 2025.

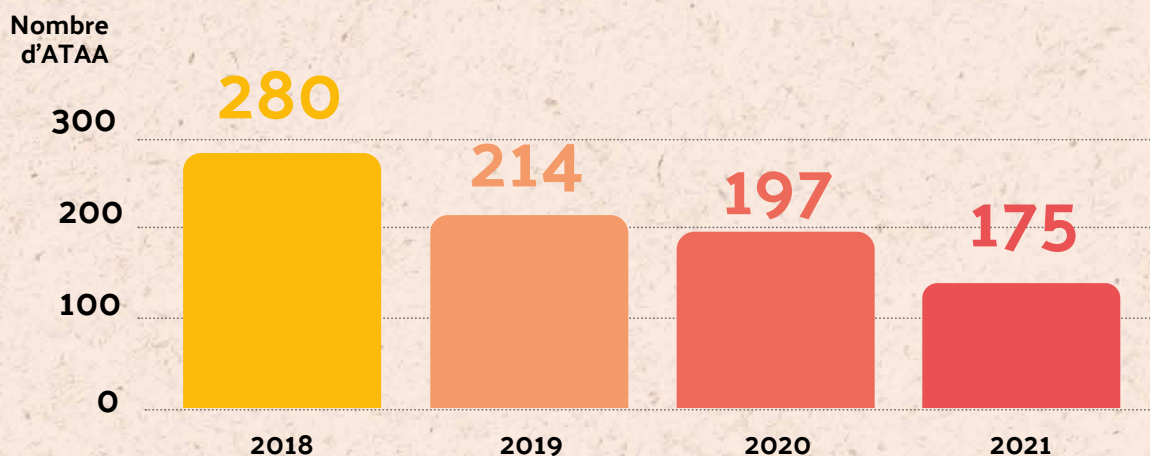
Notre premier enjeu est de **réduire notre accidentologie** et particulièrement nos accidents du travail avec arrêt. En 2018, nous nous étions fixés l'objectif de **réduire de moitié nos accidents en 3 ans**. À fin 2021, **nous sommes sur la bonne trajectoire** : après avoir franchi un premier palier en 2019 avec une baisse des accidents de 24% nous avons poursuivi notre chemin en 2020, et 2021, pour atteindre une réduction de -38% par rapport à 2018. Par ailleurs, nous nous attachons à optimiser nos organisations, l'ergonomie des postes de travail et à améliorer nos matériels et équipements afin de réduire la pénibilité et de permettre à nos collaborateurs d'**évoluer dans un environnement de travail plus sécurisant**. Ainsi en 2021, ELIVIA a dédié plus de 1 million d'euros à l'amélioration de la sécurité et des conditions de travail.



-38%
ACCIDENTS DU TRAVAIL
AVEC ARRÊT EN 2021
PAR RAPPORT À 2018

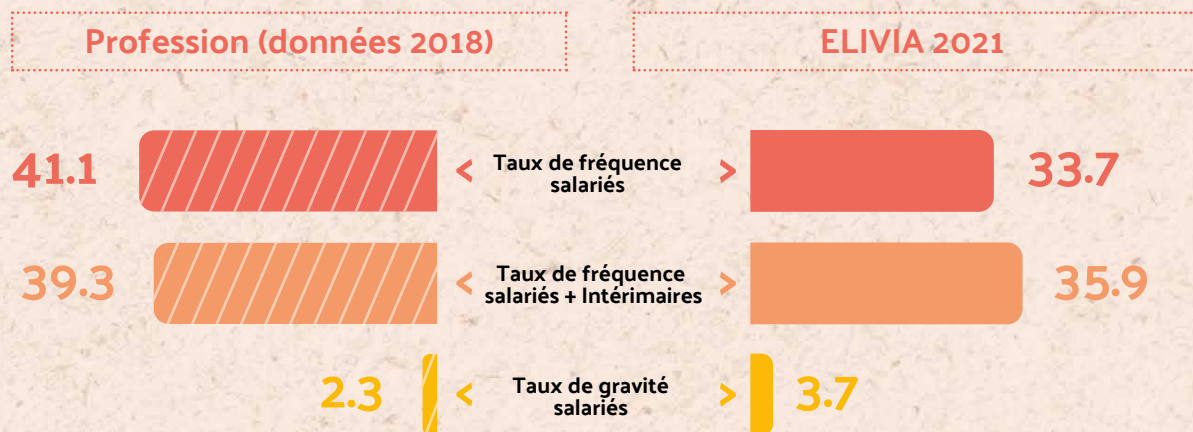


LES ACCIDENTS DU TRAVAIL AVEC ARRÊT (ATAA) EN CHIFFRES



LES TAUX DE FRÉQUENCE ET TAUX DE GRAVITÉ

Notre volonté affichée d'être leader de la profession en 2025 est ambitieuse (chacun de nos sites doit se placer en-dessous de l'indice professionnel) mais accessible au regard de nos performances actuelles.



Lors de nos analyses d'accidents, nous constatons que **la majorité des accidents est liée à des problèmes de comportement**. Nous avons donc développé les actions suivantes :

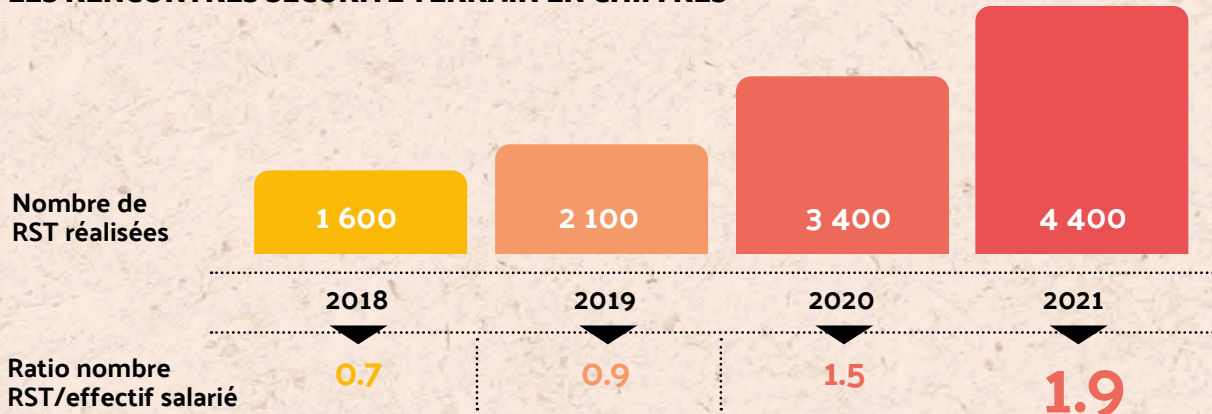
LES RENCONTRES SÉCURITÉ TERRAIN (RST) sont **un moment d'échange privilégié entre le visiteur, le collaborateur et son manager**, dédié aux enjeux de santé et de sécurité au travail. Après une phase d'observation du collaborateur à son poste dans son environnement de travail, la phase d'échange permet de :

- **souligner les points positifs** qui pourront être déployés sur d'autres personnes,
- **identifier les conditions dangereuses**, rechercher immédiatement et ensemble des moyens de les réduire, impliquer le collaborateur dans la **mise en place immédiate de solutions**,
- **couper court** sans délai à **tout acte dangereux**, ce type de problématique étant fort heureusement rarement constaté.

Les RST sont un formidable **outil de sensibilisation à la sécurité**, de prise de conscience par les collaborateurs et leur manager des risques qui les entourent et de l'urgence d'y apporter des réponses. C'est pourquoi nous nous attachons à augmenter le nombre de RST chaque année.



LES RENCONTRES SÉCURITÉ TERRAIN EN CHIFFRES



CRÉATION DU PROGRAMME DE FORMATION

« **TOUS ACTEURS DE LA SÉCURITÉ ET DE LA QUALITÉ !** »

LA SÉCURITÉ BÉNÉFICIE D'UN DISPOSITIF DE FORMATION SPÉCIFIQUE

qui s'appuie sur des formations développées pour ces métiers par Terrena et ELIVIA. L'École Santé Sécurité Terrena destinée aux managers poursuit son déploiement : à fin 2021, 94% de nos managers ont été **sensibilisés à la sécurité** et dotés de quelques outils clés. En 2021, ELIVIA a souhaité mobiliser ses opérateurs sur cet enjeu clé à travers le programme « *Tous acteurs de la Sécurité et de la Qualité !* ».

Suite aux pilotes réalisés sur les sites de Bressuire et Bougé-Chambalud, le déploiement sur l'ensemble du groupe a été acté pour 2022.

« **PLUS DE 2 MANAGERS SUR 3 ONT ANIMÉ DES ATELIERS SATEFY DAYS** »

UN MANAGEMENT SPÉCIFIQUE DES POSTES PARTICULIÈREMENT À RISQUE

a été déployé. Fruit de groupes de travail dédiés, il inclut des habilitations spécifiques et une fréquence de RST renforcée. Il concerne notamment l'utilisation des scies (circulaires et à ruban) et la manipulation des matadors.

LES SAFETY DAYS qui avaient été annulés en 2020 compte-tenu du contexte COVID-19 ont été maintenus en 2021. Il était hors de question pour ELIVIA que ce virus gâche à nouveau notre fête de la sécurité. Même si la convivialité était entravée par les masques et le respect des règles barrières, les **près de 2 300 participants** ont eu plaisir à se retrouver et échanger « *sécurité* ». Cette édition 2021 a été marquée par la diversité des ateliers proposés, **plus de 2/3 des managers s'étant impliqués personnellement dans leur animation**.



**NASSIM LARAS**

*Responsable Groupe Sécurité,
Protection Animale et Amélioration 1T
ELIVIA Fonctions Support*

“ LA CULTURE SÉCURITÉ, C'EST PRENDRE SOIN DE SOI-MÊME ET DE SES COLLÈGUES. ÇA PASSE PAR L'EXEMPLARITÉ ET LA RIGUEUR ”

Vétérinaire de formation, Nassim LARAS est responsable de la Sécurité du Groupe depuis fin 2019. Basé au siège, sur le site du Lion d'Angers, il est amené à se déplacer sur tous les sites pour coordonner et consolider les actions sécurité.

LA SÉCURITÉ, UNE CULTURE QUI SE DÉVELOPPE

« De gros chantiers ont été menés depuis une dizaine d'années. La sécurité a connu une vraie et forte avancée. » Les résultats sont visibles aujourd'hui mais l'amélioration des pratiques est toujours nécessaire ainsi qu'une rigueur de tous les instants.

Afin d'accélérer cette prise de conscience, depuis mai 2021, dès qu'il y a un accident entraînant un arrêt de travail, un stop usine de 15 minutes est réalisé afin d'échanger avec le personnel.

Enfin, depuis deux ans, une enquête sécurité anonyme permet de sonder l'ensemble des salariés sur leurs pratiques et leurs ressentis quant à la sécurité au travail. Elle nous a permis de mesurer les progrès de notre culture sécurité. « La mobilisation et la qualité des échanges via des commentaires constructifs montrent que la démarche est appréciée. »

DES RÈGLES RÉAFFIRMÉES POUR UNE MEILLEURE COMPRÉHENSION DE TOUS

L'ensemble des règles de sécurité a été réexplicité : “les 9 règles qui sauvent”, permettant d'éviter les accidents

graves et “les règles incontournables” au nombre de 150 environ, rappellent les bonnes attitudes et les bonnes pratiques à adopter. L'ensemble de ces règles est à maîtriser par les managers et les opérateurs. « Le professionnalisme de chacun dans l'application quotidienne de nos règles et nos procédures est notre meilleur outil de prévention. »

LA COMMUNICATION POSITIVE

La sécurité ne doit pas se résumer à communiquer sur les accidents. Les Safety Days sont des événements festifs, où l'on parle de sécurité lors de différents ateliers. Parmi les 421 ateliers animés, les cafés sécurité, les chasses aux risques, les ateliers d'échauffement, les clean-up days, etc. ont mobilisé 89% des équipes !

Par ailleurs, à l'occasion de notre premier concours d'affiches sécurité, près de 40 œuvres ont été réalisées par nos salariés. « Devant la qualité des propositions, 16 d'entre elles ont été retenues pour la première campagne d'affichage qui sera déployée en 2022 sur les murs de nos sites ».

« Chacun a sa part dans la gestion de la sécurité, tout le monde est concerné. » Un de nos enjeux majeurs maintenant est de faire émerger cette culture Sécurité.

LA FORMATION ET LA GESTION DES COMPÉTENCES

UNE ENTREPRISE N'EST RIEN SANS LES FEMMES ET LES HOMMES QUI LA COMPOSENT. Ceci est d'autant plus sensible chez ELIVIA où la technicité exigée à certains postes nécessite des compétences physiques de dextérité, agilité et précision - couplées à une longue phase d'apprentissage.

ELIVIA s'attache à **développer les talents de ses collaborateurs et favorise la promotion interne** quel que soit le niveau de responsabilité (ouvrier, employé, agent de maîtrise, cadre, membre du Comité de Direction). **Des parcours de formations adaptés** tels que l'École de Management Terrena ou des programmes plus personnalisés sont proposés et déployés.



15 800
HEURES DE FORMATIONS EN 2021

En 2021, 15 800 heures de formation ont été réalisées, soit **une moyenne de 1 formation / personne**. Après une année 2020 impactée par la crise sanitaire, nous avons ainsi dépassé notre niveau de 2019 de 7%.

L'année 2021 a été marquée par la mise en place de modules de formations pilotes "Management by ELIVIA" et "Tous acteurs de la Sécurité et de la Qualité !". La formation "Management by ELIVIA" conçue par le Comité de Direction ELIVIA reprend les valeurs et les outils clés de l'entreprise, et elle permet à chaque manager de progresser dans l'exercice de ses missions grâce à un accompagnement individualisé.

De plus, lorsque nous accueillons une nouvelle personne sur un de nos sites, qu'il s'agisse d'un salarié ou d'un intérimaire, elle bénéficie d'un **parcours d'intégration spécifique incluant une visite des ateliers de production** dans lesquels elle sera amenée à travailler, une formation à la sécurité générale et aux risques spécifiques de son poste, une sensibilisation aux règles d'hygiène et de qualité.

... **CHACUN BÉNÉFICIE D'UN PARCOURS D'INTÉGRATION SPÉCIFIQUE...**



LA DIVERSITÉ ET L'ÉGALITÉ DES CHANCES



TRAVAILLEURS HANDICAPÉS

ELIVIA a accueilli en 2021 l'équivalent de **167 salariés reconnus travailleurs handicapés**, CDD et CDI confondus.

Notre taux d'emploi moyen de travailleurs handicapés a progressé de près de 10% entre 2020 et 2021 et se positionne **au-dessus du seuil réglementaire de 6%**.

Nous poursuivons notre engagement sur le retour ou le maintien dans l'emploi des personnes reconnues travailleur handicapé. Nous continuons également à accompagner les salariés pouvant bénéficier de ce statut vers sa reconnaissance et confions toujours certaines activités à des entreprises d'insertion. La neutralisation de la contribution DOETH témoigne du travail réalisé.



167

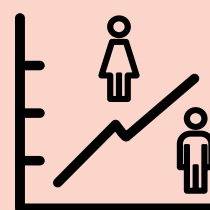
SALARIÉS RECONNUS TRAVAILLEURS
HANDICAPÉS EN 2021

ÉGALITÉ FEMMES-HOMMES

L'égalité Femmes-Hommes est une des valeurs à laquelle nous sommes attachés et nous poursuivons nos actions afin de réduire les inégalités professionnelles entre Femmes et Hommes.

La proportion Femmes/Hommes est stable avec 28% de femmes et 72% d'hommes. On constate cependant une **féminisation des fonctions de management**, la proportion de femmes cadres a **progressé de plus de 5% entre 2020 et 2021**.

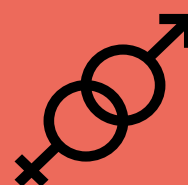
Par ailleurs, notre index d'**Égalité Femmes-Hommes est de 88 sur 100**.



+ 5%
DE FEMMES CADRES

INTERGÉNÉRATIONNEL

La transmission des savoir-faire et des compétences nous permet de favoriser les échanges intergénérationnels, tout en véhiculant les valeurs de notre entreprise et les exigences de nos métiers pour tendre vers l'excellence.



88%

INDEX D'ÉGALITÉ FEMMES-HOMMES

LA QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL

NOS VALEURS

- La bienveillance
- La culture du résultat
- La satisfaction des clients et des consommateurs
- L'engagement
- L'exemplarité et l'exigence

Nous nous attachons chaque jour à déployer nos valeurs tout au long de la chaîne managériale.

DIALOGUE SOCIAL

Le dialogue est le fondement de notre politique sociale. Par l'échange et la communication, nous essayons de parvenir à un équilibre tout en nous adaptant aux évolutions de notre environnement. Le contexte singulier s'est poursuivi en 2021 sans remettre en cause la culture du dialogue social au sein de notre entreprise. Sans compter les réunions informelles, ELIVIA a tenu 200 réunions avec ses instances représentatives du personnel en 2021 et aura produit 18 accords, fruit de ce dialogue social.

MUTUELLE ET PRÉVOYANCE

En matière de couverture sociale, **100% de nos salariés** permanents bénéficient d'un dispositif de **mutuelle et de prévoyance** avec des garanties bien plus importantes que celles prévues par la réglementation.

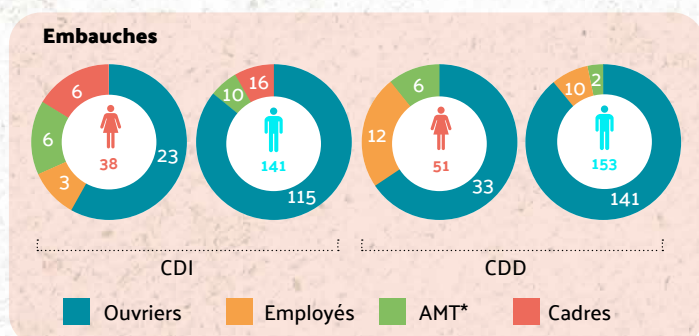
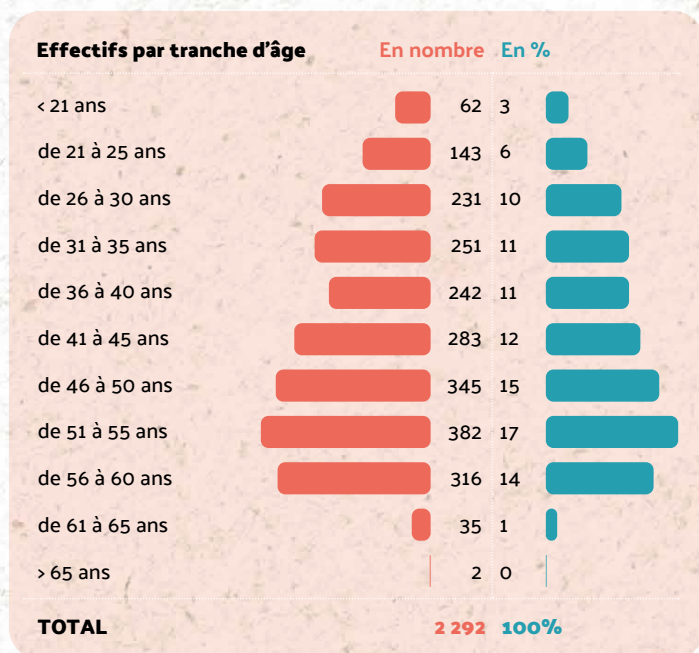
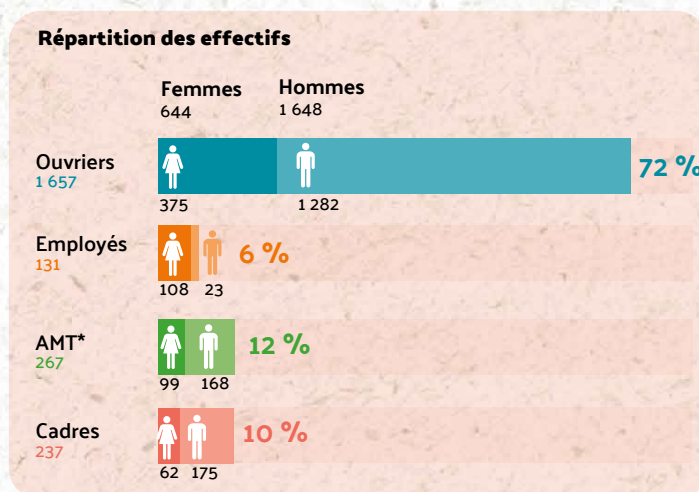
TÉLÉTRAVAIL

Poussée par le contexte sanitaire COVID-19, 2020 et 2021 ont été pour ELIVIA des années d'expérimentation du télétravail. Mise en place dans l'urgence dans le cadre du premier confinement, cette expérience a mis en lumière les bénéfices et risques de cette pratique et conduit à la signature d'un **accord télétravail** Terrena, qui est en cours de déploiement chez ELIVIA.



NOS CHIFFRES CLÉS

Effectifs au 31/12/2021





ÊTRE LEADER EN BIENTRAITANCE ANIMALE EN 2025

P23_Les audits tiers indépendants

P24_Les actions sur nos sites

P24_La démarche de progrès avec les transporteurs et apporteurs d'animaux

P24_Le bien-être animal en élevage

CHEZ ELIVIA, LA BIEN-TRAITANCE ANIMALE EST BIEN PLUS QU'UNE OBLIGATION RÉGLEMENTAIRE, C'EST UN DEVOIR ÉTHIQUE.

La bientraitance animale est, à plusieurs titres, un sujet clé pour nous :

- Après des consommateurs, que nous devons rassurer sur l'attention que nous portons au respect de la bientraitance animale, non seulement au sein de nos outils mais aussi tout au long de notre filière.
- Après des éleveurs qui nous confient leurs animaux. Nous nous attachons dans nos pratiques à respecter la sensibilité de l'animal qu'ils ont élevé et à mettre en valeur la qualité de la viande produite.

« NOTRE AMBITION EST D'ÊTRE LEADER DE LA PROFESSION EN 2025. »



100%

DE NOS SITES ONT ÉTÉ
AUDITÉS PAR DES TIERS
INDÉPENDANTS

LES AUDITS TIERS INDÉPENDANTS

Dès 2017, ELIVIA a sollicité l'Œuvre d'Assistance aux Bêtes d'Abattoirs (OABA), association intervenant dans la défense des animaux, de l'élevage à l'abattoir, pour l'aider à **progresser dans la prise en compte de la bientraitance animale** dans ses activités, via la réalisation d'audits dans les abattoirs et l'évaluation du référentiel interne d'audit ELIVIA. À notre initiative, l'OABA audite désormais régulièrement chacun de nos sites, selon la disponibilité de ses vétérinaires auditeurs.

Toujours dans une démarche de transparence et d'amélioration continue, nous participons au programme d'audit Interbev bovins sur la bientraitance animale à l'abattoir. Ainsi depuis 2000, année de la mise en place du référentiel Interbev bovins, **100% de nos sites sont audités annuellement**. Les progrès réalisés se sont ainsi concrétisés par une réduction des non-conformités de 37% entre 2020 et 2021.



LES ACTIONS SUR NOS SITES

Compte tenu de la taille de nos outils, **les agents des services vétérinaires officiels sont présents en permanence** sur nos sites d'abattage. Ils **contrôlent la qualité des pratiques** et sont des personnes ressources dans la gestion des cas difficiles.

Nous attachons une importance toute particulière aux formations en bientraitance animale : **plus de 200 de nos collaborateurs sont titulaires d'un diplôme d'État en protection animale**, qu'il s'agisse du Certificat de Compétence Protection Animale (CPA) ou du diplôme de Responsable Protection Animale à l'abattoir (RPA). Chez ELIVIA, c'est **plus de 70 RPA qui concourent chaque jour au respect et à l'amélioration de la bientraitance animale** sur nos 7 sites, là où la réglementation n'en prévoit qu'1 à 2 par établissement. Les RPA sont garants du respect de la bientraitance des animaux et ont un statut de lanceur d'alerte.

Enfin, nous avons déployé un système de management de la bientraitance animale qui s'attache à **impliquer toutes les personnes**, du Comité de Direction aux opérateurs, qu'ils travaillent sur la chaîne d'abattage ou en bouverie. Il s'appuie sur des procédures et indicateurs de performance.

Afin de gagner en pertinence et transparence, nous avons décidé de compléter ce dispositif d'outils de vidéo-contrôle. Ainsi en 2021, les premières caméras ont été mises en place sur les sites du Lion d'Angers, des Herbiers, de Noeux-les-Mines et d'Alençon. Les 3 autres sites seront équipés au premier trimestre 2022.



LA DÉMARCHE DE PROGRÈS AVEC LES TRANSPORTEURS ET APORTEURS D'ANIMAUX

Nous nous attachons à améliorer la prise en compte de la bientraitance animale de nos apporteurs et transporteurs : nous sommes attentifs à **la distance entre l'élevage et l'abattoir**, à la qualification des bétailières et de leur chauffeur et aux **bonnes pratiques de déchargement** des animaux.

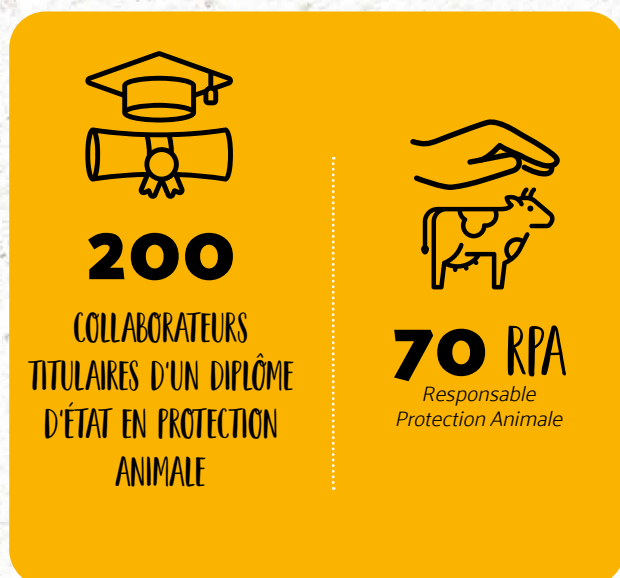
Ainsi, nous soutenons la démarche QualiNégoce développée par la Fédération Française des Commerçants en Bestiaux (FFCB) et encourageons nos apporteurs à y souscrire.



LE BIEN-ÊTRE ANIMAL EN ÉLEVAGE

Dans un objectif d'amélioration des pratiques, **nous informons les éleveurs des anomalies** que nous détectons lors de la réception des animaux ou lors du travail des carcasses.

Pour certaines filières spécifiques, nous allons plus loin en nous appuyant sur l'outil d'évaluation du bien-être en élevage Boviwell.





ALEXANDRE GOURÉ

Responsable de la Bouverie et
Responsable Protection Animale (RPA)
ELIVIA, site du Lion d'Angers

“ NOUS CÔTOYONS
LES ANIMAUX AU
QUOTIDIEN, LA
QUESTION DU BIEN-ÊTRE
ANIMAL NOUS TOUCHE
PARTICULIÈREMENT ”

Alexandre GOURÉ a commencé chez ELIVIA en juin 2016, sur la chaîne d'abattage. Fils d'agriculteur, Alexandre a hérité d'une bonne connaissance de l'élevage bovin. Aujourd'hui, responsable de la bouverie, il encadre une équipe de dix personnes.

100% AU CONTACT DES ANIMAUX

« On s'occupe des animaux dès leur arrivée sur site, on gère tout ce qui se passe avant l'abattage. »

Une fois identifiés via leur fiche sanitaire, les animaux sont déchargés, puis enregistrés via leur boucle, et triés.

En moyenne 500 bovins sont réceptionnés par jour. Par son expérience et son enfance dans la ferme familiale, Alexandre est habitué à cette promiscuité. Sa bienveillance à l'égard des animaux, son savoir-faire et le contact avec ces derniers, sont à l'origine des améliorations du mode de fonctionnement de la bouverie.

UNE DÉMARCHE D'AMÉLIORATION CONTINUE

Le confort des animaux est enjeu clé pour ELIVIA. Ainsi, les parcs et logettes ont été équipés de tapis en mousse pour la nuit, leur permettant de se coucher sur un sol plus confortable.

De la même manière, un système de brumisation a été installé, permettant, les jours de grande chaleur estivale, de rafraîchir les animaux.

De plus, des audits externes sont effectués plusieurs fois par an et des contrôles internes sont menés tous les mois par le service Qualité. Alexandre procède lui-même à des vérifications quotidiennes au sein de son équipe.

Ces points de vigilance ont permis de trouver des solutions pour fluidifier le cheminement des animaux et pour traiter les situations exceptionnelles. « On peut avoir un cas unique, une fois dans l'année, difficile à appréhender car il s'agit de vivant, il faut pouvoir l'affronter en gardant son calme. »

LA VIDÉO CONTRÔLE, UNE VOLONTÉ DE TRANSPARENCE

Au sein de la bouverie, 8 caméras permettent de comprendre la survenue d'événements inhabituels et de faire progresser nos pratiques. « Il nous est maintenant possible de visionner certaines images, c'est plus simple pour tout le monde. On a toujours des choses à améliorer. »

En matière d'échange, des réunions trimestrielles permettent aux RPA de faire le bilan des mois passés et de mettre au point de nouvelles améliorations. Le dialogue est ouvert, basé sur l'entraide et le partage.

Les évolutions menées permettent de progresser sur la bientraitance animale ce qui impacte positivement les conditions de travail de l'équipe.

« Nous sommes aujourd'hui à 1 100 jours sans accident, c'est plutôt gratifiant. C'est ça aussi l'effet positif du bien-être animal ! »



ATTEINDRE LA NEUTRALITÉ CARBONE EN 2035

P27_Le cycle de l'eau

P28_Les énergies

P28_La valorisation des co-produits

P29_Le bilan carbone

NOUS RESSENTONS DÉJÀ LES PREMIERS EFFETS DU CHANGEMENT CLIMATIQUE, NOUS DEVONS AGIR POUR PRÉSERVER LA PLANÈTE ET NOS MODÈLES D'ÉLEVAGE.

LE CYCLE DE L'EAU

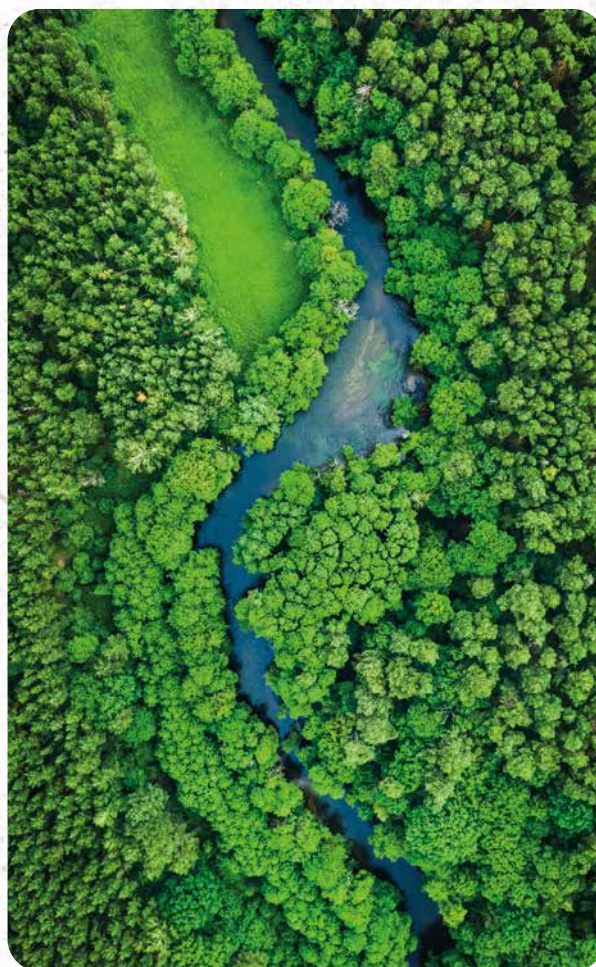
L'eau est une ressource clé dans nos activités où elle est utilisée essentiellement pour **stériliser** les équipements tout au long de la production et pour **nettoyer** les installations chaque jour en fin de production. Bien qu'elle soit indispensable pour assurer la qualité sanitaire de nos produits, **nous nous attachons à en limiter la consommation.**

De même, nous sommes très attentifs aux eaux que nous rejetons. La majorité de nos sites est équipée d'une station de pré-traitement et/ou d'une station d'épuration. **Nous suivons les eaux rejetées quantitativement et qualitativement** via des analyses régulières.

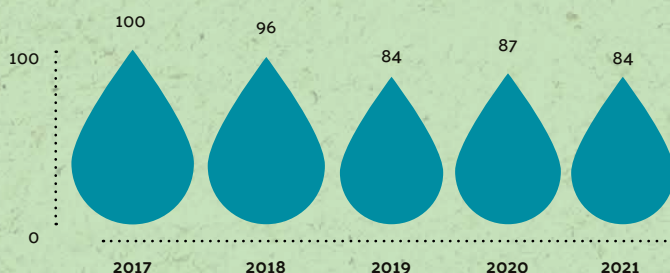
Ainsi, outre la baisse des quantités d'effluents rejetés, **notre DCO** (Demande Chimique en Oxygène, indicateur de la qualité des effluents) **a baissé de plus de 15%** entre 2020 et 2021. En 2021, ELIVIA a consacré plus de **400 000€ à l'amélioration de l'impact environnemental** de ses activités.

-15%

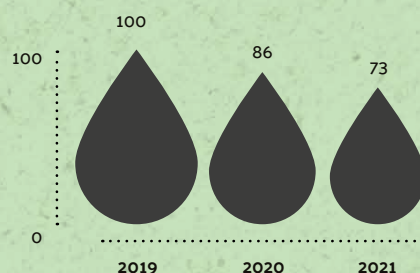
DE DCO ENTRE 2020 ET 2021



L'INCIDENCE DE NOS ACTIVITÉS SUR LES GAZ À EFFETS DE SERRE



Consommation d'eau en m³
exprimée en base 100 année 2017



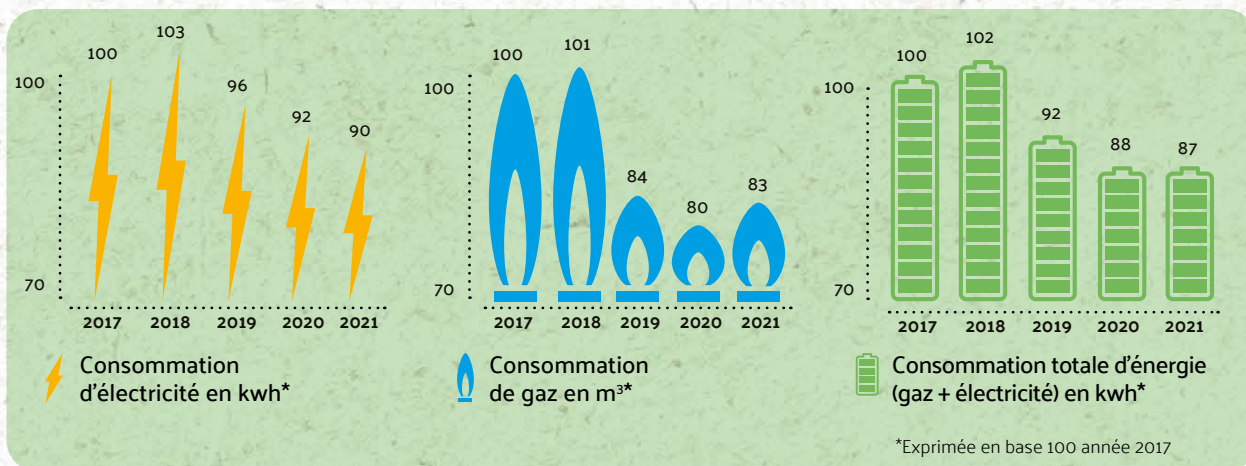
DCO (Demande Chimique en Oxygène) en
tonnes exprimée en base 100 année 2019

Responsabilité Sociétale de l'Entreprise 2021

LES ÉNERGIES

ELIVIA s'attache à **réduire ses consommations d'électricité et de gaz**, l'électricité représentant 66% de sa consommation énergétique. Compte-tenu de la sensibilité microbiologique de nos produits, la plupart de nos ateliers sont réfrigérés à environ 4°C ce qui nécessite des équipements de production

de froid. Ces dernières années, **nous avons investi dans des équipements de récupération de chaleur** permettant d'exploiter les calories des générateurs de froid pour réchauffer les eaux de nettoyage, **limitant ainsi la consommation totale d'énergie**. Plus de 70% des nos sites sont désormais équipés.



LA VALORISATION DES CO-PRODUITS

L'élevage d'un animal de boucherie représente un important investissement en temps et en ressources pour les éleveurs et pour la planète. ELIVIA se doit donc de **maximiser la valorisation de chaque composant**.

La viande ne représente que la moitié du poids de l'animal, le reste est composé du cuir et des co-produits qui sont ventilés en C1, C2, C3 selon les destinations autorisées d'un point de vue sanitaire.

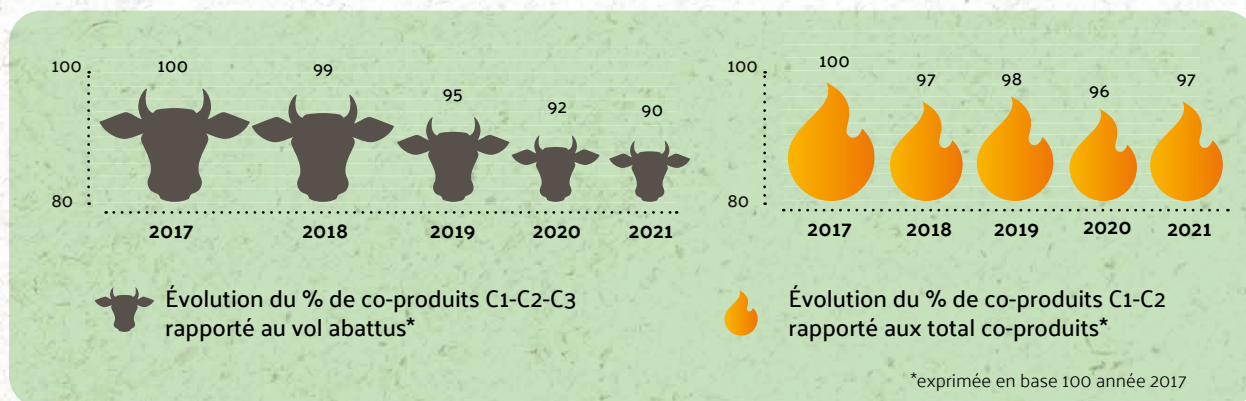
Nous avons plusieurs enjeux liés aux **co-produits** : réduire le pourcentage de co-produits par rapport au volume abattu, maximiser la proportion des co-produits C3 par rapport aux C1-C2 et enfin favoriser l'orientation directement en alimentation humaine ou alimentation animale des co-produits C3.

Ainsi, depuis 2017 nous constatons avec satisfaction la réduction à la fois les proportions totales de **co-produits** et celles de **C1-C2**.

Par ailleurs, nous avons amélioré la proportion de C3 destinés directement à l'alimentation humaine.

Mais la contribution à l'économie circulaire de nos co-produits ne s'arrête pas à la porte de nos sites, ceux-ci sont pris en charge par des spécialistes de leur transformation qui en valorisent chaque composant : protéines en gélatine alimentaire, minéral d'os, farines et graisses en aliments pour animaux, graisses en biodiesel, farines en engrais organique ou en combustible pour cimenterie...

Concernant les cuirs, **notre site situé à Châteauneuf-sur-Sarthe nous permet de traiter nous-mêmes la plupart des peaux** provenant des sites ELIVIA. **Nous les stabilisons, les trions** selon leur qualité et **les commercialisons auprès de nos clients** dont certains acteurs extrêmement exigeants de l'industrie du luxe. Elles seront alors transformées en cuir et pourront devenir chaussure, siège de voiture ou sac à main.



« NOTRE OBJECTIF, ATTEINDRE LA NEUTRALITÉ CARBONE EN 2035. »



LE BILAN CARBONE

Lors de nos réflexions sur l'incidence de nos activités sur les gaz à effets de serre, nous avons identifié de nombreux projets d'amélioration. Lorsque nous nous sommes penchés sur leur priorisation, il nous est apparu nécessaire de les mettre en perspective avec leur réel impact environnemental. Ainsi en 2020, **ELIVIA a réalisé un bilan carbone sur l'ensemble du cycle de vie de ses produits.**

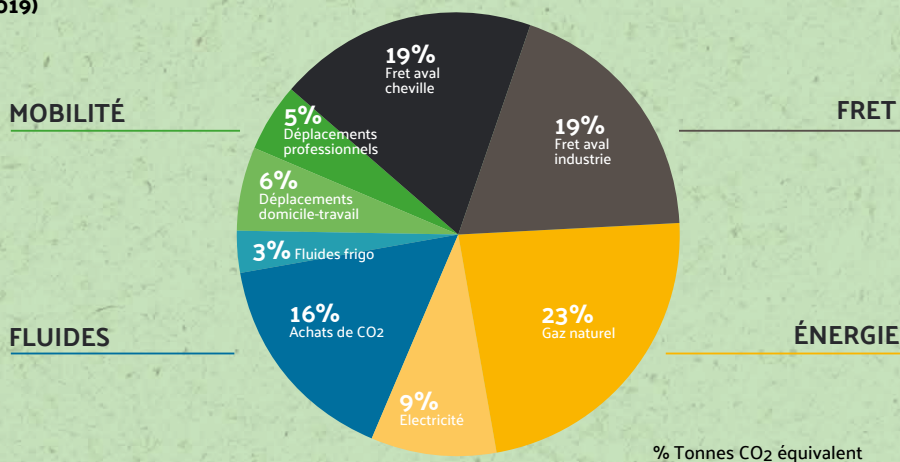
Plus de 98% de notre bilan carbone est lié à l'élevage des animaux que nous transformons dans nos outils. ELIVIA n'est donc pas directement acteur mais s'implique dans les groupes de travail interprofessionnels pilotés par

Interbev et est **attentive aux différentes démarches des agriculteurs en faveur de l'environnement** telles qu'AgriCO2.

S'agissant de nos activités, les quantités de carbone générées et la cartographie obtenue nous confortent dans notre objectif d'**atteindre la neutralité carbone en 2035.**

Des projets de baisse de consommation, d'utilisation de ressources ayant un impact carbone plus favorable, de valorisation de la biomasse récupérée en abattoir, de compensation carbone... ont été identifiés, certains sont déjà engagés.

BILAN CARBONE DE NOS ACTIVITÉS
(base année 2019)



**JACKY MOREAU**

Chargé des services généraux
ELIVIA, site de Bressuire

“ EN MATIÈRE
D'ENVIRONNEMENT,
IL FAUT SANS CESSÉ
SE RENOUVELER,
PROGRESSER ”

Jacky MOREAU occupe la fonction de Référent pour les investissements, la sécurité et les consommables sur le site d'ELIVIA Bressuire. En homme passionné, son implication quotidienne pour la question environnementale est évidente et sa conviction fédératrice : créer une dynamique collective.

UNE MOBILISATION PARTAGÉE

Les missions de Jacky sont multiples, il est garant des remplacements ou des réparations des machines défectueuses et se charge de surveiller les relevés énergétiques, qui lui permettront ensuite d'alerter sur les consommations si nécessaire. Son rôle central dans la gestion environnementale du site et son intérêt personnel pour ce sujet font de Jacky le garant des bonnes pratiques et des gestes éco-responsables. Les réunions de production hebdomadaires permettent de voir avec les chefs de services les leviers d'amélioration en matière de consommation d'énergies. Les trois indicateurs eau, électricité et gaz y sont observés et analysés. « Ces points permettent d'échanger sur des idées nouvelles, des pistes de progrès, qui peuvent venir de chacun. C'est un sujet qui intéresse tout le monde, nous en sommes tous acteurs ! »

DES INVESTISSEMENTS MAJEURS D'OPTIMISATIONS ÉNERGÉTIQUES

En 2021, le site de Bressuire a investi massivement afin de réduire sa consommation d'énergie. L'installation de récupération de chaleur mise en place permet de capter la chaleur fatale, antérieurement dispersée dans l'environnement, pour alimenter l'usine en eau chaude. Ce système a permis de baisser la consommation de gaz de 25 à 30% et de réduire la consommation d'eau de la tour de refroidissement d'environ 30%.

« Nous travaillons constamment sur des process permettant de limiter notre consommation d'énergie. C'est une attention de tous les instants et elle me tient particulièrement à cœur. »

UN ENJEU DE TAILLE : LA RÉDUCTION DES DÉCHETS

« Si notre enjeu principal est l'économie d'énergie, la réduction des déchets occupe une place essentielle dans notre combat. »

Une station de prétraitement des eaux usées a été mise en service, ce qui a permis d'optimiser la quantité et la qualité des déchets émis. Concrètement, nous avons pu diviser le nombre de camions transportant ces déchets par trois.

« De manière générale, nous faisons en sorte de trier, valoriser et retraiter les déchets. »

Jacky est passionné et fortement mobilisé par la question environnementale : « On a tout intérêt à progresser dans ce domaine, on peut toujours faire plus d'efforts. Tous les petits gestes contribuent à aider notre planète. »



AVOIR DES EMBALLAGES 100% RECYCLABLES, RÉUTILISABLES OU COMPOSTABLES EN 2025

P32_Des emballages optimisés

P32_Une substitution du plastique par le carton

P32_Des emballages cartons responsables



DES EMBALLAGES OPTIMISÉS

Depuis toujours nous avons à cœur de réduire les quantités de plastique de nos emballages en optimisant le poids des barquettes.

Désormais, nous nous attachons aussi à améliorer l'impact environnemental de nos emballages à travers une analyse des fonctionnalités attendues. Celle-ci nous a conduit à revoir en profondeur les emballages des pavés marinés *Tendre & Plus* et des viandes de bœuf piécées *La Nouvelle Agriculture*. Ainsi, les modifications apportées en 2021 permettent de réduire notre consommation de plastique, tout en maintenant la durée de conservation des produits et en offrant aux consommateurs la possibilité de voir la viande qu'ils achètent.

Emballages avant



Emballages après



Emballages avant



Emballages après



L'EMBALLAGE EST UN ÉLÉMENT FONDAMENTAL POUR ASSURER LA CONSERVATION DES QUALITÉS SANITAIRES ET ORGANOLEPTIQUES DE NOS PRODUITS.

C'est par exemple grâce aux performances techniques des emballages et des gaz d'inertage que les consommateurs peuvent aujourd'hui consommer en toute sécurité un steak haché acheté 5 jours auparavant.

Cependant, face aux risques environnementaux liés aux emballages ELIVIA s'est fixé l'objectif d'atteindre, pour ses consommateurs, 100% d'emballages recyclés, recyclables ou compostables en 2025, tout en maintenant les performances organoleptiques et les durées de conservation de ses produits.

UNE SUBSTITUTION DU PLASTIQUE PAR LE CARTON

En octobre 2020, nous avons initié, pour nos produits cuits à marque *Tendre & Plus*, le remplacement de la barquette en plastique noir par une boîte 100% carton FSC. En avril 2021, nos Ribs de bœuf sauce barbecue, notre Échine de porc sauce Kentucky et nos Travers de porc ail et thym ont à leur tour adopté ce nouveau conditionnement qui permet de réduire le plastique de 75%. Désormais, toute notre gamme cuite *Tendre & Plus* est présentée en emballage carton.

DES EMBALLAGES CARTONS RESPONSABLES

Depuis fin 2020, 100% de nos emballages bénéficient du label FSC. Ce label garantit qu'ils ont été fabriqués à partir de fibres issues de forêts durablement gérées et/ou de fibres recyclées.

Il assure la traçabilité et le respect de ces exigences tout au long du cycle de vie de l'emballage.



CAMILLE JAMIN
Chef de projet R&D Emballage
ELIVIA

“ MON RÔLE EST
D'APPORTER MON
EXPERTISE SUR LES
SOLUTIONS D'EMBALLAGE
ET D'EXPLORER TOUTES
LES POSSIBILITÉS ”

Camille JAMIN a intégré ELIVIA en mai 2021 au sein du service Recherche & Développement. Elle est la Référente emballages de l'entreprise.

UN CHALLENGE IMPORTANT

« Garantir la durée de vie du produit, tout en faisant évoluer nos emballages. » L'enjeu est de taille : proposer des solutions respectueuses de l'environnement tout en évitant le gaspillage alimentaire. Nos emballages doivent évoluer pour aller vers des alternatives contenant moins de plastique, tout en garantissant une conservation du produit identique. « Supprimer totalement la part plastique est impossible, nous avons besoin d'une barrière à l'oxygène, l'enjeu est de la réduire au maximum. »

DES PROJETS TRAVAILLÉS EN SYNERGIE

« Un de nos objectifs est donc de remplacer le plastique non recyclable par un matériau recyclable. » Ce travail de recherche de longue haleine se fait avec les fournisseurs partenaires d'ELIVIA. « Seul un échange en toute transparence nous permettra d'avancer ensemble. »

Le fait que le service R&D soit basé sur le site industriel ELIVIA Angers a toute son importance : « Nous avons un pied dans l'usine, c'est essentiel pour comprendre les problématiques et choisir les bonnes solutions. »

Toutes les fonctions de l'entreprise sont concernées ! Elles se réunissent chaque mois afin de partager l'avancée des projets emballages stratégiques.

FAIRE LES BONS CHOIX

Les filières de recyclage se développent. « Mon travail consiste à exploiter les bonnes informations pour faire un choix pérenne pour les années à venir. » L'approvisionnement des différents matériaux est en pleine mutation : certaines filières de plastique recyclé n'existent pas encore, le gisement de papiers cartons n'est pas illimité...

La réglementation sur l'emballage évolue et doit également être prise en compte pour réaliser ces arbitrages. Elle impose, par exemple, d'utiliser un carton vierge, inerte pour le consommateur, plutôt que du carton recyclé.

« Autour de la solution idéale, il y a de nombreux paramètres à prendre en compte. »

Un sujet complexe mais passionnant pour Camille qui a pleinement conscience que les travaux de recherche en cours et son métier vont fortement évoluer dans les années à venir.

MESURER NOS PROGRÈS

INDICATEURS 2020		BILAN 2021		OBJECTIF 2022	AMBITIONS
		RÉEL	OBJECTIF 2021		
L'ÉTHIQUE ET LA GOUVERNANCE RESPONSABLE	► Bovins abattus nés et élevés en France	> 99%	> 99%	> 99%	Participer activement au développement des territoires français
	► Produits commercialisés fabriqués en France sur nos sites	98%	> 95%	> 95%	
	► Ingrédients et emballages utilisés produits en France	> 65%	> 65%	> 65%	
LA SATISFACTION DES CLIENTS & DES CONSOMMATEURS, LA QUALITÉ PRODUIT	► Sites certifiés GFSI	71%	> 65%	79%	100% en 2025
	► Sites et activités notés A lors des Culture Viande "Maîtrise du risque STEC"	100%	100%	100%	100%
	► Nombre d'additifs utilisés chez ELIVIA	33	< 37	32	≤ 30 additifs en 2025
LA SANTÉ SÉCURITÉ ET LA QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL	► Accidents du Travail avec Arrêts salarié, intérimaire, prestataire, évolution par rapport à l'année précédente	-11%	-24%	-35%	Être leader de la profession en 2025 Pour chaque site : ► Taux de Fréquence salarié + intérimaire < moyenne de la profession ► Taux de Gravité salarié < moyenne de la profession
	► Taux de Fréquence salarié et intérim	35,9	< 40	< 35,9	
	► Taux de Gravité salarié	3,7	< 4,6	< 3,7	
	Nombre moyen de Rencontre Sécurité Terrain, rapporté à l'effectif salarié	1,9	1,9	2,3	3 en 2025
	Nombre moyen de formation par personne	1	0,9	1	1 en 2025
	► Nombre de salariés reconnus travailleurs handicapés	167	125	> 150	S'enrichir de la diversité des profils et favoriser l'égalité des chances
	► Index d'Égalité Femmes-Hommes	88%	> 85%	> 85%	
	► Jeunes de moins de 26 ans en % de recrutement CDI	31%	> 25%	> 25%	
	► Nombre de réunions avec les Instances Représentatives du personnel	200	Atteint	Objectif qualitatif *	Maintenir la qualité des échanges avec nos Instances Représentatives du personnel. (*) Le nombre de réunions avec les Instances Représentatives du personnel et d'accords signés varie d'une année à l'autre en fonction de l'actualité sociale
	► Nombre d'accords signés	18	Atteint		
LA BIEN-ÊTRE ANIMALE	► Sites audités selon le référentiel Interbev Bovin tous les ans	100%	100%	100%	2025 : ÊTRE LEADER DE LA PROFESSION , base performance audit annuel référentiels Interbev Bovin ou Ovin
	► Sites audités par l'OABA tous les 3 ans	75%	100%	100%	
	► Personnes titulaires d'un diplôme en protection animale	> 200	> 200	> 200	
	► Responsables Protection animale en % de l'effectif de l'abattoir	13%	> 10%	> 10%	
L'INCIDENCE DE NOS ACTIVITÉS SUR LES GAZ À EFFETS DE SERRE	► Consommation d'eau, base 100 année 2017	84	≤ 2021	≤ 85	Être neutre en carbone en 2035
	► Consommation d'énergie (électricité, gaz), base 2017	87	≤ 88	≤ 87	
	► Conformité des rejets de nos STEP aux arrêtés préfectoraux	100%	100%	100%	
L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL DE NOS EMBALLAGES	► Emballages cartons FSC	100%	100%	100%	100% de nos emballages recyclés, recyclables ou compostables en 2025
	► Emballages en matériau recyclable	45%	40%	50%	

ELIVIA ET LES OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

L'ÉTHIQUE ET LA GOUVERNANCE RESPONSABLE



- 2.4 Assurer la viabilité des systèmes de production alimentaire et les pratiques agricoles résilientes
- 8.2 Parvenir à un niveau élevé de productivité économique
- 8.7 Supprimer le travail forcé, le travail des enfants
- 9.4 Moderniser l'infrastructure et adapter les industries afin de les rendre durables
- 13.2 Incorporer des mesures relatives aux changements climatiques dans les politiques, les stratégies
- 15.a Préserver la biodiversité et les écosystèmes
- 16.5 Réduire la corruption

LA SATISFACTION DES CLIENTS & DES CONSOMMATEURS, LA QUALITÉ PRODUIT



- 2.2 Répondre aux besoins nutritionnels des adolescentes, femmes enceintes/allaitantes et personnes âgées
- 3.d Réduire les risques sanitaires
- 12.1 Mettre en place des modes de consommation et de production durables

LA SANTÉ SÉCURITÉ ET LA QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL



- 1.3 Mettre en place des systèmes et mesures de protection sociale
- 4.4 Accès équitable des jeunes à la formation pour obtenir un emploi
- 4.5 Accès équitable (hommes-femmes, personnes en situation de handicap...) à la formation
- 5.5 Garantir l'accès des femmes en toute égalité aux fonctions de management
- 8.5 Garantir à toutes les femmes et à tous les hommes, y compris les jeunes et les personnes handicapées, un travail décent et un salaire égal pour un travail de valeur égale
- 8.8 Défendre les droits des salariés, promouvoir la sécurité sur le lieu de travail
- 10.4 Adopter des politiques égalitaires
- 16.7 Faire en sorte que le dynamisme, l'ouverture, la participation et la représentation à tous les niveaux caractérisent la prise de décisions

LA BIEN-ÊTRE ANIMALE



L'INCIDENCE DE NOS ACTIVITÉS SUR LES GAZ À EFFETS DE SERRE



- 6.3 Améliorer la qualité de l'eau
- 6.5 Mettre en œuvre une gestion intégrée des ressources en eau à tous les niveaux
- 7.2 Accroître la part de l'énergie renouvelable
- 7.3 Améliorer l'efficacité énergétique
- 11.6 Réduire l'impact environnemental négatif lié à la gestion des déchets.
- 12.2 Parvenir à une gestion durable et à une utilisation rationnelle des ressources naturelles
- 12.3 Réduire le volume de déchets alimentaires

L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL DE NOS EMBALLAGES



- 12.5 Réduire la production de déchets par la prévention, la réduction, le recyclage et la réutilisation
- 14.1 Réduire la pollution marine de tous types, en particulier celle résultant des activités terrestres

ENGAGÉS PAR NATURE

RAPPORT RSE 2021



www.tendreetplus.fr



www.lanouvelleagriculture.coop



www.souriresdecampagne.fr



www.elivia-professionnels.fr



www.danvia.com

ZI La Coudère 49220 Le Lion-d'Angers - 02 41 21 21 21