Elivia

ENGAGÉS PAR NATURE

RAPPORT RSE 2023

SOMMAIRE

RENCONTRE AVEC STÉPHANE DESCHAMPS 3

QUI SOMMES-NOUS ? 4

ELIVIA EN CHIFFRES 6

LA RSE CHEZ ELIVIA 7

L'ÉTHIQUE ET LA GOUVERNANCE RESPONSABLE 8

LA SATISFACTION DES CLIENTS & DES CONSOMMATEURS, LA QUALITÉ DE NOS PRODUITS 11

ÊTRE LEADER EN SANTÉ SÉCURITÉ, QUALITÉ DE VIE ET CONDITIONS DE TRAVAIL EN 2025

La santé et la sécurité au travail 15

La formation et la gestion des compétences 18

La diversité et l'égalité des chances 20

La qualité de vie et les conditions de travail 21

ÊTRE LEADER EN BIENTRAITANCE ANIMALE EN 2025

Les audits tiers indépendants 23

Le management de la bientraitance animale sur nos sites 24

Les faits marquants de l'année 2023 24

Nos actions pour améliorer le bien-être animal dans notre filière 24

RÉDUIRE NOTRE IMPACT GAZ À EFFET DE SERRE (GES) D'ICI 2030

Le cycle de l'eau 27

Les énergies 28

Les co-produits 28

Notre trajectoire carbone 2021-2030 29

AVOIR DES EMBALLAGES 100% RECYCLABLES, RÉUTILISABLES OU COMPOSTABLES EN 2025

Des emballages plus vertueux 32

Des projets sur les emballages plastiques 32

Des emballages cartons et papiers responsables 32

MESURER NOS PROGRÈS 34

ELIVIA ET LES OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE 35

RENCONTRE AVEC STÉPHANE DESCHAMPS

« NOUS NE POUVONS PLUS NIER L'ÉVIDENCE. »

Nous le constatons maintenant partout sur la planète, en Europe, en France et dans nos régions : le climat change et l'environnement se détériore.

Notre activité et nos modes de vie consuméristes ont un impact sur le climat et sur l'environnement : l'élévation des températures moyennes, les sécheresses, l'épuisement des sols et des matières premières, des déchets qui polluent nos rivières, nos océans... **Les inégalités sociales se creusent, la société se fragmente.** Il ne suffit plus de donner l'alerte ou d'éveiller les consciences, il faut agir, avec méthode, pas à pas. **Tout ne va pas se régler du jour au lendemain.**

La révolution écologique que nous avons commencé à vivre doit être positive, source de progrès pour une société plus respectueuse de la nature, pour un monde plus inclusif, moins inégalitaire. **Nous devons produire des valeurs sociales et environnementales.**

Nous devons mettre l'économie au service de la transition écologique, investir massivement pour décarboner l'économie, afin de réduire notre dépendance aux énergies fossiles. **Nous n'avons plus le temps d'attendre, nous devons agir globalement, localement et individuellement.**

EN TANT QU'ENTREPRISE, QUE FAISONS-NOUS ?

NOUS NOUS ENGAGEONS ET AGISSONS À NOTRE NIVEAU :

- Nous avons réalisé un **bilan carbone** de l'ensemble de nos activités et avons mis en place des **indicateurs afin de mesurer et quantifier nos progrès ;**
- Nous avons installé des pompes à chaleur sur la plupart de nos installations de production de froid et d'air comprimé, afin de **récupérer l'énergie fatale pour produire de l'eau chaude ;**
- Nous allons **construire un atelier de production de Biogaz** au Lion d'Angers ;
- Nous avons acquis des **véhicules électriques et hybrides.** Nous promouvons la mobilité responsable (co-voiturage, transports en commun, mobilité douce...) ;
- Nous avons remplacé les emballages plastiques par des **emballages en carton** sur notre gamme de produits cuits Tendre & Plus et avons supprimé le noir de carbone de nos emballages plastiques ;
- Nous promouvons les démarches d'**évaluation de l'empreinte environnementale** des fermes ;
- Nous promouvons les démarches d'autonomie fourragère, de valorisation des pâturages, d'achat d'aliments non OGM, ne provenant pas de zone déforestée ;
- Nous engageons les agriculteurs dans des **plans de progrès** pour réduire l'utilisation des antibiotiques et pour **améliorer la prise en compte du bien-être animal**. Nous certifions ces pratiques.

NOUS AVONS DES PROJETS :

- Construire des **ateliers Biogaz** sur nos abattoirs les plus importants.
- Installer des **panneaux photoélectriques** sur les toits de nos usines.
- Investir sur **l'efficacité énergétique** de nos process et de nos bâtiments.
- Investir sur **la valorisation de nos graisses** pour produire du biocarburant.
- Investir pour **traiter l'eau** en sortie de station de traitement, afin de pouvoir l'utiliser sur certains besoins industriels.

La baisse du nombre d'Accidents du Travail, l'amélioration des conditions et de l'environnement de travail, l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes, l'intégration des personnes en situation de handicap continuent de faire partie de nos priorités d'actions. **Les enjeux sont importants, les solutions complexes à mettre en œuvre.**

Si nous voulons garder une planète habitable, propre, et vivre dans un monde plus égalitaire pour nos enfants et les générations futures, nous devons nous engager et changer nos habitudes sans plus attendre.

Nous sommes tous, à notre niveau, responsables de nos actions et acteurs du changement. »

Stéphane DESCHAMPS,
Directeur Général d'ELIVIA

QUI SOMMES-NOUS ?

NUMÉRO 2 FRANÇAIS DE LA VIANDE DE BŒUF, PREMIER FOURNISSEUR DE VIANDES BOVINES ISSUES DE L'AGRICULTURE BIOLOGIQUE, ELIVIA EST UNE ENTREPRISE ATTACHÉE À LA VALORISATION DES TERROIRS ET À LA PRÉSERVATION DES TERRITOIRES.

NOTRE RAISON D'ÊTRE

ELIVIA veut **permettre à chacun de savourer une viande plus responsable.**

C'est pourquoi **la Responsabilité Sociétale de l'Entreprise (RSE) est la colonne vertébrale de notre stratégie extra-financière** et que nous nous attachons chaque année à progresser sur les différentes composantes.

NOS SITES

L'implantation de nos sites est le reflet de notre double volonté : être **proche du monde de l'élevage et de nos consommateurs.** Ainsi, nos sites d'abattage sont implantés au cœur des bassins de production, alors que nos sites de produits élaborés frais permettent d'alimenter rapidement les bassins de consommation en produits frais (pour garantir aux consommateurs des produits de qualité).

NOS VALEURS

NOURRIR LA CONFIANCE DANS NOS PRODUITS

Depuis toujours, nous assurons la **sécurité alimentaire** et la **traçabilité de nos produits** par des actions concrètes avec, par exemple, la mise en place d'analyses libératoires sur les viandes hachées allant bien au-delà des exigences réglementaires.

CULTIVER LE DIALOGUE AVEC NOS CLIENTS

La volonté d'ELIVIA est de créer de la valeur à long terme en capitalisant sur sa **proximité** avec ses clients et partenaires, et en favorisant les **échanges**, les groupes de **dialogue** et la **co-création.**

DÉVELOPPER LES COMPÉTENCES DES FEMMES ET DES HOMMES

ELIVIA investit sur les talents des femmes et des hommes qui composent ses équipes en apportant à chacun **confiance en soi, performance et formation**. La stabilité et la passion des équipes sont des moteurs indispensables pour réussir.

INNOVER

L'innovation est une seconde nature chez ELIVIA grâce à son savoir-faire boucher et à des outils industriels sans cesse renouvelés. Chaque année, nous proposons sous nos marques ou celles de nos clients, **de nouveaux produits répondant aux attentes des consommateurs.**

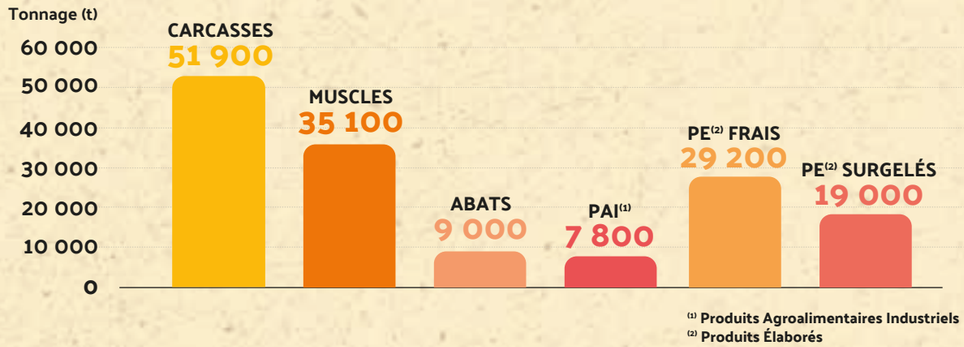
ELIVIA EN CHIFFRES

152 000
tonnes de viande commercialisées

2 700
salariés :
CDI, CDD et personnel intérimaire

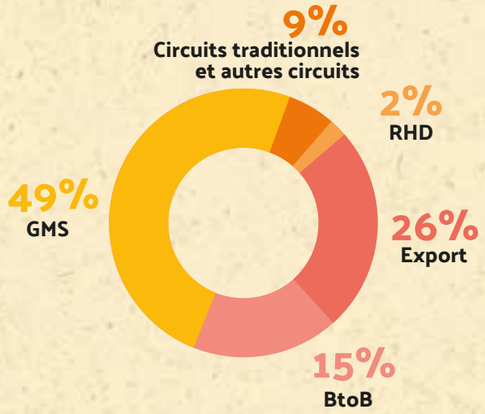
1 100
millions d'euros de chiffre d'affaires

VOLUMES COMMERCIALISÉS

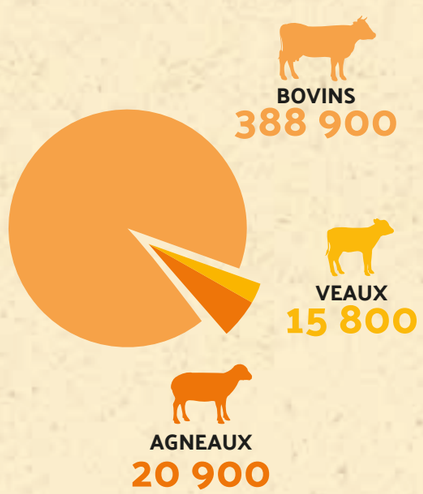


(1) Produits Agroalimentaires Industriels
(2) Produits Élaborés

CIRCUITS DE DISTRIBUTION
EN VOLUME



ABATTAGES PAR ESPÈCE
EN NOMBRE DE TÊTES



LA RSE CHEZ ELIVIA

LA RSE, COLONNE VERTÉBRALE DE NOTRE STRATÉGIE EXTRA-FINANCIÈRE

DEPUIS 2017, LA RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DE L'ENTREPRISE (RSE) EST LA COLONNE VERTÉBRALE DE LA STRATÉGIE D'ELIVIA.

Chaque année, nous nous attachons à **faire progresser** les différentes composantes. Animés par notre volonté de transparence, nous partageons à travers ce rapport nos engagements et nos succès avec nos différentes parties prenantes.

En 2020, le Comité de Direction, mû par une volonté d'amélioration permanente, a souhaité **revisiter les enjeux RSE d'ELIVIA** au regard des attentes de ses différentes parties prenantes. Cette réflexion nous a permis de réaffirmer nos valeurs socles et d'objectiver nos enjeux clés.

NOS DEUX VALEURS SOCLES SONT NATURELLEMENT :

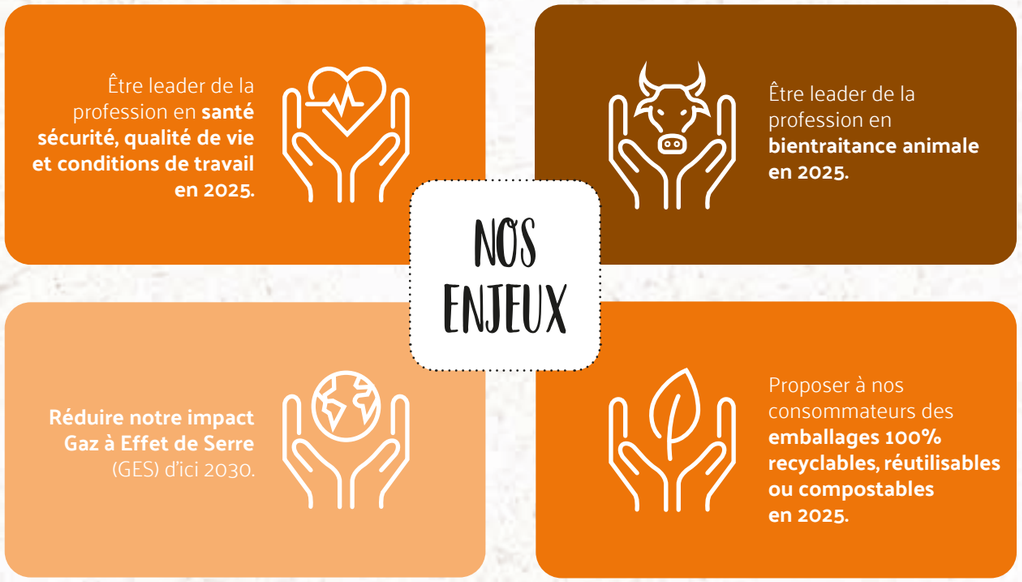
1. **L'ÉTHIQUE ET LA GOUVERNANCE RESPONSABLE**

2. **LA SATISFACTION DES CLIENTS & DES CONSOMMATEURS, LA QUALITÉ DE NOS PRODUITS**

Ces valeurs animent les femmes et les hommes qui œuvrent chaque jour à faire d'ELIVIA une entreprise responsable.

NOS ENJEUX CLÉS :

Ils reflètent à la fois les **convictions** que nous avons acquises de longue date quant au **respect des personnes et des animaux**, et celles développées au regard des **enjeux environnementaux** croissants et du changement de paradigme nécessaire :



L'ÉTHIQUE ET LA GOUVERNANCE RESPONSABLE

L'ÉTHIQUE EST UNE VALEUR CENTRALE À LAQUELLE S'ATTACHE ELIVIA

NOTRE SOUHAIT EST DE CONSTRUIRE AVEC NOS CLIENTS ET NOS FOURNISSEURS UNE RELATION DE CONFIANCE DANS LA DURÉE, DE NOUER DES PARTENARIATS SOURCES D'INNOVATION ET DE VALEUR POUR CHACUNE DES PARTIES.

Depuis toujours, nos partenariats avec des coopératives agricoles et divers groupements donnent de la visibilité aux éleveurs, leur permettent de **se projeter dans la durée**, de **sécuriser leurs activités**, d'**investir** et de **transmettre.**

TERRENA BOVINS TER'ELEVAGE, est un partenaire historique d'ELIVIA. Ses 5 000 adhérents répartis dans le grand ouest apportent notamment des animaux respectant des cahiers des charges exigeants comme La Nouvelle Agriculture®.

UNEBIO, L'UNION DES ÉLEVEURS BIO est partenaire d'ELIVIA depuis plus de 10 ans. Ses 2 500 adhérents sont spécialisés dans l'élevage selon le cahier des charges Agriculture Biologique.

NOUS SOMMES ATTACHÉS À L'ÉTHIQUE DANS LES AFFAIRES.

En 2023, sous l'impulsion de Terrena, nous nous sommes dotés d'un **code de conduite** et des formations anti-corruption ont été réalisées. De longue date, nous exigeons de nos fournisseurs le **respect des règles de l'OIT** *(Organisation Internationale du Travail)* et sommes attentifs à ce que nos prestataires de découpe aient un label social.

Ainsi, en 2023 notre démarche RSE a été couronnée de la **médaille d'argent** Ecovadis, société évaluant la RSE de plus de 130.000 entreprises à travers 180 pays.

NOUS VEILLONS À LA VALORISATION DES RESSOURCES PRÉSENTES SUR NOS DIFFÉRENTS TERRITOIRES,

qu'il s'agisse des bovins que nous abattons, des produits que nous commercialisons ou même des ingrédients et emballages que nous utilisons (plus de 65% des ingrédients et emballages que nous utilisons sont produits en France).

NOUS CONTRIBUONS À LA VIE ÉCONOMIQUE ET SOCIALE LOCALE:

- Nous ouvrons nos outils aux étudiants évoluant dans différents cursus pour des visites pédagogiques adaptées, car nous sommes convaincus que la formation des jeunes générations est clé pour construire le monde de demain ;
- Nous sommes le partenaire privé majeur de l'Union Féminine Angers Basket (UFAB49) dont l'équipe professionnelle évolue en ligue féminine, et avec laquelle nous partageons le même socle de valeurs à commencer par la bienveillance et le goût du dépassement en équipe ;
- Nous approvisionnons gracieusement le stand restauration des Virades de l'Espoir du Lac de Maine, au bénéfice de l'association Vaincre la Mucoviscidose, dont la persévérance et l'optimisme nous touchent particulièrement.

L'ACTIONNARIAT

Notre actionnariat a évolué en 2023. Après une phase mixte Terrena - Dawn Meats de 2015 à 2023, **Terrena est redevenu au mois d'août l'unique actionnaire d'ELIVIA.**

ACTIONNAIRE MAJORITAIRE HISTORIQUE

Terrena est une coopérative agricole généraliste ancrée dans l'ouest de la France. Depuis ses origines, en 1887, Terrena est au service de l'intérêt de ses adhérents agriculteurs. Aujourd'hui, 19 000 exploitations agricoles adhérentes et 11 300 salariés composent la coopérative reconnue pour ses valeurs et sa crédibilité économique.

ACTIONNAIRE MINORITAIRE DE 2015 À SEPTEMBRE 2023

Dawn Meats est une entreprise familiale irlandaise fondée en 1980 par trois familles d'agriculteurs, spécialisée dans la production et commercialisation de viandes de bœuf et de mouton. Forte de son implantation en Irlande (10 sites), au Royaume-Uni (12 sites) et de sa présence dans 12 pays, Dawn Meats commercialise chaque année plus de 300 000 tonnes de viande dans plus de 50 pays.

LE COMITÉ DE DIRECTION

La feuille de route stratégique, validée par le Conseil d'Administration, est ensuite mise en œuvre par la Direction Générale et le Comité de Direction.

De gauche à droite :

Mathias PROU, Yann DENOU, Gaétan MARQUET, Dominique MESLET, Bertrand DRUON, Christel GOBERT, Stéphane DESCHAMPS, Joris TERRIER, Mickaël LEMASSON.

« NOTRE PARTICULARITÉ : UNE ORGANISATION AVEC DES FILIÈRES DE L'AMONT À L'AVAL, BASÉE SUR LA COMPLÉMENTARITÉ DES FORCES ENTRE LES PRODUCTIONS ANIMALES ET LES PRODUCTIONS VÉGÉTALES. »

OLIVIER CHAILLOU
Président TERRENA

Olivier CHAILLOU, agriculteur du Maine-et-Loire, est depuis plus de 5 ans le président de la coopérative TERRENA qui est redevenue cet été l'actionnaire unique d'ELIVIA.

UN ENGAGEMENT DE TERRENA RÉAFFIRMÉ

"C'est après une évaluation approfondie et collaborative que nous avons conclu que la synergie attendue avec Dawn Meats n'avait pas été atteinte, nous conduisant à reprendre la totalité du capital d'Elivia." Cette décision stratégique s'appuie sur la volonté de renforcer les collaborations au sein de la filière bovine, en cohérence avec le projet TERRENA 2030.

UNE GOUVERNANCE PARTICIPATIVE

La structure de TERRENA reflète une gouvernance unique, où le conseil d'administration, composé majoritairement d'agriculteurs, garantit les intérêts des membres de la coopérative. *"Ce n'est pas seulement une entreprise qui doit se conformer à des objectifs financiers, mais aussi une entreprise ancrée dans un modèle coopératif."*

L'une des forces d'ELIVIA réside dans son potentiel exceptionnel d'approvisionnement en bovins grâce à ses liens étroits entre l'amont et l'aval. *"C'est cette relation unique qui constitue un de nos principaux avantages concurrentiels."*

PRIORITÉ À L'ÉTHIQUE D'ENTREPRISE

Les valeurs d'économie sociale, le respect de l'humain et l'engagement sur des enjeux tels que le bien-être animal et la réduction du carbone sont au cœur du modèle éthique de TERRENA, et par conséquent d'ELIVIA.

"Les engagements que nous avons pris dans le cadre du projet TERRENA 2030 impliquent aussi nos filiales agroalimentaires, dont évidemment ELIVIA."

ELIVIA s'inscrit avec les éleveurs dans une démarche de contractualisation responsable renforcée, leur offrant de la visibilité et des garanties sur le long terme. *"C'est un engagement qui traduit notre éthique et notre vision à long terme".* La coopérative envisage des contrats pouvant aller jusqu'à 7 ans, avec l'objectif d'assurer une marge aux éleveurs.

ADAPTER LES MODÈLES AUX ENJEUX CLIMATIQUES

Face au changement climatique, TERRENA et ELIVIA s'engagent à accompagner les agriculteurs dans la transition de leurs pratiques, tout en répondant aux attentes sociétales de transparence et de pédagogie.

"Nous croyons en notre projet basé sur la polyculture-élevage, malgré les défis actuels."

La gouvernance d'ELIVIA, ancrée dans les principes coopératifs de TERRENA, se positionne comme un modèle d'unité et de responsabilité. Une vision partagée qui forge un avenir durable pour l'entreprise et ses partenaires.

LA SATISFACTION DES CLIENTS & DES CONSOMMATEURS, LA QUALITÉ DE NOS PRODUITS

CHAQUE JOUR, NOUS NOUS ATTACHONS À OFFRIR À NOS CLIENTS ET À NOS CONSOMMATEURS DES PRODUITS RÉPONDANT À LEURS ATTENTES. DANS UN MONDE EN MOUVEMENT, NOUS DEVONS EN PERMANENCE ADAPTER NOTRE OFFRE AUX BESOINS SOCIÉTAUX.

Les consommateurs se questionnent sur la qualité de leur alimentation et tout particulièrement lorsqu'il s'agit de produits carnés. Pour ELIVIA, la satisfaction des clients et des consommateurs est une valeur socle qui s'articule autour de la qualité produits, la naturalité et la transparence sur l'origine des viandes.

LA QUALITÉ PRODUITS

La viande est la pièce centrale du repas. Afin que les consommateurs puissent la savourer, les femmes et les hommes qui travaillent chez ELIVIA s'attachent à **en magnifier les qualités bouchères**. Sur chacun de nos sites, abattoirs, ateliers de découpe et ateliers de transformation, nos professionnels de la viande sélectionnent les animaux, les découpes et les morceaux les plus adaptés à chaque usage consommateur, et en développent les qualités organoleptiques (maturation pour les viandes brutes, ajout d'ingrédients et épices rigoureusement sélectionnés...).

Les consommateurs ne s'y trompent pas, puisque nos marques ont été récompensées par des prix:

- Tendre & Plus ®, Saveur de l'Année 2024 pour sa viande cuisinée Bolognaise et son haché Sélection Burger.

- La Nouvelle Agriculture®, Prix Marmiton 2024 Innovation RSE pour ses steaks hachés spécial burger.

La viande est fragile et sensible, soucieux de la qualité de nos produits nous effectuons des contrôles à tous les stades de fabrication. **Nos exigences vont au-delà de la réglementation**. Par exemple, en ce qui concerne la recherche de bactéries E.Coli potentiellement pathogènes, nous réalisons chaque année plus de 20 000 analyses de steaks hachés frais ou surgelés et recherchons systématiquement les 7 sérogroupes d'intérêt. Concernant ce risque, et mus par une volonté d'amélioration permanente, **tous nos sites sont annuellement audités selon le référentiel Culture Viande** par des experts indépendants.

Enfin, **nous participons** activement aux groupes de travail interprofessionnels **et aux différents programmes de recherche visant à améliorer la qualité des viandes**.

OBJECTIF 2025 : 100% DE NOS SITES CERTIFIÉS GFSI

Afin de **démontrer l'excellence du management de la qualité** sur nos sites, nous nous sommes engagés dans la certification **GFSI** *(Global Food Safety Initiative).* Selon les activités, **nous avons choisi les référentiels IFS ou FSSC 22000.** En 2023, le site de Laval a rejoint les 6 sites certifiés FSSC 22000. Les Fonctions Support majoritairement basées au siège administratif du Lion d'Angers sont quant à elles certifiées ISO 9001.

IFS Food — 4 SITES CERTIFIÉS

FSSC 22000 — 7 SITES CERTIFIÉS

Fin 2022, fort du succès du concours d'affiches Sécurité 2021, **ELIVIA lançait son premier concours d'affiches Qualité** ouvert à toutes les personnes travaillant sur nos sites. Les 28 affiches reçues ont été examinées par un jury composé de membres de la direction, de la CCSSCT, des ressources humaines et de la qualité. 13 affiches ont été sélectionnées et sont désormais présentes sur les murs de chacun de nos sites.

LA NATURALITÉ

Les consommateurs se posent beaucoup de questions sur leur alimentation. Pour ELIVIA, il est important de les **rassurer en limitant l'utilisation des additifs**. Les additifs que nous nous autorisons à utiliser sont extrêmement limités (moins de 30 parmi les 400 autorisés par la réglementation), sans pour autant faire de compromis sur la qualité gustative ou les qualités de conservation de nos produits.

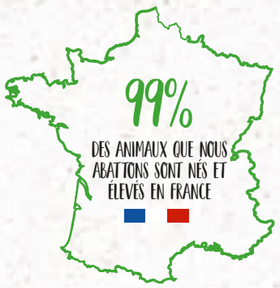
Ainsi en 2023, **ELIVIA a supprimé les additifs de son Travers de porc marinade ail et thym**. Par ailleurs, depuis 2022 tous les produits fabriqués par ELIVIA sont sans nitrites.

LA TRANSPARENCE SUR L'ORIGINE DES VIANDES

Pour ELIVIA, il est important de valoriser les **savoir-faire des femmes et des hommes qui travaillent sur le territoire français,** qu'il s'agisse des éleveurs, de nos salariés ou de nos prestataires.

Forts de nos 14 sites tous français ; **99% des animaux que nous abattons sont nés et élevés en France** dans nos campagnes, **plus de 99% des produits que nous commercialisons sont fabriqués en France,** et les viandes de bœuf et de porc qui composent nos produits sont quasi exclusivement françaises.

Avec l'appui de ses partenaires (coopératives, groupements de producteurs...), ELIVIA s'inscrit depuis de nombreuses années dans une **stratégie de création et de développement des filières, contribuant ainsi à la sécurisation du revenu des éleveurs.**



MARKUS KLEIN
Responsable des achats, société GLOBUS, Allemagne

> « MA MISSION : ACHETER LA MEILLEURE VIANDE EN FRANCE POUR SATISFAIRE LES CONSOMMATEURS QUI SOUHAITENT BÉNÉFICIER D'UN BŒUF FRANÇAIS D'UNE QUALITÉ IRRÉPROCHABLE. »

MARKUS KLEIN a rejoint la société GLOBUS il y a 18 ans. Il est aujourd'hui en charge des achats de viande pour les magasins de l'enseigne. À ce titre, il est le garant de la qualité de chaque quartier de viande livré et de son adéquation aux besoins des magasins GLOBUS (entreprise familiale indépendante de distribution qui emploie plus de 20.000 personnes en Allemagne).

UN PARTENARIAT SOLIDE FONDÉ SUR LA CO-CONSTRUCTION

Depuis 30 ans, la société GLOBUS achète des quartiers de viande à ELIVIA. « *ELIVIA est un partenaire solide et réactif qui répond à nos besoins spécifiques, même lorsqu'ils sont urgents* ». Un tel partenariat sur la durée impose une évolution constante d'ELIVIA pour s'aligner à la fois sur les exigences de notre marché, et, sur celles de nos consommateurs qui attendent une viande de bœuf de qualité irréprochable. Cette orientation client est cruciale, ELIVIA se positionne ainsi non pas comme un simple fournisseur mais comme un partenaire stratégique essentiel dans la chaîne de valeur de GLOBUS.

UN GOÛT COMMUN POUR LA TRANSPARENCE

ELIVIA et GLOBUS partagent la même volonté de transparence vis-à-vis du consommateur. La collaboration entre les deux entreprises a permis de clarifier l'information communiquée aux bouchers et de rassurer les consommateurs quant à la provenance des viandes et les pratiques d'élevage françaises.

Traditionnellement GLOBUS organise des séminaires de formation pour ses bouchers, qui ensuite organisent pour leurs consommateurs des présentations et des dégustations magasin. « *Ces activités sont cruciales car les bouchers qui sont en magasins sont prescripteurs"*, ils jouent un rôle clé dans l'éducation des consommateurs sur les origines de la viande, les filières qualitatives, l'élevage raisonné, et, le respect du bien-être animal.

En 2023, en cohérence avec son engagement traçabilité *"Nous savons d'où vient notre viande. Grâce au contact personnel avec nos fournisseurs, nous savons tout sur l'élevage, l'alimentation et le transport"*, GLOBUS a mis en place une démarche innovante : la diffusion en magasins d'un film montrant, à travers des visites d'élevages, tout ce qui se passe en amont.

UNE REACTIVITÉ SANS COMPROMIS SUR LA QUALITÉ

L'exigence de qualité est au cœur de la relation entre GLOBUS et ELIVIA. ELIVIA a donc mis en place une réserve stratégique afin de pouvoir, au-delà des attentes standards de GLOBUS, répondre aux imprévus. Ces flexibilité et réactivité fortes sont appréciées de GLOBUS. « *Je peux assurer à mes 40 magasins, qu'ils auront la viande de bœuf dont ils ont besoin pour répondre aux pics des périodes clés telles que Pâques et Noël* ».

Grâce à ses nombreux sites d'abattage répartis en France, ELIVIA s'engage à fournir les volumes attendus, en respectant les standards précis établis dès l'élevage, à des prix justes. Cette configuration permet une grande flexibilité et assure une réponse adaptée aux exigences de chaque commande et in fine, aux besoins des consommateurs.

"Ce qui fait la différence ? C'est l'équipe d'ELIVIA ! On travaille ensemble pour pouvoir répondre aux attentes de nos consommateurs !"

ÊTRE LEADER EN SANTÉ SÉCURITÉ, QUALITÉ DE VIE ET CONDITIONS DE TRAVAIL EN 2025

P15_La santé et la sécurité au travail
P18_La formation et la gestion des compétences
P20_La diversité et l'égalité des chances
P21_La qualité de vie et les conditions de travail

LA SANTÉ ET LA SÉCURITÉ AU TRAVAIL

PARCE QUE L'INTÉGRITÉ PHYSIQUE EST CE QUE NOUS AVONS DE PLUS PRÉCIEUX, ELIVIA S'ATTACHE À PROTÉGER LA SANTÉ ET GARANTIR LA SÉCURITÉ AU TRAVAIL DE TOUTES LES PERSONNES INTERVENANT SUR SES SITES :

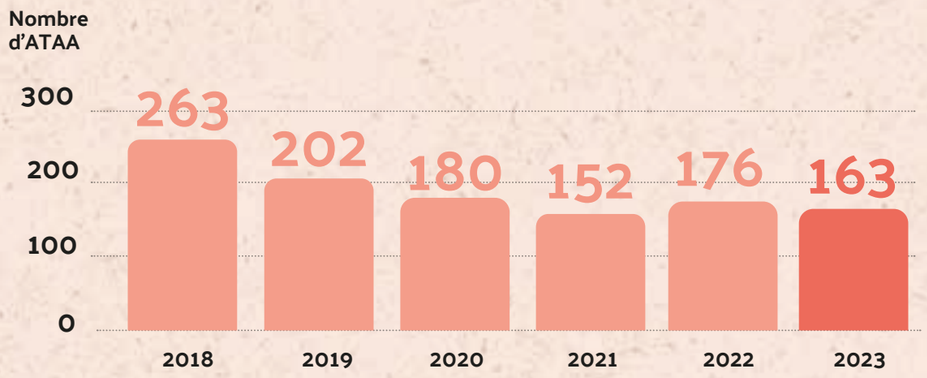
salariés, intérimaires, prestataires, services vétérinaires officiels, visiteurs… et s'est fixé l'objectif ambitieux d'être leader de sa profession en 2025.

Notre premier enjeu est de **réduire notre accidentologie** et particulièrement nos accidents du travail graves. En 2023, nous avons à nouveau vu le nombre de nos accidents du travail avec arrêt baisser, de même que notre taux de fréquence salariés + intérimaires et notre taux de gravité salariés.

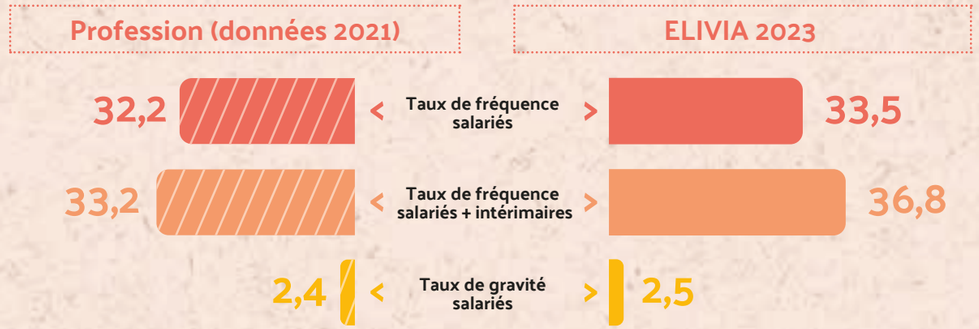
Nous nous attachons à optimiser nos organisations, l'ergonomie des postes de travail, à améliorer nos matériels et équipements afin de réduire la pénibilité et de permettre à nos collaborateurs d'**évoluer dans un environnement de travail plus sécurisant.** Ainsi en 2023, ELIVIA a dédié plus de 700 000 euros à l'amélioration de la sécurité.

-38%
ACCIDENTS DU TRAVAIL AVEC ARRÊT EN 2023 PAR RAPPORT À 2018

LES ACCIDENTS DU TRAVAIL AVEC ARRÊT (ATAA) EN CHIFFRES
(salariés, intérimaires et prestataires)



LES TAUX DE FRÉQUENCE ET TAUX DE GRAVITÉ

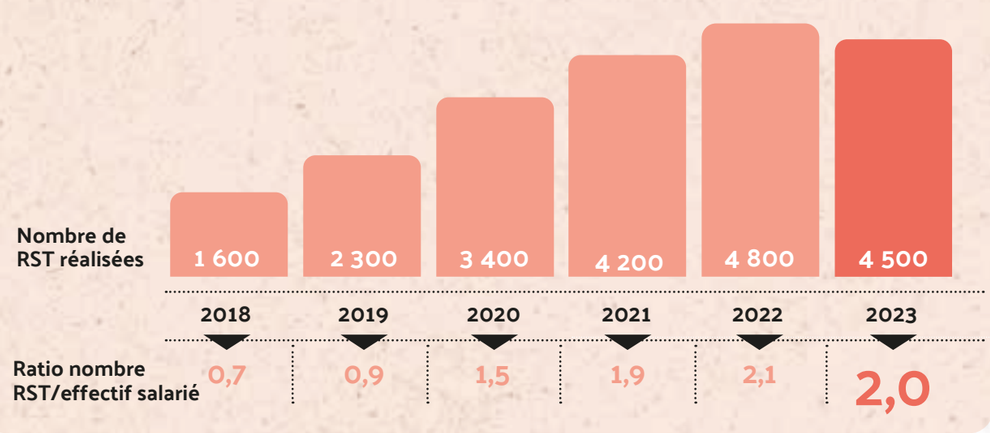


Lors de nos analyses d'accidents, nous constatons que **la majorité des accidents est liée à des problèmes de comportement**. Nous avons donc développé les actions suivantes:

LES RENCONTRES SÉCURITÉ TERRAIN (RST) sont **des moments d'échange privilégié entre le visiteur, le collaborateur et son manager**, dédié aux enjeux de santé et de sécurité au travail. Après une phase d'observation du collaborateur à son poste dans son environnement de travail, la phase d'échange permet de:

- **Souligner les points positifs** qui pourront être déployés sur d'autres personnes ;
- **Identifier les conditions dangereuses**, rechercher ensemble des moyens de les réduire, impliquer le collaborateur dans la **résolution immédiate** ;
- **Stopper** sans délai **tout acte dangereux**, ce type de problématique étant fort heureusement rarement constaté.

LES RENCONTRES SÉCURITÉ TERRAIN EN CHIFFRES



UN MANAGEMENT SPÉCIFIQUE DES POSTES À HAUT POTENTIEL DE GRAVITÉ a été déployé. Fruit de groupes de travail dédiés, il inclut des habilitations spécifiques et une fréquence de RST renforcée. Il concerne notamment l'utilisation des scies (circulaires et à ruban) et la manipulation des matadors.

En 2023 nous avons mandaté un expert indépendant afin d'auditer chacun de nos sites et nous assurer que toutes les activités à haut potentiel de gravité étaient prises en charge.

L'ENQUÊTE SÉCURITÉ ANNUELLE nous permet désormais de **mesurer chaque année l'évolution de notre Culture Sécurité**. Si la première enquête réalisée en 2019 à l'initiative de TERRENA se concentrait sur les managers, depuis 2020 toutes les populations travaillant sur nos sites peuvent y participer: managers, opérateurs, salariés, intérimaires et prestataires. Les situations varient d'un site à l'autre mais l'on observe une progression de la Culture Sécurité en 2023.

LES SAFETY DAYS sont désormais un **rendez-vous annuel attendu par tous**. Ils sont l'occasion pour chacun d'échanger autour de la sécurité lors d'ateliers conviviaux et parfois très ludiques. **Une mention spéciale pour les sites de Noeux-les-Mines, Les Herbiers et Laval** qui ont atteint les 100% de participation et se sont distingués par la diversité des ateliers proposés ; et pour le site du **Lion d'Angers** qui a partagé ses idées d'ateliers originaux avec les autres sites.

2 171 PARTICIPANTS À L'ENQUÊTE SÉCURITÉ 2023

PLUS DE 1 550 SALARIÉS, 310 INTÉRIMAIRES ET 200 PRESTATAIRES

« 90% DE PARTICIPATION AUX SAFETY DAYS 2023 »

Atelier "Les énigmes de Richard", Noeux-les-mines

Atelier "Le jeu du suricate", Mirecourt

LA FORMATION ET LA GESTION DES COMPÉTENCES

UNE ENTREPRISE N'EST RIEN SANS LES FEMMES ET LES HOMMES QUI LA COMPOSENT. Ceci est d'autant plus sensible chez ELIVIA où la technicité exigée à certains postes nécessite des compétences physiques de dextérité, agilité et précision, couplées à une longue phase d'apprentissage.

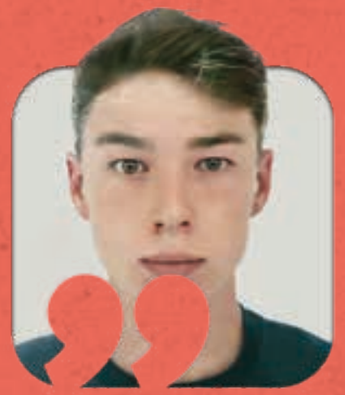
ELIVIA s'attache à **développer les talents de ses collaborateurs et favorise la promotion interne** quel que soit le niveau de responsabilité (ouvrier, employé, agent de maîtrise, cadre, membre du Comité de Direction). **Des parcours de formations adaptés** tels que Management by ELIVIA ou des programmes plus personnalisés sont proposés et déployés.

9 100
HEURES DE FORMATION EN 2023

En 2023, 9 100 heures de formation sous convention ont été réalisées, soit **une moyenne de 1,5 jours de formation / salarié CDI formé**.

En 2021, les programmes de formation *Tous acteurs de la sécurité et de la qualité*, destiné aux opérateurs et *Management by ELIVIA* destiné aux managers étaient créés pour développer les compétences de chacun. En 2023, nous en avons achevé le déploiement sur l'ensemble de nos sites. Ainsi près de 1 420 opérateurs et 320 managers ont participé à ces programmes depuis leur création.

Enfin, lorsque nous accueillons une nouvelle personne sur un de nos sites, qu'il s'agisse d'un salarié ou d'un intérimaire, elle bénéficie d'**un parcours d'intégration spécifique incluant une visite des ateliers de production** où elle sera amenée à travailler, une formation à la sécurité générale (intégrant la présentation des règles qui sauvent) et aux risques spécifiques de son poste, une sensibilisation aux règles d'hygiène et de qualité.



THIBAUD HABERT
Responsable d'atelier seconde transformation, site ELIVIA-SCAVO, Cholet

« L'ENTREPRISE CHERCHE TOUJOURS À NOUS FAIRE GRANDIR. QU'IL S'AGISSE DES OPÉRATEURS, DES RESPONSABLES OU DES MANAGERS, POUR FÉDÉRER LES ÉQUIPES, IL FAUT LES FORMER. »

Thibaud Habert a intégré le site de production de Cholet en tant qu'intérimaire il y a 6 ans. Après avoir occupé les postes d'opérateur et d'assistant de production, il est aujourd'hui responsable de l'atelier seconde transformation.

DES OPPORTUNITÉS DE DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL

"J'avais besoin de challenge !" Depuis son arrivée, il y a 6 ans, Thibaut Habert a connu une évolution constante de ses missions, reflet de sa montée en compétences alimentée par sa soif d'apprendre. D'opérateur intérimaire à assistant de production puis responsable d'atelier, les différentes formations et l'accompagnement dont il a bénéficié, lui ont permis d'acquérir la prise de hauteur et la capacité à gérer une équipe, indispensables à son poste actuel. *"Aujourd'hui, je manage en direct 5 personnes mais si je compte le management indirect c'est plutôt 15/20 personnes."*

UNE MONTÉE EN COMPÉTENCES VIA LA TRANSMISSION DU SAVOIR DES PAIRS

"Je m'appuie sur les informations qu'on me donne pour essayer d'en apprendre un peu plus tous les jours, et ce, depuis 6 ans." Le partage de connaissances est une des facettes de la formation chez Elivia. *"J'ai également été formé par le référent groupe ELIVIA qui intervient sur tous les outils de découpe."* La collaboration inter-entités est une des forces d'un groupe, cela permet de démultiplier les sources d'enrichissement du savoir-faire des employés.

DES FORMATIONS POUR NOURRIR LA DYNAMIQUE D'AMÉLIORATION CONTINUE

ELIVIA s'engage dans des formations spécialisées pour ses opérateurs tout au long de l'année. *"On a des formations aux premiers secours, des formations '100% muscles', 'traçabilité'..."* Ces formations techniques sont cruciales pour prévenir les risques santé au travail et assurer la sécurité alimentaire de nos produits.

"L'année dernière on a eu la formation 'Management by ELIVIA', qui portait sur l'aspect managérial, organisationnel, mais aussi humain." Ce programme, construit par ELIVIA avec la société Quaternaire, donne un socle de compétences managériales, des outils et des rituels communs à l'ensemble des encadrants de l'entreprise. Il réaffirme l'importance d'un management qui valorise les personnes.

Chez ELIVIA, la formation continue et le développement managérial sont étroitement liés, formant ainsi les piliers d'une culture d'entreprise forte et d'un engagement profond envers les collaborateurs pour une réussite collective.

LA DIVERSITÉ ET L'ÉGALITÉ DES CHANCES

TRAVAILLEURS HANDICAPÉS

ELIVIA a accueilli en 2023 l'équivalent de 172 salariés reconnus travailleurs handicapés, CDD et CDI confondus. Notre taux d'emploi moyen de travailleurs handicapés se positionne **au-delà du seuil réglementaire de 6%**.

Nous poursuivons notre engagement sur le retour ou le maintien dans l'emploi des personnes reconnues travailleur handicapé. Nous continuons à accompagner les salariés pouvant bénéficier de ce statut vers sa reconnaissance et confions toujours certaines activités à des entreprises d'insertion.

Cette année, dans le cadre de la semaine du handicap, nous avons mené une campagne de sensibilisation via des affiches sur l'ensemble de nos sites.

172
SALARIÉS RECONNUS TRAVAILLEURS HANDICAPÉS EN 2023

ÉGALITÉ PROFESSIONNELLE FEMMES-HOMMES

L'égalité Femmes-Hommes est une des valeurs à laquelle nous sommes attachés et nous poursuivons nos actions afin de réduire les inégalités professionnelles entre Femmes et Hommes.

La proportion Femmes / Hommes se stabilise à 28% de femmes et 72% d'hommes. On constate une **représentation plus marquée des femmes dans les fonctions de management intermédiaire** (agents de maîtrise). Par ailleurs, notre index d'**Égalité Professionnelle Femmes-Hommes est de 88 sur 100**.

32%
DE FEMMES AGENTS DE MAÎTRISE ET CADRES

INTERGÉNÉRATIONNEL

La transmission des savoir-faire et des compétences nous permet de **favoriser les échanges intergénérationnels**, tout en véhiculant les valeurs de notre entreprise et les exigences de nos métiers pour tendre vers l'excellence. **Ainsi, la part de recrutement de seniors de plus de 55 ans en CDI a progressé de 125% entre 2022 et 2023.**

ÉGALITÉ DES CHANCES

Nous nous attachons à développer l'employabilité sur nos métiers en tension. Ainsi, nous avons noué un partenariat avec le club de rugby de Segré (49) en intégrant leurs joueurs amateurs étrangers. Ceci leur permet de lier apprentissage du français et apprentissage de compétences clefs métier.

LA QUALITÉ DE VIE ET LES CONDITIONS DE TRAVAIL (QVCT)

NOS VALEURS

- **La bienveillance**
- **La culture du résultat**
- **La satisfaction des clients et des consommateurs**
- **L'engagement**
- **L'exemplarité et l'exigence**

Nous nous attachons chaque jour à déployer nos valeurs tout au long de la chaîne managériale.

DIALOGUE SOCIAL

Le dialogue est le fondement de notre politique sociale. Par l'échange et la communication, nous essayons de parvenir à un équilibre tout en nous adaptant aux évolutions de notre environnement. Sans compter les réunions informelles, ELIVIA a tenu 135 réunions avec ses représentants du personnel en 2023 et a produit 9 accords, fruits de ce dialogue social. En complément des référents harcèlement ont été mis en place sur chacun de nos sites.

MUTUELLE ET PRÉVOYANCE

En matière de couverture sociale, **100% de nos salariés** permanents bénéficient d'un dispositif de **mutuelle et de prévoyance** avec des garanties qui répondent à leurs attentes à des coûts maîtrisés.

CONDITIONS DE TRAVAIL

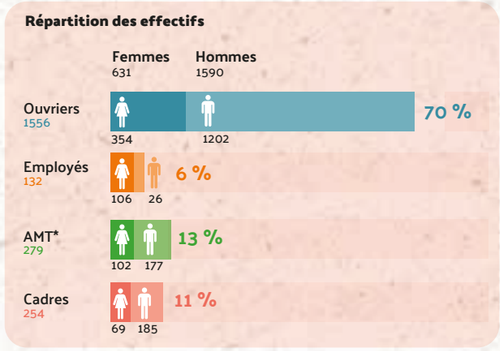
Ces trois dernières années nous avons engagé plus de 4 millions d'euros dans la rénovation des locaux sociaux, notamment sur les sites d'Alençon, du Lion d'Angers et de Châteauneuf-sur-Sarthe.

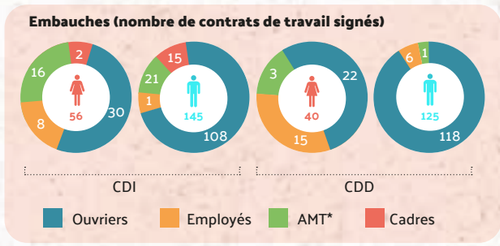
Concernant l'équilibre vie professionnelle - vie personnelle, l'accord télétravail signé en 2022 permet aux personnes éligibles qui le souhaitent et le peuvent de télétravailler jusqu'à 2 jours par semaine.

Des ateliers sont également organisés chaque année sur nos sites, souvent en partenariat avec des structures locales (MSA, Carsat, Cap Emploi...) afin d'améliorer le bien-être de nos salariés. Ainsi en 2023 :

- Une diététicienne est intervenue sur Alençon pour sensibiliser sur l'importance du petit déjeuner pour les métiers ayant une dimension physique, et plus globalement les impacts de l'alimentation sur la santé et la vitalité ;
- La MSA a animé des réunions d'information sur la retraite sur Villers-Bocage, Le Lion d'Angers, Mirecourt... ;
- Les salariés du site de Cholet sédentaires et itinérants ont eu la possibilité de prendre rendez-vous avec un ostéopathe intervenant sur le site.

NOS CHIFFRES CLÉS - Effectifs CDI et CDD au 31/12/2023





Effectifs par tranche d'âge	En nombre	En %
< 21 ans	59	3
de 21 à 25 ans	143	6
de 26 à 30 ans	219	10
de 31 à 35 ans	275	11
de 36 à 40 ans	203	11
de 41 à 45 ans	276	12
de 46 à 50 ans	282	15
de 51 à 55 ans	387	17
de 56 à 60 ans	332	14
de 61 à 65 ans	40	2
> 65 ans	5	0
TOTAL	2 221	100%

*Agents de Maîtrise et Techniciens (AMT)

2

ÊTRE LEADER EN BIENTRAITANCE ANIMALE EN 2025

P23_Les audits tiers indépendants

P24_Le management de la bientraitance animale sur nos sites

P24_Les faits marquants de l'année 2023

P24_Nos actions pour améliorer le bien-être animal dans notre filière

CHEZ ELIVIA, LA BIENTRAITANCE ANIMALE EST BIEN PLUS QU'UNE OBLIGATION RÉGLEMENTAIRE, C'EST UN DEVOIR ÉTHIQUE.

La bientraitance animale est, à plusieurs titres, un sujet clé pour nous :

- **Auprès des consommateurs**, que nous devons rassurer sur l'attention que nous portons au respect de la bientraitance animale, non seulement au sein de nos outils mais aussi tout au long de notre filière ;
- **Auprès des éleveurs** qui nous confient leurs animaux. Nous nous attachons dans nos pratiques à respecter la sensibilité de l'animal qu'ils ont élevé et à mettre en valeur la qualité de la viande produite.

« NOTRE AMBITION EST D'ÊTRE LEADER DE LA PROFESSION EN 2025. »

100%

DE NOS SITES AUDITÉS PAR DES TIERS INDÉPENDANTS TOUS LES ANS

LES AUDITS TIERS INDÉPENDANTS

Dès 2017, ELIVIA a sollicité l'Œuvre d'Assistance aux Bêtes d'Abattoirs (OABA), association intervenant dans la défense des animaux, de l'élevage à l'abattoir, pour l'aider à **progresser dans la prise en compte de la bientraitance animale** via l'évaluation du référentiel interne d'audit ELIVIA. À notre initiative, l'OABA audite dorénavant régulièrement nos sites, selon la disponibilité de ses vétérinaires auditeurs. Chacun de nos sites ayant été audité une première fois entre 2017 et 2022, les abattoirs du Lion d'Angers et de Bressuire ont à nouveau été audités en 2023.

OABA
Œuvre d'Assistance aux Bêtes d'Abattoirs

Toujours dans une démarche de transparence et d'amélioration continue, nous avons, dès les phases pilotes, participé aux programmes d'audit Interbev sur la bientraitance animale à l'abattoir. Le référentiel d'audit, fruit de la concertation entre les ONG (OABA), les distributeurs (représentés par la FCD, Fédération du Commerce et de la Distribution) et les abatteurs (représentés par Culture Viande), intègre plus de 220 items répartis entre réglementaires, documentaires et bonnes pratiques. Bien que la durée de validité de ces audits, réalisés par des vétérinaires ou des éthologues, soit de 18 mois, nous avons décidé de nous évaluer annuellement. Ainsi, **100% de nos activités sont auditées annuellement** depuis 2019 pour les bovins et 2021 pour les ovins.
Les notes de la campagne d'audits 2023 ont concrétisé le travail d'amélioration engagé par les équipes tout au long de l'année.

LE MANAGEMENT DE LA BIENTRAITANCE ANIMALE SUR NOS SITES

Compte tenu de la taille de nos outils, les agents des **services vétérinaires officiels sont présents en permanence** sur nos sites d'abattage. Ils contrôlent la qualité des pratiques et sont des personnes ressources dans la gestion des cas difficiles.

Nous attachons une importance toute particulière aux formations en bientraitance animale: **plus de 180 de nos collaborateurs sont titulaires d'un diplôme d'État en protection animale,** qu'il s'agisse du Certificat de Compétence Protection Animale (CPA) ou du diplôme de Responsable Protection Animale à l'abattoir (RPA). Chez ELIVIA, c'est **plus de 65 RPA qui concourent chaque jour au respect et à l'amélioration de la bientraitance animale sur nos 7 sites,** là où la réglementation n'en exige qu'1 à 2 par établissement. Les RPA sont garants du respect de la bientraitance des animaux et ont un statut de lanceur d'alerte.

180
COLLABORATEURS TITULAIRES D'UN DIPLÔME D'ÉTAT EN PROTECTION ANIMALE

65 RPA
Responsables Protection Animale

Notre système de management de la bientraitance animale s'attache à impliquer toutes les personnes, du Comité de Direction aux opérateurs, qu'ils travaillent en bouverie ou sur la chaine d'abattage. Il s'appuie sur des procédures, des indicateurs de performance et des rituels de management.

Enfin, afin de rassurer nos clients et nos consommateurs, tous nos abattoirs sont équipés de vidéo-contrôle depuis 2022. Le visionnage des images permet de contrôler plus efficacement certaines opérations (le déchargement des animaux par exemple), de consolider nos pratiques et d'évaluer la gestion des évènements inhabituels. Si sa mise en place a suscité des craintes parmi les opérateurs, l'outil est désormais apprécié pour ses vertus pédagogiques et l'aide qu'il apporte dans la compréhension des évènements exceptionnels.

NOS ACTIONS POUR AMÉLIORER LE BIEN-ÊTRE ANIMAL DANS NOTRE FILIÈRE

Dans un objectif d'amélioration de la bientraitance animale, nous encourageons les apporteurs à s'engager dans la démarche Qualinégoce, nous considérons les distances entre élevage et abattoir, et nous signalons à nos fournisseurs toutes les anomalies détectées à réception.

Nous informons aussi les éleveurs des anomalies majeures que nous détectons lors de la réception des animaux à l'abattoir ou lors du travail des carcasses.

Enfin, nous participons activement aux groupes de travail et projets interprofessionnels liés à la protection animale dans notre filière.

LES FAITS MARQUANTS DE L'ANNÉE 2023

Notre site d'Alençon a mené un travail de fond sur l'utilisation de l'**ASACE** (Appareil Soumettant les Animaux à des Chocs Électriques). Chaque hésitation ou arrêt des animaux dans leur circulation a été analysé de manière à identifier les éléments pouvant les perturber (rai de lumière, sol irrégulier, reflet...). Les différents points ont ensuite été traités en groupe de travail pluridisciplinaires sur le terrain avec la satisfaction d'obtenir des résultats mesurables.

L'étourdissement des animaux est une étape cruciale du procédé d'abattage. Après une phase d'expérimentation en 2022, nous avons cette année déployé sur l'ensemble de nos sites de nouveaux outils qui nous ont permis de gagner en fiabilité.

Suite aux épisodes de chaleurs de 2022, nous avons mis en place une organisation spécifique pour les périodes de forte chaleur pendant lesquelles nous changeons les horaires de réception des animaux afin que ceux-ci soient transportés dans de meilleures conditions.

THOMAS COUDRAY
Responsable Achats Vifs et Filières Nord-Loire, ELIVIA Selvi Alençon

« LA BIENTRAITANCE ANIMALE EST LA CLÉ DE LA RÉUSSITE DE L'ENTREPRISE : UNE DÉMARCHE RESPONSABLE AU CŒUR DE NOS VALEURS. »

Thomas COUDRAY, responsable des achats vifs en poste depuis près de 9 ans et titulaire d'un diplôme de RPA (Responsable Protection Animale), nous explique les mesures concrètes mises en place sur le site d'Alençon.

DES FORMATIONS RÉGULIÈRES POUR DES PRATIQUES RESPONSABLES

"Chaque opérateur travaillant avec les animaux doit être qualifié en bien-être animal. Des formations spécifiques sont dispensées pour assurer une prise en charge respectueuse dès leur arrivée à l'abattoir." Ces formations techniques évoluent régulièrement pour être en adéquation avec les meilleures pratiques et complètent les diplômes réglementaires de Responsables Protection Animale (RPA) et Compétence en Protection Animale (CPA).

L'introduction de caméras sur le site permet d'observer et d'améliorer la gestion des animaux. *"Cela permet d'avoir un regard plus aiguisé et d'identifier les points à améliorer."*

AUDIT ET CERTIFICATION : UN GAGE DE QUALITÉ

Pour rester dans une dynamique d'amélioration continue des processus liés à la bientraitance animale, ELIVIA fait appel à des experts externes vétérinaires ou éthologues. *"C'est un regard neuf qui nous aide à progresser."*

En 2023, le site d'Alençon a obtenu la certification Beter Leven, label néerlandais pour le bien-être animal, dont le niveau d'exigence très élevé reflète un engagement particulier de l'élevage à l'abattoir. Dans ce cadre, nous avons modifié les sols, optimisé l'éclairage et mené un travail autour du bruit, de manière à faciliter le cheminement des animaux et réduire leur stress. Le recours à l'ASACE (Appareil Soumettant les Animaux à des Chocs Électriques) a été totalement supprimé: l'animal est guidé pour un déplacement plus naturel, à son propre rythme. Cet accompagnement a été rendu possible par un fort investissement en matière d'observation et d'analyse des comportements des animaux. Le temps passé traduit l'attention portée à la qualité plutôt qu'à la productivité.

UNE CULTURE D'ENTREPRISE BASÉE SUR LE COLLECTIF

La protection animale est intégrée dans la culture d'entreprise et chaque collaborateur, à son niveau, contribue à cette mission. *"Nous avons toujours eu cette culture de la bienveillance, et l'implication collective est à 100 %."* Cette conscience collective des enjeux souligne l'importance de cette démarche tant pour le respect du vivant, la qualité du produit final que pour l'engagement auprès des consommateurs et autres parties prenantes. ELIVIA transmet également cette exigence à ses partenaires (par exemples les sociétés de transport des animaux) afin que l'ensemble de la chaîne soit vertueux.

"Ce qu'il faut, c'est comprendre les animaux, c'est ça le plus important ! " ELIVIA démontre qu'il est possible de concilier performance industrielle et responsabilité sociétale. Le respect du bien-être animal s'inscrit dans une démarche globale de qualité et de durabilité, essentielle aux yeux de l'entreprise, de ses collaborateurs et de ses clients.

RÉDUIRE NOTRE IMPACT GAZ À EFFET DE SERRE (GES) D'ICI 2030

P27_Le cycle de l'eau

P28_Les énergies

P28_Les co-produits

P29_Notre trajectoire carbone 2021-2030

NOUS RESSENTONS DÉJÀ LES PREMIERS EFFETS DU CHANGEMENT CLIMATIQUE, NOUS DEVONS AGIR POUR PRÉSERVER LA PLANÈTE ET NOS MODÈLES D'ÉLEVAGE.

LE CYCLE DE L'EAU

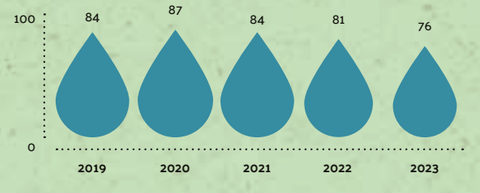
L'eau est une ressource clé dans nos activités où elle est utilisée essentiellement pour **stériliser** les équipements tout au long de la production et pour **nettoyer** les installations chaque jour en fin de production. Bien qu'elle soit indispensable pour assurer la qualité sanitaire de nos produits, **nous nous attachons à en limiter la consommation.**

-24%
D'EAU CONSOMMÉE EN 6 ANS

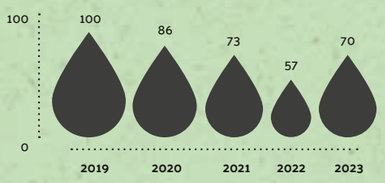
De même, nous sommes très attentifs aux eaux que nous rejetons. La majorité de nos sites est équipée d'une station de pré-traitement et/ou d'une station d'épuration. **Nous suivons les eaux rejetées quantitativement et qualitativement** via des analyses régulières.

Ainsi, outre la baisse des quantités d'effluents rejetés, **notre DCO** (Demande Chimique en Oxygène, indicateur de la qualité des effluents) **a baissé de 30%** entre 2019 et 2023.

En 2023, ELIVIA a consacré près de **300 000€ à l'amélioration de l'impact environnemental** de ses activités.



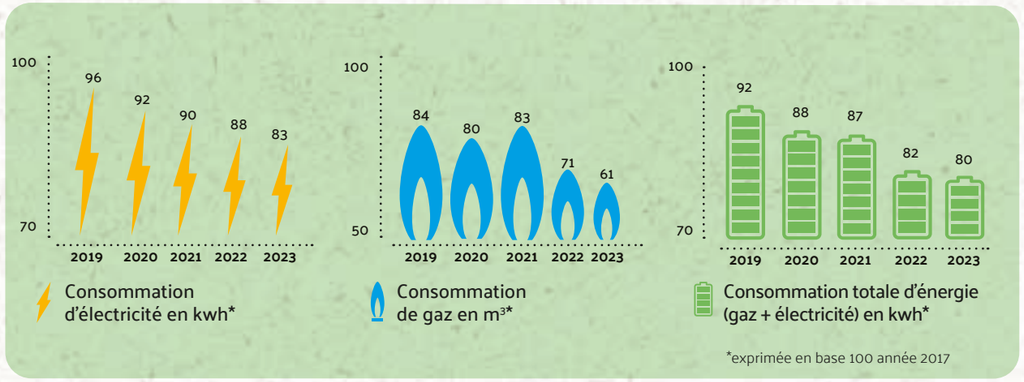
Consommation d'eau en m³ exprimée en base 100 année 2017



DCO (Demande Chimique en Oxygène) en tonnes exprimée en base 100 année 2019

LES ÉNERGIES

ELIVIA s'attache à **réduire ses consommations d'électricité et de gaz**, l'électricité représentant 65% de sa consommation énergétique. Compte-tenu de la sensibilité microbiologique de nos produits, la plupart de nos ateliers sont réfrigérés à environ 4°C ce qui nécessite des équipements de production de froid. Ces dernières années, **nous avons investi dans des équipements de récupération de chaleur** permettant d'exploiter les calories des générateurs de froid pour réchauffer les eaux de nettoyage, **limitant ainsi la consommation totale d'énergie**. Plus de 70% de nos sites sont désormais équipés.



LES CO-PRODUITS

L'élevage d'un animal de boucherie représente un important investissement en temps et en ressources pour les éleveurs et pour la planète. ELIVIA se doit donc de **maximiser la valorisation de chaque composant.**

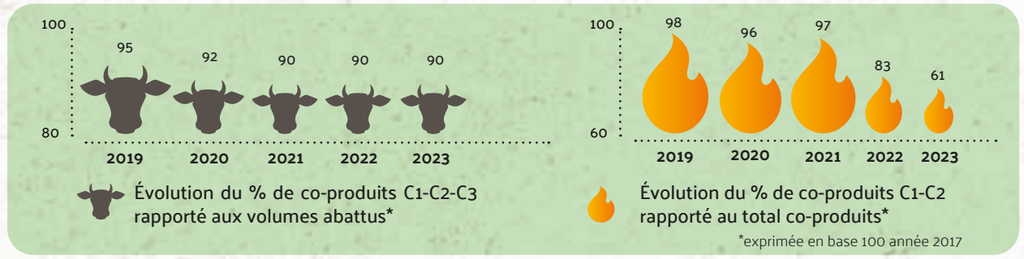
La viande ne représente que la moitié du poids de l'animal, le reste est composé du cuir et des co-produits qui sont ventilés en C1, C2, C3 selon les destinations autorisées d'un point de vue sanitaire.

Nous avons plusieurs enjeux liés aux **co-produits**: réduire le pourcentage de co-produits par rapport au volume abattu, maximiser la proportion des co-produits C3 par rapport aux C1-C2 et enfin favoriser l'orientation directement en alimentation humaine ou alimentation animale.

Ainsi, depuis 2017 nous constatons avec satisfaction la réduction à la fois des proportions totales de **co-produits** et celles de **C1-C2**. Depuis l'été 2022, le changement de statut de la France concernant le risque ESB (Encéphalopathie Spongiforme Bovine) nous permet de valoriser les os de colonnes de tous les bovins ainsi que certains co-produits en C3. Ceci explique l'évolution de la proportion de co-produits C1-C2 sur les années 2022 et 2023.

Mais la contribution à l'économie circulaire de nos co-produits ne s'arrête pas à la porte de nos sites, ceux-ci sont pris en charge par des spécialistes de leur transformation qui en valorisent chaque composant: protéines en gélatine alimentaire, minerai d'os, farines et graisses en aliments pour animaux, graisses en biodiésel, farines en engrais organique ou en combustible pour cimenterie...

Concernant les cuirs, **notre site situé à Châteauneuf-sur-Sarthe nous permet de traiter nous-mêmes la plupart des peaux** provenant des sites ELIVIA. Nous les stabilisons, les trions selon leur qualité et les commercialisons auprès de nos clients dont certains acteurs extrêmement exigeants de l'industrie du luxe. Elles seront alors transformées en cuir et pourront devenir chaussure, siège de voiture ou sac à main.



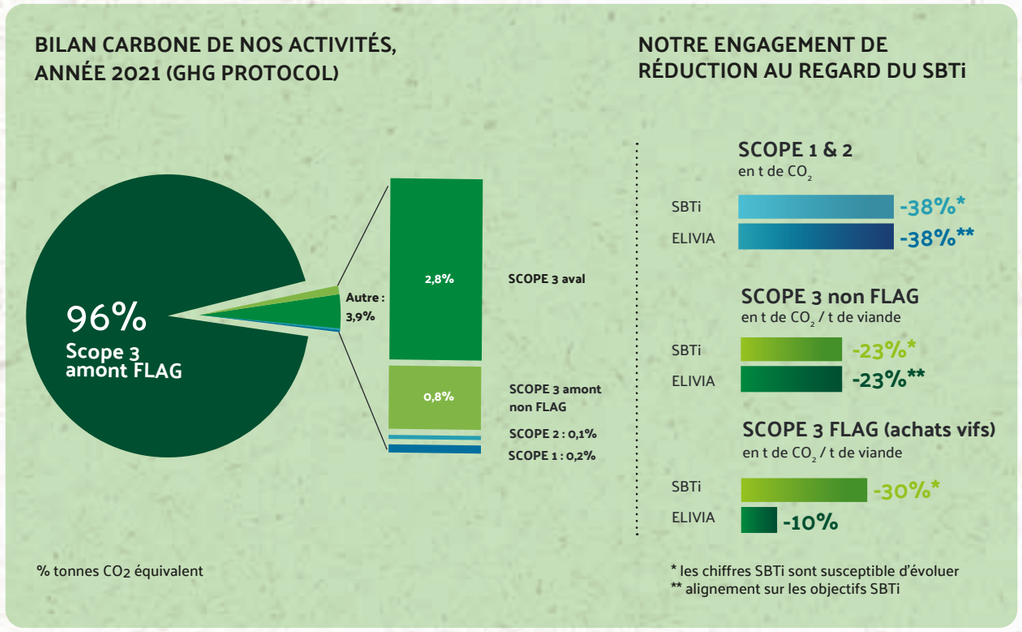
NOTRE TRAJECTOIRE CARBONE 2021-2030

Cette année, sur la base du bilan carbone actualisé en 2022 par Carbone 4, nous nous sommes attachés à affiner notre trajectoire carbone.

Compte tenu du modèle d'élevage français et des connaissances scientifiques à date, la réduction fixée par le SBTi (Science Based Target initiative, organisme qui fait référence) sur le scope 3 FLAG (Forest, Land and Agriculture, ce qui correspond pour nous aux achats vifs) nous a semblé non accessible. Nous nous sommes donc fixés l'objectif ambitieux mais réaliste de -10%.

En revanche, nous avons retenu les objectifs du SBTi pour tous les autres scopes.

Des projets de baisse de consommation, d'utilisation de ressources ayant un impact carbone plus favorable, de valorisation de la biomasse récupérée en abattoir, d'accompagnement des éleveurs dans la réduction de leur empreinte carbone... ont été identifiés, certains sont déjà engagés.



SÉBASTIEN GUÉDON
Responsable commercial bovins amont, TERRENA BOVINS

« NOUS NOUS ENGAGEONS DANS DES AUDITS QUI MESURENT L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL DE L'ÉLEVAGE ET, PAR VOIE DE CONSÉQUENCE, L'EFFICIENCE DES CONDITIONS DE PRODUCTION DE VIANDE. »

Sébastien GUÉDON, fort de 15 ans d'expérience chez TERRENA BOVINS, assure depuis quatre ans les fonctions de Responsable commercial de l'équipe amont, dédiée à l'achat des bovins.

UN RÔLE CLÉ DANS LA RÉDUCTION DES ÉMISSIONS

Comme pour tous les transformateurs de viande bovine, l'approvisionnement en animaux est pour ELIVIA un facteur clé d'émission de gaz à effet de serre puisque cela représente plus de 90% de son bilan carbone.

TERRENA BOVINS, fournisseur de vifs, a placé au cœur de sa démarche la production locale et les pratiques d'élevage respectueuses de l'environnement. *"Nous privilégions l'achat de bovins élevés dans des conditions optimales, ce qui contribue aussi à la production d'une viande de qualité supérieure. De plus, nous nous attachons à la proximité entre les exploitations et les outils d'abattage, minimisant ainsi le transport des animaux et ses impacts."*

DES AUDITS ET DES CONTRATS POUR UN AVENIR DURABLE

L'outil d'audit environnemental Cap2ER mesure l'impact gaz à effet de serre d'une exploitation agricole et permet de mettre en lumière puis chiffrer les leviers d'amélioration. *"Nous nous engageons dans ces audits qui mesurent l'impact environnemental de l'élevage et, par voie de conséquence, l'efficience des conditions de production de viande".* Ces audits triennaux permettent de mettre en place des actions d'amélioration qui bénéficient non seulement aux exploitations, mais aussi à l'ensemble des maillons de la filière. Les contrats filières, qui promeuvent les animaux jeunes à croissance optimisée, contribuent ainsi à améliorer l'empreinte carbone d'ELIVIA.

UN PARTENARIAT SOLIDE POUR UN IMPACT RÉDUIT

La relation étroite entre TERRENA BOVINS et ELIVIA se traduit par un partenariat solide, où la réduction de l'impact carbone est désormais une préoccupation commune. Ainsi, en 2023 différents programmes d'intérêt ont été mis en place tels que "Jeunes Bovins Gold", optimisant le transport et la coordination entre la production et l'abattage, ou "ENVOL", qui valorise les veaux issus de troupeaux laitiers. *"Ces initiatives, qui s'appuient sur une rationalisation significative, réduisent ainsi notre impact carbone."*

LE CHEMIN VERS L'AVENIR

"Nous travaillons ensemble pour développer la connaissance de nos équipes par rapport à ces enjeux environnementaux. L'objectif est d'aller au-delà du prix et de mettre en avant notre empreinte carbone comme un atout concurrentiel."

Une communication renforcée sur les méthodes d'élevage responsables et leur impact sur l'empreinte carbone mettrait davantage en lumière les pratiques adoptées par TERRENA BOVINS dans le cadre de son partenariat avec ELIVIA. *"Il est crucial d'expliquer pourquoi notre viande a une valeur ajoutée, au-delà du prix."*

AVOIR DES EMBALLAGES 100% RECYCLABLES, RÉUTILISABLES OU COMPOSTABLES EN 2025

P32_Des emballages plus vertueux
P32_Des projets sur les emballages plastiques
P32_Des emballages cartons et papiers responsables

L'EMBALLAGE EST UN ÉLÉMENT FONDAMENTAL POUR ASSURER LA CONSERVATION DES QUALITÉS SANITAIRES ET ORGANOLEPTIQUES DE NOS PRODUITS.
C'est par exemple grâce aux performances techniques des emballages et des gaz d'inertage que les consommateurs peuvent aujourd'hui consommer en toute sécurité un steak haché acheté 5 jours auparavant.

Cependant, face aux risques environnementaux liés aux emballages, ELIVIA s'est fixé **l'objectif** d'atteindre, pour ses consommateurs, 100% d'emballages recyclables, réutilisables ou compostables en 2025, **tout en maintenant les performances organoleptiques et les durées de conservation de ses produits.**

DES EMBALLAGES PLUS VERTUEUX

En 2023, nous avons finalisé **le déploiement des barquettes noires sans pigment noir de carbone** (pigment empêchant la détection des barquettes en centre de tri).

Nous nous attachons aussi à inclure de la matière recyclée dans les emballages que nous utilisons. Ainsi en 2023, l'incorporation de fibres recyclées dans nos cartonnettes et boitages et l'intégration de plastique recyclé dans certaines de nos barquettes ont progressé.

DES PROJETS SUR LES EMBALLAGES PLASTIQUES

Nous avons initié le remplacement des barquettes en XPS par des barquettes en monomatériau recyclable. Ainsi notre barquette de carpaccio est désormais en PET. Cependant, le poids de cette barquette plastique a plus que triplé, le XPS étant un matériau très peu dense au regard des monomatériaux recyclables.

Ceci constitue une première étape, un déploiement important étant prévu sur 2024.

Emballage avant **Emballage après**

DES EMBALLAGES CARTONS ET PAPIERS RESPONSABLES

Les labels FSC et PEFC garantissent que les cartons et papiers ont été **fabriqués à partir de fibres issues de forêts durablement gérées et/ou de fibres recyclées.** Ils assurent la traçabilité et le respect de ces exigences tout au long du cycle de vie de l'emballage.

Depuis fin 2020, **100% de nos emballages cartons bénéficient de ces labels**, et c'est aussi désormais le cas pour **nos étiquettes**.

FSC PEFC

100%
DE NOS EMBALLAGES ET ÉTIQUETTES SONT LABELLISÉS

DAVID DELLAMAGGIORA
Directeur commercial Europe du Groupe HAPPY

« NOUS DEVONS RÉFLÉCHIR À COMMENT RÉDUIRE L'IMPACT DE NOS EMBALLAGES TOUT EN ASSURANT LA CONSERVATION DES PRODUITS. »

David DELLAMAGGIORA a intégré le groupe HAPPY, un des principaux acteurs européens de solutions d'emballage, il y a plus de 12 ans. Ses fonctions l'amènent à proposer des technologies d'emballages adaptées aux attentes consommateurs et aux politiques publiques environnementales de chaque pays.

DES ATTENTES SOCIÉTALES FORTES

Le groupe Happy collabore avec ELIVIA depuis près de 20 ans, avec une volonté partagée de s'adapter aux exigences de conservation des produits, des consommateurs, et de durabilité de la société civile. *"Nous devons réfléchir à comment réduire l'impact de nos emballages tout en assurant la conservation des produits."* Une approche plus transparente, fondée sur l'analyse du cycle de vie, pourrait aider les consommateurs à s'y retrouver.

RENDRE LES EMBALLAGES ALIMENTAIRES DE PLUS EN PLUS DURABLES, RECYCLABLES, CIRCULAIRES ET INNOVANTS

Depuis 1988, l'entreprise SIRAP qui a intégré le groupe HAPPY en 2022, innove en investissant dans des matériaux durables tels que les polymères plastiques et la cellulose.

Le groupe HAPPY quant à lui, plaide aujourd'hui pour une approche centrée sur le recyclage et met en avant la nécessité de systèmes de tri efficaces, de manière à gérer les emballages post-consommation. *"Nous avons adapté notre production pour inclure du polystyrène expansé recyclé, nous intégrons aujourd'hui jusqu'à 70% de matière recyclée dans nos emballages."* Mais la question environnementale est complexe car certains matériaux, malgré leur apparence écologique, ne sont pas des solutions viables sur le long terme et les technologies de recyclage avancées, comme le recyclage chimique, doivent encore être déployées.

ELIVIA, EN MARCHE VERS CETTE TRANSITION

Depuis de nombreuses années, ELIVIA commercialise certains de ses produits dans des barquettes utilisant la technologie Mirabella: la viande peut alors toucher l'opercule sans modification de sa couleur permettant ainsi de limiter la hauteur de la barquette au strict nécessaire. *"Avec des technologies comme le Mirabella, ELIVIA a historiquement mis sur le marché moins d'emballages."* Plus récemment en lien avec la loi AGEC, ELIVIA a dû s'orienter vers des alternatives au polystyrène et a ainsi adopté les barquettes rigides recyclables proposées par HAPPY, même si la complexité des filières de recyclage actuelles reste un point sensible.

ELIVIA et le groupe HAPPY travaillent ensemble à relever les défis environnementaux liés aux emballages, un parcours au cœur de leur stratégie pour un avenir plus respectueux de notre planète.

MESURER NOS PROGRÈS

	INDICATEURS	BILAN 2023 RÉEL	BILAN 2023 OBJECTIF	OBJECTIFS 2024	AMBITIONS
L'ÉTHIQUE ET LA GOUVERNANCE RESPONSABLE	▸ Bovins abattus, nés et élevés en France	>99%	>99%	>99%	
	▸ Produits commercialisés fabriqués en France sur nos sites	99%	>95%	>95%	Participer activement au développement des territoires français
	▸ Ingrédients et emballages utilisés produits en France	>65%	>65%	>65%	
LA SATISFACTION DES CLIENTS & DES CONSOMMATEURS, LA QUALITÉ PRODUIT	▸ Sites certifiés FSSC 22000, IFS ou ISO 9001	86%	79%	92%	100% en 2025
	▸ Performance A lors des audits Culture Viande STEC	100% des sites ≥B	100% des sites ≥B	100% des sites ≥A	NB: changement de référentiel en 2023
	▸ Nombre d'additifs utilisés chez ELIVIA	29	32	30	≤30 en 2025
LA SANTÉ SÉCURITÉ, QUALITÉ DE VIE ET CONDITIONS DE TRAVAIL	▸ Nombre d'Accidents du Travail Avec Arrêt salarié, intérim, prestataire par rapport à l'année précédente	-7%	-38%	-38%	**Être leader de la profession en 2025**, ce qui se matérialise par:
	▸ Taux de fréquence salarié + intérim				
	• Taux de fréquence salarié + intérim groupe	36,8	<35,9	<35,0	<indice professionnel (33,2 en 2021)
	• % site inférieur à l'indice pro	42%	>65%	>75%	100% des sites en 2025
	▸ Taux de gravité salarié				
	• Taux de gravité salarié groupe	2,5	<3,0	<2,7	<indice professionnel (2,4 en 2021)
	• % site inférieur à l'indice pro	68%	>65%	>75%	100% des sites
	▸ Nombre de Rencontres Sécurité Terrain rapporté à l'effectif site	2,0	2,2	2,3	2,0 en 2025
	▸ Nombre de formations en équivalent jour par personne	0,6	1,0	1,0	1,0 en 2025
	▸ Nombre de salariés reconnus travailleurs handicapés	172	>150	>150	S'enrichir de la diversité des profils et favoriser l'égalité des chances
	▸ Index d'égalité professionnelle Femmes-Hommes	88%	>85%	>85%	
	▸ Recrutement des jeunes de moins de 30 ans en % des embauches	45%	>25%	>25%	
	▸ Signes de la qualité des échanges avec nos instances représentatives du personnel:				Maintenir la qualité des échanges avec nos instances représentatives du personnel.
	• Nombre de réunions avec les instances représentatives du personnel	135	Atteint	Objectif qualitatif*	*Le nombre de réunions avec les instances représentatives du personnel et d'accords signés varie d'une année à l'autre en fonction de l'actualité sociale
	• Nombre d'accords signés	9	Atteint		
LA BIENTRAITANCE ANIMALE	▸ Audits selon le référentiel Interbev Bovin & Ovin				**Être leader de la profession en 2025,** base performance audit annuel référentiels Interbev Bovin ou Ovin
	• Sites & activités audités annuellement	100%	100%	100%	
	▸ Audits réalisés par l'OABA				
	• Sites audités tous les 4 ans	100%	100%	100%	
	▸ Personnes titulaires d'un diplôme en protection animale	181	>200	>170	
	▸ Responsables Protection Animale en % de l'effectif de l'abattoir	15%	>10%	>10%	
L'INCIDENCE DE NOS ACTIVITÉS SUR LES GAZ À EFFET DE SERRE	▸ Consommation d'eau (base 2017)	76	≤85	≤85	**Avoir une trajectoire 2021-2030 ambitieuse et réaliste:** - Scope 1 & 2: alignement sur les objectifs du SBTi - Scope 3 non flag: alignement sur les objectifs du SBTi - Scope 3 flag (achats vifs): baisse des émissions de CO2 de 10% par tonne de viande produite
	▸ Consommation d'énergie (électricité + gaz, base 2017)	80	≤82	≤80	
	▸ Conformité de nos STEP (station d'épuration des eaux usées)	100%	100%	100%	
L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL DE NOS EMBALLAGES	▸ Emballages cartons FSC	100%	100%	100%	**100% de nos emballages recyclés, recyclables ou compostables en 2025**
	▸ Emballages en matériau recyclable	43%	50%	75%	

ELIVIA ET LES OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

L'ÉTHIQUE ET LA GOUVERNANCE RESPONSABLE

2.4 Assurer la viabilité des systèmes de production alimentaire et les pratiques agricoles résilientes
8.2 Parvenir à un niveau élevé de productivité économique
8.7 Supprimer le travail forcé, le travail des enfants
9.4 Moderniser l'infrastructure et adapter les industries afin de les rendre durables
13.2 Incorporer des mesures relatives aux changements climatiques dans les politiques, les stratégies
15.a Préserver la biodiversité et les écosystèmes
16.5 Réduire la corruption

LA SATISFACTION DES CLIENTS & DES CONSOMMATEURS, LA QUALITÉ PRODUIT

2.2 Répondre aux besoins nutritionnels des adolescentes, femmes enceintes/allaitantes et personnes âgées
3.d Réduire les risques sanitaires
12.1 Mettre en place des modes de consommation et de production durables

LA SANTÉ SÉCURITÉ, QUALITÉ DE VIE ET CONIDITIONS DE TRAVAIL

1.3 Mettre en place des systèmes et mesures de protection sociale
4.4 Accès équitable des jeunes à la formation pour obtenir un emploi
4.5 Accès équitable (hommes-femmes, personnes en situation de handicap…) à la formation
5.5 Garantir l'accès des femmes en toute égalité aux fonctions de management
8.5 Garantir à toutes les femmes et à tous les hommes, y compris les jeunes et les personnes handicapées, un travail décent et un salaire égal pour un travail de valeur égale
8.8 Défendre les droits des salariés, promouvoir la sécurité sur le lieu de travail
10.4 Adopter des politiques égalitaires
16.7 Faire en sorte que le dynamisme, l'ouverture, la participation et la représentation à tous les niveaux caractérisent la prise de décisions

LA BIENTRAITANCE ANIMALE

L'INCIDENCE DE NOS ACTIVITÉS SUR LES GAZ À EFFET DE SERRE

6.3 Améliorer la qualité de l'eau
6.5 Mettre en œuvre une gestion intégrée des ressources en eau à tous les niveaux
7.2 Accroître la part de l'énergie renouvelable
7.3 Améliorer l'efficacité énergétique
11.6 Réduire l'impact environnemental négatif lié à la gestion des déchets.
12.2 Parvenir à une gestion durable et à une utilisation rationnelle des ressources naturelles
12.3 Réduire le volume de déchets alimentaires

L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL DE NOS EMBALLAGES

12.5 Réduire la production de déchets par la prévention, la réduction, le recyclage et la réutilisation
14.1 Réduire la pollution marine de tous types, en particulier celle résultant des activités terrestres

ENGAGÉS PAR NATURE

RAPPORT RSE 2023

www.tendreetplus.fr www.lanouvelleagriculture.coop www.souriresdecampagne.fr www.elivia-professionnels.fr www.danvial.com

ZI La Coudère - 49220 Le Lion d'Angers - 02 41 21 21 21

MEDIAPILOTE Avril 2024 - Imprimé sur du papier recyclé et ne pas jeter sur la voie publique.