



ENGAGÉS PAR NATURE



RAPPORT RSE 2024

SOMMAIRE

RENCONTRE AVEC ARNAUD POUPART-LAFARGE	3
QUI SOMMES-NOUS ?	4
ELIVIA EN CHIFFRES	6
LA RSE CHEZ ELIVIA	7
LA GOUVERNANCE RESPONSABLE	8
LA SATISFACTION DES CLIENTS & DES CONSOMMATEURS, LA QUALITÉ DE NOS PRODUITS	11



LA SANTÉ SÉCURITÉ, LA QUALITÉ DE VIE ET LES CONDITIONS DE TRAVAIL

La santé et la sécurité au travail	15
La formation et la gestion des compétences	18
La diversité et l'égalité des chances	20
La qualité de vie et les conditions de travail	21



LA PROTECTION ANIMALE

Les audits tiers indépendants	23
Le management de la protection animale sur nos sites	24
Nos actions pour améliorer le bien-être animal dans notre filière	24
Les faits marquants de l'année 2024	24



L'INCIDENCE DES ACTIVITES SUR LES GAZ À EFFET DE SERRE

Le cycle de l'eau	27
Les énergies	28
Les co-produits	28
Notre trajectoire carbone 2021-2030	29



L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL DES EMBALLAGES

Des emballages plus vertueux	32
Des projets sur les emballages plastiques	32
Des emballages cartons et papiers responsables	32

MESURER NOS PROGRÈS	34
ELIVIA ET LES OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE	35

RENCONTRE AVEC ARNAUD POUPART-LAFARGE



“

Elivia, acteur majeur de la viande de bœuf et premier fournisseur de viandes bovines issues de l'agriculture biologique, s'engage à permettre à chacun de savourer une viande plus responsable.

Notre entreprise est profondément attachée à la valorisation des terroirs et à la préservation des territoires, via notre engagement pour des filières éco-responsables auprès des éleveurs.

Notre actionnaire unique, Terrena, est **une coopérative agricole généraliste créée dans l'Ouest de la France en 1887**. Aujourd'hui, elle compte près de 18 000 exploitations agricoles adhérentes et 13 000 salariés. Terrena est née de la volonté des agriculteurs **de valoriser durablement leurs productions animales et végétales et de partager une dynamique économique locale**. Le modèle coopératif, par ses valeurs et ses atouts, est un modèle universel qui offre la possibilité d'entreprendre autrement, de développer le tissu économique et social de son territoire.

La Responsabilité Sociétale de l'Entreprise (RSE) est la colonne vertébrale de la stratégie extra-financière d'Elivia, et nous nous efforçons chaque année de la faire progresser.

En filiation directe avec " l'Agriculture à Impacts Positifs " de Terrena, **nous souhaitons répondre aux enjeux de la transition alimentaire et écologique**, et être créateur de valeur pour les agriculteurs, les consommateurs et les citoyens.

Attachés à la satisfaction de nos clients et consommateurs, nous avons co-développé des filières intégrant toutes les parties prenantes intéressées. Notre engagement auprès des éleveurs répond aux attentes des clients en termes de qualité et de réassurance sur l'origine

des viandes, et permet d'assurer une juste répartition de la valeur de l'éleveur au distributeur. Notre marque La Nouvelle Agriculture illustre parfaitement cette promesse de transparence de la ferme à l'assiette.

Nous veillons chaque jour à la santé et à la sécurité de toutes les personnes intervenant sur nos sites. Nous avons ainsi un objectif ambitieux de **réduire de 30% les accidents dans nos établissements**. C'est dans ce cadre que nous déployons sur l'ensemble de nos sites un plan pluriannuel sécurité, visant à passer d'actions de correction à une démarche de prévention quotidienne.

En tant qu'acteur d'une filière animale, nous sommes aussi engagés dans **une politique volontariste de protection animale** visant non seulement à éliminer les pratiques controversées et l'absence de stress des animaux, mais aussi à améliorer en permanence les conditions de travail et la santé psychique de nos salariés.

Conscients de notre responsabilité collective dans la lutte contre le changement climatique et désireux de **réduire notre impact environnemental**, nous avons mis en place un programme complet concernant notre trajectoire carbone à horizon 2030. Ce programme inclut la réduction de notre consommation d'énergies, notamment fossiles, et de nos déchets industriels, en particulier les emballages non recyclables.

Par ailleurs nous militons activement pour le **développement d'une agriculture de régénération des sols, des écosystèmes, et de la biodiversité**. Ceci se traduit par l'adhésion du groupe Terrena à l'association PADV (Pour une Agriculture du Vivant), et la promotion de préservation des bocages, des prairies naturelles et des haies, ainsi que le développement de programmes fourragers autonomes adaptés à notre territoire.

”

Arnaud Poupart-Lafarge
Directeur Général d'ELIVIA

QUI SOMMES-NOUS ?

ACTEUR MAJEUR DU MARCHÉ DE LA VIANDE DE BŒUF, PREMIER FOURNISSEUR DE VIANDES BOVINES ISSUES DE L'AGRICULTURE BIOLOGIQUE, ELIVIA EST UNE ENTREPRISE ATTACHÉE À LA VALORISATION DES TERROIRS ET À LA PRÉSERVATION DES TERRITOIRES.

NOTRE RAISON D'ÊTRE

ELIVIA veut **permettre à chacun de savourer une viande plus responsable.**

C'est pourquoi **la Responsabilité Sociétale de l'Entreprise (RSE) est la colonne vertébrale de notre stratégie extra-financière** et que nous nous attachons chaque année à progresser sur les différentes composantes.



NOS SITES

L'implantation de nos sites est le reflet de notre double volonté: être **proche du monde de l'élevage et de nos consommateurs**. Ainsi, nos sites d'abattage sont implantés au cœur des bassins de production, alors que nos sites de produits élaborés frais permettent d'alimenter rapidement les bassins de consommation en produits frais (pour garantir aux consommateurs des produits de qualité).



12
SITES

Agir simplement

Sincérité dans l'action et
humilité en toute circonstance,
voilà comment je fais **simple** !

IMPACTER POSITIVEMENT

Acteur du changement
et **enthousiaste**, c'est ma façon
de générer de la **performance** !

NOS VALEURS

Être entrepreneur

Oser et Être **déterminé**,
c'est ma **responsabilité**
dans le projet collectif

CONSTRUIRE ENSEMBLE

Écouter l'autre et rechercher
l'intérêt commun,
c'est ma vision du **collectif** !

Vitry-le-François

Mirecourt

Bougé-Chambalud

🏠 Siège opérationnel (siège social: Ancenis)

- Abattage gros bovins
- Abattage veaux
- Abattage agneaux
- Découpe gros bovins
- Découpe multi-espèces
- Fabrication de produits élaborés frais
- Fabrication de produits élaborés surgelés
- Traitement des cuirs

ELIVIA EN CHIFFRES



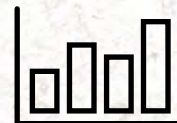
168 000

tonnes de viande commercialisées



2 700

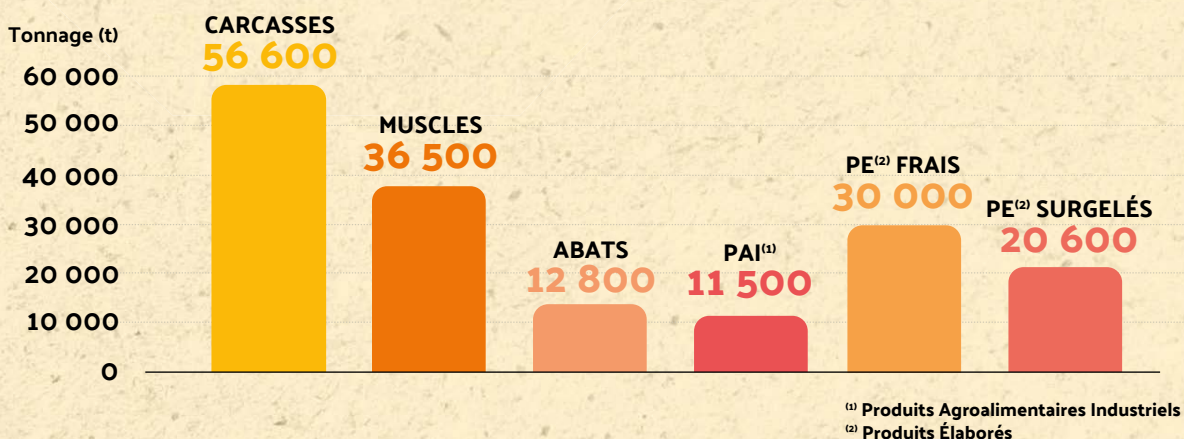
salariés: CDI, CDD et personnel intérimaire



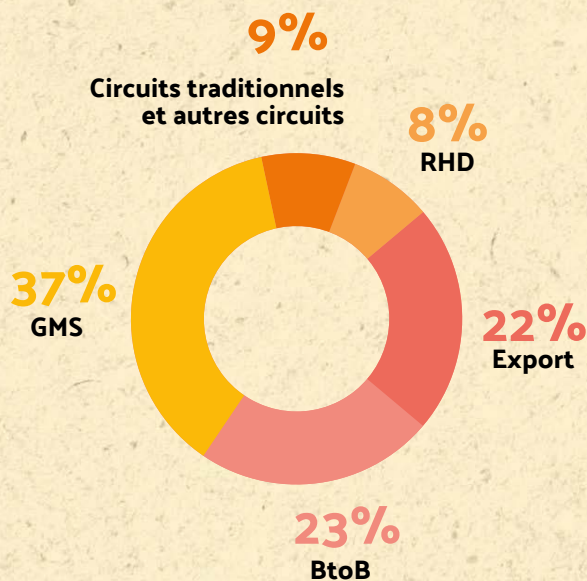
1 200

millions d'euros de chiffre d'affaires

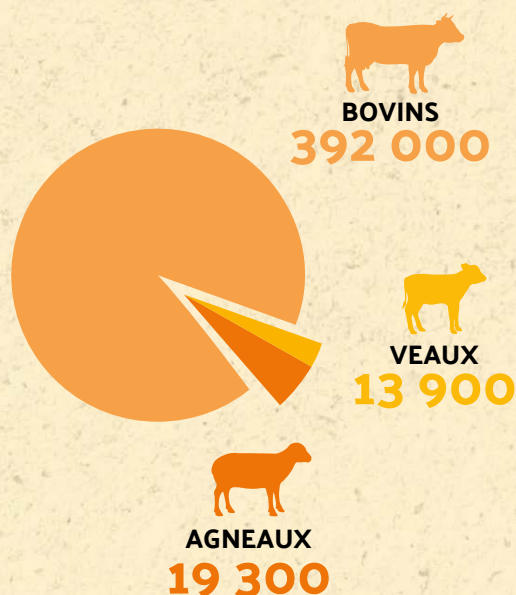
VOLUMES COMMERCIALISÉS



CIRCUITS DE DISTRIBUTION EN VOLUME



ABATTAGES PAR ESPÈCE EN NOMBRE DE TÊTES



LA RSE CHEZ ELIVIA

LA RSE, COLONNE VERTÉBRALE DE NOTRE STRATÉGIE EXTRA-FINANCIÈRE

DEPUIS 2017, LA RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DE L'ENTREPRISE (RSE) EST LA COLONNE VERTÉBRALE DE LA STRATÉGIE D'ELIVIA.

Chaque année, nous nous attachons à **faire progresser** les différentes composantes. Animés par notre volonté de transparence, nous partageons à travers ce rapport nos engagements et nos succès avec nos différentes parties prenantes.

En 2020, le Comité de Direction, mû par une volonté d'amélioration permanente, a souhaité **revisiter les enjeux RSE d'ELIVIA** au regard des attentes de ses différentes parties prenantes. Cette réflexion nous a permis de réaffirmer nos valeurs socles et d'objectiver nos enjeux clés.

NOS ENJEUX CLÉS:

Ils reflètent à la fois les **convictions** que nous avons acquises de longue date quant au **respect des personnes et des animaux**, et celles développées au regard des **enjeux environnementaux** croissants et du changement de paradigme nécessaire :

La santé sécurité,
la qualité de vie
et les conditions
de travail



La protection
animale

L'incidence
des activités sur
les Gaz à Effet
de Serre



NOS
ENJEUX



L'impact
environnemental
des emballages

NOS DEUX VALEURS SOCLES SONT NATURELLEMENT:

1.

LA GOUVERNANCE RESPONSABLE

2.

LA SATISFACTION DES CLIENTS & DES CONSOMMATEURS, LA QUALITÉ DE NOS PRODUITS

Ces valeurs animent les femmes et les hommes qui œuvrent chaque jour à faire d'ELIVIA une entreprise responsable.

LA GOUVERNANCE RESPONSABLE

NOTRE SOUHAIT EST DE CONSTRUIRE AVEC NOS CLIENTS ET NOS FOURNISSEURS UNE RELATION DE CONFIANCE DANS LA DURÉE, DE NOUER DES PARTENARIATS SOURCES D'INNOVATION ET DE VALEUR POUR CHACUNE DES PARTIES.

Depuis toujours, nos partenariats avec des coopératives agricoles et divers groupements donnent de la visibilité aux éleveurs, leur permettent de **se projeter dans la durée**, de **sécuriser leurs activités**, d'**investir** et de **transmettre**.



TERRENA BOVINS, est un partenaire historique d'ELIVIA. Ses 5 000 adhérents répartis dans le grand ouest apportent notamment des animaux respectant des cahiers des charges exigeants comme La Nouvelle Agriculture®.



UNEBIO, L'UNION DES ÉLEVEURS BIO est partenaire d'ELIVIA depuis plus de 20 ans. Ses 2 500 adhérents sont spécialisés dans l'élevage selon le cahier des charges Agriculture Biologique.

NOUS SOMMES ATTACHÉS À L'ÉTHIQUE DANS LES AFFAIRES.

En 2023, sous l'impulsion de Terrena, nous nous sommes dotés d'un **code de conduite** complété en 2024 par une formation achats responsables. De longue date, nous exigeons de nos fournisseurs le **respect des règles de l'OIT** (*Organisation Internationale du Travail*) et sommes attentifs à ce que nos prestataires de découpe aient un label social.

Ainsi, en 2024 notre démarche RSE a été couronnée de la **médaille de bronze** Ecovadis, société évaluant la RSE de plus de 150.000 entreprises à travers 180 pays.



NOUS VEILLONS À LA VALORISATION DES RESSOURCES PRÉSENTES SUR NOS DIFFÉRENTS TERRITOIRES, qu'il s'agisse des bovins que nous abattons, des produits que nous commercialisons ou même des ingrédients et emballages que nous utilisons (plus de 65% des ingrédients et emballages que nous utilisons sont produits en France).

NOUS CONTRIBUONS À LA VIE ÉCONOMIQUE ET SOCIALE LOCALE :

- Nous ouvrons nos outils aux étudiants évoluant dans différents cursus pour des visites pédagogiques adaptées, car nous sommes convaincus que la formation des jeunes générations est clé pour construire le monde de demain. Ces actions ont été complétées en 2024 par la mise en place d'un Mentorat de classe avec Agri Campus Laval.
- Nous sommes le partenaire privé majeur de l'Union Féminine Angers Basket (UFAB49) dont l'équipe professionnelle évolue en ligue féminine, et avec laquelle nous partageons le même socle de valeurs à commencer par la bienveillance et le goût du dépassement en équipe. Nous sommes aussi attachés aux actions menées par l'UFAB49 pour l'éducation des jeunes filles et l'affirmation des femmes par le sport.
- Nous approvisionnons gracieusement le stand restauration des Virades de l'Espoir du Lac de Maine, au bénéfice de l'association Vaincre la Mucoviscidose, dont la persévérance et l'optimisme nous touchent particulièrement.

L'ACTIONNARIAT

Notre actionnaire unique, Terrena, est une coopérative agricole généraliste créée dans l'Ouest de la France.



Une coopérative engagée auprès des agriculteurs

18 000

exploitations agricoles adhérentes

20.4 M€

reversés aux adhérents de la coopérative

12

filières agricoles et alimentaires

Une coopérative engagée sur son territoire

13 000

collaborateurs

89%

du chiffre d'affaires réalisé en France

5,6 Md€

de chiffre d'affaires

Une coopérative engagée auprès des consommateurs

+20

marques au cœur du quotidien de millions de consommateurs

64%

des productions de nos agriculteurs-adhérents commercialisées par la coopérative

LE COMITÉ DE DIRECTION

La feuille de route stratégique, validée par le Conseil d'Administration, est ensuite mise en œuvre par la Direction Générale et le Comité de Direction.



Mathias PROU, Christel GOBERT, Arnaud POUPART-LAFARGE, Bertrand DRUON, Mickaël LEMASSON, Dominique MESLET, Yann DENOU, Joris TERRIER

**SOPHIE PENNEROUX**

Directrice Catégorie & Achat Filières Animales,
chez COMPASS Group

“ NOTRE MISSION EST
DE DÉVELOPPER UNE FILIÈRE
BOVINE RESPONSABLE EN
CONNECTANT LES AGRICULTEURS,
LE TRANSFORMATEUR ET LES
SERVICES DE RESTAURATION. ”

Sophie Penneroux a intégré le groupe Compass il y a 6 ans. Elle pilote aujourd'hui la stratégie de référencement et d'approvisionnement en lien avec les attentes de qualité et durabilité de ses clients.

UN ENGAGEMENT COMMUN POUR UNE FILIÈRE DURABLE

Dans un contexte où la durabilité et la souveraineté alimentaire sont devenues des enjeux majeurs, Compass Group France et Elivia ont uni leurs forces pour mettre en place une filière bovine responsable nommée “Bœuf à l'équilibre”.

Le projet, né en mars 2022, s'inscrit dans une démarche stratégique visant à concilier qualité, responsabilité environnementale et juste rémunération des éleveurs. “Nous avons souhaité aller au-delà du simple sourcing de viande pour créer une véritable filière intégrée, depuis l'élevage jusqu'à la transformation”, explique Sophie Penneroux. Face aux exigences croissantes de la loi Égalim et de la loi Climat et Résilience, cette initiative permet à Compass Group d'assurer un approvisionnement conforme aux normes de durabilité tout en soutenant les éleveurs français et en garantissant la qualité des produits.

UNE STRUCTURATION INNOVANTE DE LA FILIÈRE

Contrairement aux pratiques traditionnelles d'achat fragmenté, la filière “Bœuf à l'équilibre” repose sur un modèle repensé : “Nous nous engageons à acheter l'ensemble des pièces d'un bovin, garantissant ainsi un équilibre matière et une valorisation optimale de l'animal”. Ce schéma novateur en restauration permet d'optimiser les coûts de production et répond parfaitement aux attentes de durabilité.

L'appel d'offres ayant abouti à cette collaboration s'est basé sur plusieurs critères essentiels : qualité du produit, traçabilité, impact environnemental, bien-être animal et compétitivité économique. “Elivia s'est distinguée par sa capacité à répondre à toutes ces exigences, notamment grâce à son appartenance au groupe coopératif Terrena et sa maîtrise de l'ensemble de la chaîne de valeur”.

DES DÉFIS RELEVÉS ET DES RÉSULTATS CONCRETS

La mise en place de cette filière a nécessité un travail d'adaptation et de pédagogie, aussi bien en interne qu'auprès des clients de Compass. “Nous avons dû repenser nos méthodes de commande, sensibiliser nos équipes à l'importance de l'équilibre matière et convaincre nos clients de la pertinence de cette démarche”, confie Sophie Penneroux. Un autre défi majeur a été la mise en place d'une tarification transparente garantissant une juste rémunération des éleveurs.

À terme, ce sont plus de 150 éleveurs français qui participeront à cette filière, bénéficiant d'un prix minimum garanti pour leur production. Pour Compass, cette collaboration offre un approvisionnement sécurisé et conforme à ses engagements RSE.

Cette initiative constitue un modèle reproductible, ouvrant la voie à d'autres collaborations du même type. “Nous croyons en l'avenir de cette filière, et notre ambition est de l'étendre à d'autres catégories de viande en intégrant toujours plus d'exigences en matière de durabilité”, conclut Sophie Penneroux.

LA SATISFACTION DES CLIENTS & DES CONSOMMATEURS, LA QUALITÉ DE NOS PRODUITS

CHAQUE JOUR, NOUS NOUS ATTACHONS À OFFRIR À NOS CLIENTS ET À NOS CONSOMMATEURS DES PRODUITS RÉPONDANT À LEURS ATTENTES. DANS UN MONDE EN MOUVEMENT, NOUS DEVONS EN PERMANENCE ADAPTER NOTRE OFFRE AUX BESOINS SOCIÉTAUX.

Les consommateurs se questionnent sur la qualité de leur alimentation et tout particulièrement lorsqu'il s'agit de produits carnés. Pour ELIVIA, la satisfaction des clients et des consommateurs est une valeur socle qui s'articule autour de la qualité produits, la naturalité et la transparence sur l'origine des viandes.

LA QUALITÉ PRODUITS

La viande est la pièce centrale du repas. Afin que les consommateurs puissent la savourer, les femmes et les hommes qui travaillent chez ELIVIA s'attachent à **en magnifier les qualités bouchères**. Sur chacun de nos sites, abattoirs, ateliers de découpe et ateliers de transformation, nos professionnels de la viande sélectionnent les animaux, les découpes et les morceaux les plus adaptés à chaque usage consommateur, et en développent les qualités organoleptiques (maturation pour les viandes brutes, ajout d'ingrédients et épices rigoureusement sélectionnés...).

Les consommateurs ne s'y trompent pas, puisque nos marques ont été récompensées par des prix :

- Prix Saveur de l'année 2025 pour nos boulettes de boeuf sauce tomate & basilic et notre Burger rond surgelé Tendre & Plus
- Grand Prix cuisine actuelle 2024-2025 pour les Steaks Hachés 8x125g façon Bouchère Tendre & Plus.



La viande est fragile et sensible. Soucieux de la qualité de nos produits nous effectuons des contrôles à tous les stades de fabrication. **Nos exigences vont au-delà de la réglementation**. Par exemple, en ce qui concerne la recherche de bactéries E.Coli potentiellement pathogènes, nous réalisons chaque année plus de 20 000 analyses de steaks hachés frais ou surgelés et recherchons systématiquement les 7 sérogroupes d'intérêt. Concernant ce risque, et mus par une volonté d'amélioration permanente, **tous nos sites sont annuellement audités selon le référentiel Culture Viande** par des experts indépendants.

Enfin, **nous participons** activement aux groupes de travail interprofessionnels **et aux différents programmes de recherche visant à améliorer la qualité des viandes**.





100%*
DE NOS SITES
SONT CERTIFIÉS GFSI

**hors Châteauneuf Cuires*

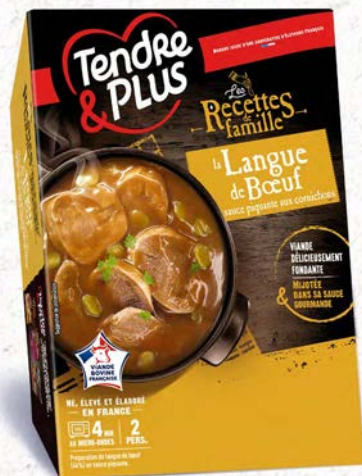


Afin de **démontrer l'excellence du management de la qualité** sur nos sites alimentaires, nous nous sommes engagés dans la certification **GFSI** (*Global Food Safety Initiative*). Selon les activités, **nous avons choisi les référentiels IFS ou FSSC 22000**. Depuis cette année 100% de nos sites sont certifiés. Les Fonctions Support majoritairement basées au siège administratif du Lion d'Angers sont quant à elles certifiées ISO 9001.



2 066
PARTICIPANTS
À L'ENQUÊTE CULTURE QUALITÉ 2024

Enfin, pour mesurer la culture qualité des personnes travaillant sur nos sites **nous avons réalisé en juin 2024 une enquête auprès des salariés, intérimaires et prestataires**. Ainsi, nous avons pu évaluer notre niveau actuel, mais aussi nos progrès par rapport à l'édition de décembre 2022.

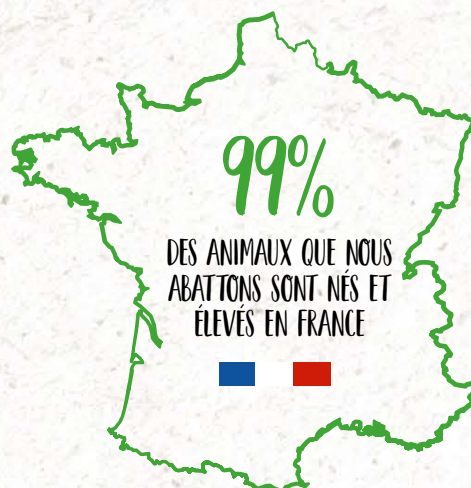


LA TRANSPARENCE SUR L'ORIGINE DES VIANDES

Pour ELIVIA, il est important de valoriser les **savoir-faire des femmes et des hommes qui travaillent sur le territoire français**, qu'il s'agisse des éleveurs, de nos salariés ou de nos prestataires.

Forts de nos 12 sites tous français ; plus de **99% des animaux que nous abattons sont nés et élevés en France** dans nos campagnes, **plus de 99% des produits que nous commercialisons sont fabriqués en France**, et les viandes de bœuf et de porc qui composent nos produits sont quasi exclusivement françaises.

Avec l'appui de ses partenaires (coopératives, groupements de producteurs...), ELIVIA s'inscrit depuis de nombreuses années dans une **stratégie de création et de développement des filières, contribuant ainsi à la sécurisation du revenu des éleveurs**.



LA NATURALITÉ

Les consommateurs se posent beaucoup de questions sur leur alimentation. Pour ELIVIA, il est important de les **rassurer en limitant l'utilisation des additifs**. Les additifs que nous nous autorisons à utiliser sont extrêmement limités (moins de 30 parmi les 400 autorisés par la réglementation), sans pour autant faire de compromis sur la qualité gustative ou les qualités de conservation de nos produits.

Ainsi en 2024, **ELIVIA a notamment supprimé les additifs de sa langue sauce piquante**. Par ailleurs, depuis 2022 tous les produits fabriqués par ELIVIA sont sans nitrites.



ALEXANDRE ROUSTAN

Directeur Qualité Hygiène Sécurité Environnement,
chez Maison Thiriet

“ NOUS SOMMES FIERS DE
CONTRIBUER À UNE OFFRE
ALIMENTAIRE QUI ALLIE QUALITÉ,
TRAÇABILITÉ ET ENGAGEMENT
ÉTHIQUE. ”

Alexandre Roustan œuvre pour offrir aux consommateurs de la Maison Thiriet des produits de qualité depuis plus de 20 ans. Au moins autant d'années qu'Elivia et Maison Thiriet travaillent ensemble.

UN ACCORD TRIPARTITE POUR OFFICIALISER CETTE RELATION DE LONGUE DATE

Début 2025, Maison Thiriet et Elivia ont signé un accord tripartite, incluant Terrena pour l'approvisionnement en animaux, qui officialise leur engagement commun pour une filière bovine plus responsable.

“Cet accord est le fruit de plusieurs années de travail et d'une volonté commune de proposer aux consommateurs une viande de qualité, issue d'une filière responsable”, explique Alexandre Roustan.

En tant qu'acteur majeur de la transformation de viande bovine, Elivia joue un rôle clé dans la structuration de filières pérennes, permettant de concilier exigences économiques et engagements sociétaux.

UNE FILIÈRE MAÎTRISÉE RÉPONDANT AUX ATTENTES DES CONSOMMATEURS

La maîtrise de la filière est un point essentiel de cette collaboration. Élevage, transformation, distribution, chaque étape est scrupuleusement contrôlée. *“Nous travaillons en étroite relation avec nos partenaires éleveurs pour garantir des pratiques d'élevage respectueuses et assurer une alimentation de qualité aux animaux. Cela impacte directement la texture et le goût de la viande que nous proposons”, précise Alexandre Roustan.*

UNE APPROCHE VERTUEUSE DE LA FILIÈRE VIANDE

L'accord entre Elivia, Terrena et Thiriet repose sur un modèle gagnant-gagnant pour l'ensemble des parties prenantes. D'une part, il assure aux éleveurs Terrena partenaires une juste rémunération, condition essentielle à la pérennité de l'élevage français. D'autre part, il permet à Thiriet de sécuriser son approvisionnement en viande de qualité, avec un cahier des charges rigoureux en matière de bien-être animal et de durabilité. *“L'idée est d'aller au-delà de la simple relation commerciale. Nous avons construit un véritable partenariat qui repose sur la transparence et des engagements réciproques”, souligne Alexandre Roustan.*

L'accord entre Elivia et Thiriet permet ainsi d'assurer aux consommateurs une viande d'excellence, tracée et sécurisée, tout en valorisant les filières agricoles françaises. *“Nous sommes fiers de contribuer à une offre alimentaire qui allie qualité, traçabilité et engagement éthique”, conclut Alexandre Roustan.*



LA SANTÉ SÉCURITÉ, LA QUALITÉ DE VIE ET LES CONDITIONS DE TRAVAIL

P15_La santé et la sécurité au travail

P18_La formation et la gestion des compétences

P20_La diversité et l'égalité des chances

P21_La qualité de vie et les conditions de travail

LA SANTÉ ET LA SÉCURITÉ AU TRAVAIL

PARCE QUE L'INTÉGRITÉ PHYSIQUE EST CE QUE NOUS AVONS DE PLUS PRÉCIEUX, ELIVIA S'ATTACHE À PROTÉGER LA SANTÉ ET GARANTIR LA SÉCURITÉ AU TRAVAIL DE TOUTES LES PERSONNES INTERVENANT SUR SES SITES :

salariés, intérimaires, prestataires, services vétérinaires officiels, visiteurs... et s'est fixé l'objectif ambitieux d'avoir chacun de ses sites en dessous des indices de la profession..

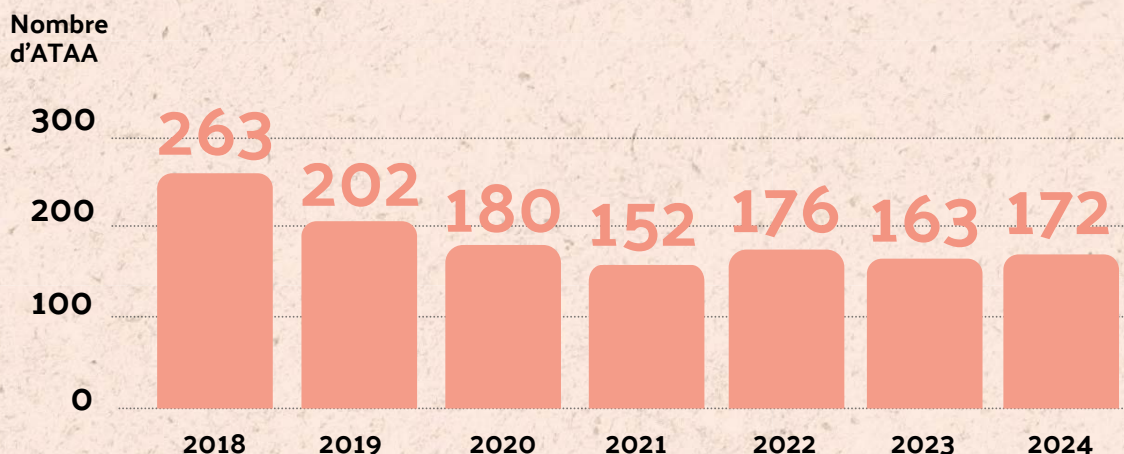
Notre premier enjeu est de **réduire notre accidentologie** et particulièrement nos accidents du travail graves. En 2024, nous avons déployé le concept d'HIPO (accidents ou événement à haut potentiel de gravité) afin d'identifier ces situations et porter une attention toute particulière à leur traitement. Cela nous permet de nous attaquer aux causes racines de ces risques majeurs. Nous nous attachons à optimiser nos organisations, l'ergonomie des postes de travail, à améliorer nos matériels et équipements afin de réduire la pénibilité et de permettre à nos collaborateurs d'**évoluer dans un environnement de travail plus sécurisant**. Ainsi en 2024, ELIVIA a dédié plus de 500 000 euros à l'amélioration de la sécurité.



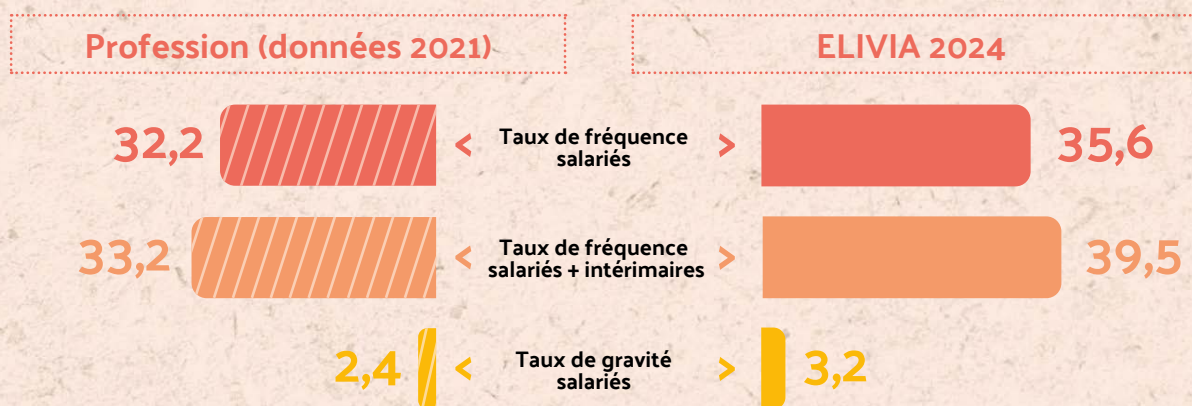
-35%
ACCIDENTS DU TRAVAIL
AVEC ARRÊT EN 2024
PAR RAPPORT À 2018



LES ACCIDENTS DU TRAVAIL AVEC ARRÊT (ATAA) EN CHIFFRES (salariés, intérimaires et prestataires)



LES TAUX DE FRÉQUENCE ET TAUX DE GRAVITÉ



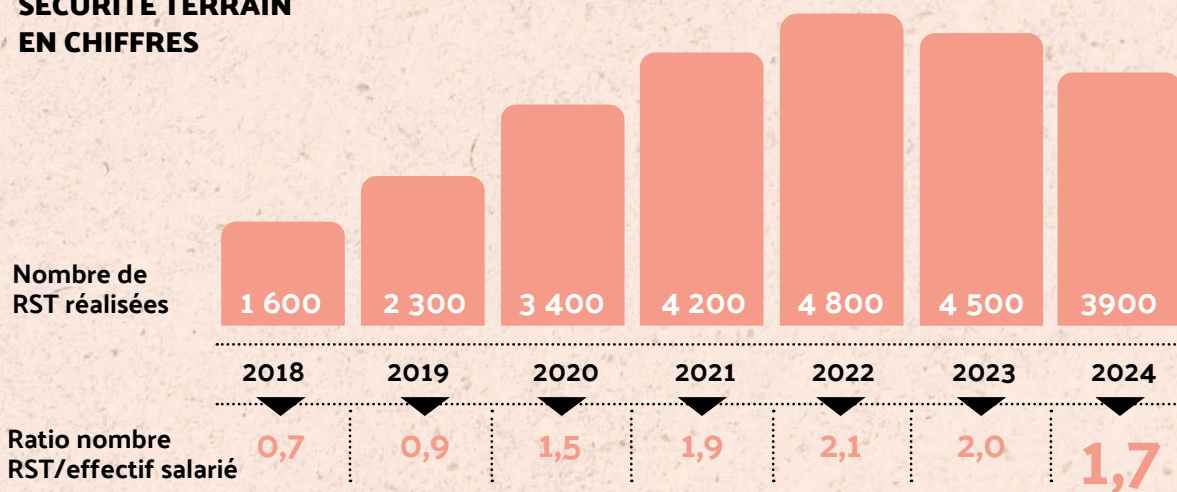
Lors de nos analyses d'accidents, nous constatons que **la majorité des accidents est liée à des problèmes de comportement**. Nous avons donc développé les actions suivantes :

LES RENCONTRES SÉCURITÉ TERRAIN (RST) sont **des moments d'échange privilégié entre le visiteur, le collaborateur et son manager**, dédiés aux enjeux de santé et de sécurité au travail. Après une phase d'observation du collaborateur à son poste dans son environnement de travail, la phase d'échange permet de :

- **Souligner les points positifs** qui pourront être déployés sur d'autres personnes ;
- **Identifier les conditions dangereuses**, rechercher ensemble des moyens de les réduire, impliquer le collaborateur dans la **résolution immédiate** ;
- **Stopper sans délai tout acte dangereux**, ce type de problématique étant fort heureusement rarement constaté.



LES RENCONTRES SÉCURITÉ TERRAIN EN CHIFFRES



UN MANAGEMENT SPÉCIFIQUE DES ACTIVITÉS À RISQUES PARTICULIERS

a été déployé. Fruit de groupes de travail dédiés, il inclut des habilitations spécifiques, une fréquence de RST renforcée, une traduction des consignes en 7 langues et un affichage spécifique au poste. Ces **STS (Standard de Travail en Sécurité)** concernent notamment l'utilisation des scies (circulaires et à ruban) et la manipulation des matadors.

« **89%** DE PARTICIPATION
AUX SAFETY DAYS 2024 »

LES SAFETY DAYS sont désormais un **rendez-vous annuel attendu par tous**. Ils sont l'occasion pour chacun d'échanger autour de la sécurité lors d'ateliers conviviaux et parfois très ludiques. **Cette année encore les sites ont organisé de nombreux ateliers** : des valeurs sûres comme *Le jeu du suricate* ou *le Dobble* et des nouveautés comme l'*escape game Terrena* ou *La sécurité fait son cinéma*.



LE CONCOURS D'AFFICHE SÉCURITÉ

Cette 2^{ème} édition a permis à 33 personnes de s'exprimer, en solo ou en équipe. Le jury a sélectionné 11 affiches parmi les 39 reçues qui après remise en forme animent la sécurité sur nos sites.



1 784
PARTICIPANTS
À L'ENQUÊTE
SÉCURITÉ 2024

PLUS DE 1 300 SALARIÉS,
330 INTÉRIMAIRES ET
140 PRESTATAIRES

L'ENQUÊTE SÉCURITÉ ANNUELLE nous permet depuis 2020 de **mesurer chaque année l'évolution de la Culture Sécurité** de toutes les populations travaillant sur nos sites : managers, opérateurs, salariés, intérimaires et prestataires. Comme les années précédentes, les résultats 2024 font apparaître des disparités entre sites, des sources de satisfaction et des axes de progrès. Ainsi 94% des personnes déclarent qu'elles ont été bien accompagnées lors de leur prise de poste, 97% des managers qu'ils ont les compétences nécessaires au management de la sécurité de leur équipe. Mais 100% des opérateurs ne participent pas systématiquement aux réunions d'équipe et 100% des répondants n'agissent pas systématiquement lorsqu'ils identifient une situation à risque.

LA FORMATION ET LA GESTION DES COMPÉTENCES

UNE ENTREPRISE N'EST RIEN SANS LES FEMMES ET LES HOMMES QUI LA COMPOSENT.

Ceci est d'autant plus sensible chez ELIVIA où la technicité exigée à certains postes nécessite des compétences physiques de dextérité, agilité et précision, couplées à une longue phase d'apprentissage.

ELIVIA s'attache à **développer les talents de ses collaborateurs et favoriser la promotion interne** quel que soit le niveau de responsabilité (ouvrier, employé, agent de maîtrise, cadre, membre du Comité de Direction). **Des parcours de formations adaptés** tels que Management by ELIVIA ou des programmes plus personnalisés sont proposés et déployés.



17 700
HEURES DE FORMATION

En 2024, 17 700 heures de formation sous convention ont été réalisées, soit **une moyenne de 1,1 jours de formation / salarié**.

En 2021, les programmes de formation **"Tous acteurs de la sécurité et de la qualité"**, destinés aux opérateurs et **Management by Elivia** destinés aux managers étaient créés pour développer les compétences de chacun. En 2024 nous avons sanctuarisé ces 2 modules de formation afin que chaque nouveau salarié puisse en bénéficier. Pour aller plus loin, nous avons construit le module 2 de la formation "Tous acteurs de la sécurité et de la qualité". Après avoir été testé auprès de 251 opérateurs, il sera déployé sur l'ensemble de nos sites en 2025.

Enfin, lorsque nous accueillons une nouvelle personne sur un de nos sites, qu'il s'agisse d'un salarié ou d'un intérimaire, elle bénéficie **d'un parcours d'intégration spécifique** incluant une visite des ateliers de production où elle sera amenée à travailler, une formation à la sécurité générale (intégrant la présentation des règles qui sauvent) et aux risques spécifiques de son poste, une sensibilisation aux règles d'hygiène et de qualité.

CHACUN BÉNÉFICIE D'UN PARCOURS D'INTÉGRATION SPÉCIFIQUE...





Timothée LE GRANCHE

*Contrôleur de gestion,
chez Elivia Villers-Bocage*

“ CHEZ ELIVIA, ON VALORISE
LES PARCOURS, ON ÉCOUTE LES
ASPIRATIONS DES SALARIÉS ET
ON LEUR DONNE LES MOYENS
DE SE DÉVELOPPER. ”

Timothée LE GRANCHE a intégré le site Elivia Villers Bocage en 2022 comme stagiaire, dans le cadre de sa formation initiale. Depuis, il a occupé différentes fonctions et est aujourd'hui le contrôleur de gestion du site.

LE STAGE DE FIN D'ÉTUDE : UN ESSAI TRANSFORMÉ PAR UN PREMIER POSTE À RESPONSABILITÉ

C'est lors de son stage de fin d'études, dans le cadre de sa licence agroalimentaire à l'ESIX de Caen, que Timothée LE GRANCHE découvre ELIVIA et plus particulièrement l'activité d'abattage où des sujets méthodes lui sont confiés. Une fois son diplôme d'ingénieur en agroalimentaire en poche, l'entreprise lui propose de poursuivre sur un poste de chef d'équipe à l'abattoir.

Après 18 mois à ce poste, il réalise que ce métier ne correspond pas pleinement à ses aspirations. Il en fait part à son manager, qui reconnaît son implication et ses compétences et lui propose d'évoluer vers un poste de Responsable Méthodes. Cette mobilité lui permet de prendre de nouvelles responsabilités, notamment la coordination de projets transversaux.

UNE ENTREPRISE QUI MISE SUR LA MOBILITÉ INTERNE

Au sein d'ELIVIA, l'évolution interne est une réalité concrète et valorisée. Timothée LE GRANCHE en est un exemple, mais il souligne que ce phénomène s'observe à tous les niveaux : *“ Depuis deux ans, je vois beaucoup d'évolutions en interne. C'est très agréable à voir. ”*

Il constate que de nombreux collaborateurs progressent, que ce soit par des promotions verticales vers des postes à plus haute responsabilité ou par des mobilités horizontales vers d'autres métiers. *“ Il y a vraiment une dynamique forte sur le site, et c'est quelque chose qui est bien mis en avant et reconnu en interne. ”*

UNE OPPORTUNITÉ SAISIE POUR UN NOUVEAU DÉFI

Quelques mois après avoir pris son poste de Responsable Méthodes, Timothée LE GRANCHE apprend le départ de la personne en charge du contrôle de gestion du site de Villers-Bocage. Attiré par l'analyse des chiffres et des données, il décide de tenter sa chance et en parle au directeur du site. Depuis décembre 2024, Timothée LE GRANCHE occupe le poste de contrôleur de gestion, un rôle stratégique qui témoigne de son évolution rapide. *“ Je pense que j'ai eu de la chance d'avoir pris un poste avec autant de responsabilités rapidement ”*

Son parcours illustre la volonté d'ELIVIA de favoriser la progression interne et de fidéliser ses talents. *“ Chez ELIVIA, on valorise les parcours, on écoute les aspirations des salariés et on leur donne les moyens de se développer. L'entreprise m'a permis de grandir professionnellement ”, confie-t-il.*

UN MODÈLE INSPIRANT

Grâce à un management bienveillant et de belles perspectives de carrière, liées à la diversité des métiers et à la taille de l'entreprise, ELIVIA s'affirme comme un employeur engagé dans la montée en compétences et l'accompagnement de ses équipes.

À tous ceux qui souhaitent se développer, Timothée LE GRANCHE partage un conseil : *“ Saisissez chaque opportunité d'apprentissage, impliquez-vous et soyez curieux. Chez ELIVIA, les efforts sont toujours récompensés et l'évolution est à la portée de chacun. ”*

LA DIVERSITÉ ET L'ÉGALITÉ DES CHANCES



TRAVAILLEURS HANDICAPÉS

ELIVIA a accueilli en 2024 l'équivalent de **168 salariés reconnus travailleurs handicapés**, CDD et CDI confondus. Notre taux d'emploi moyen de travailleurs handicapés se positionne **au-delà du seuil réglementaire de 6%**.

Nous poursuivons notre engagement sur le retour ou le maintien dans l'emploi des personnes reconnues travailleur handicapé. Nous continuons à accompagner les salariés pouvant bénéficier de ce statut vers sa reconnaissance, confions certaines activités à des entreprises d'insertion et profitons de la semaine du handicap pour sensibiliser notre personnel (affichage). Cette année nous avons mis en place un référent handicap groupe.



168

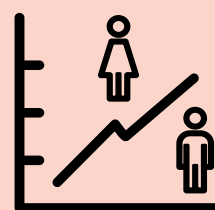
**SALARIÉS RECONNUS TRAVAILLEURS
HANDICAPÉS EN 2024**

ÉGALITÉ PROFESSIONNELLE FEMMES-HOMMES

L'égalité Femmes-Hommes est l'une des valeurs à laquelle nous sommes attachées et nous poursuivons nos actions afin de réduire les inégalités professionnelles entre Femmes et Hommes.

La proportion Femmes / Hommes reste stable à 28% de femmes et 72% d'hommes. On constate

une **représentation plus marquée des femmes dans les fonctions de management intermédiaire** (agents de maîtrise). Par ailleurs, notre index d'Égalité Professionnelle Femmes-Hommes est de 88 sur 100.



32%
DE FEMMES AGENTS
DE MAÎTRISE ET CADRES

INTERGÉNÉRATIONNEL

La transmission des savoir-faire et des compétences nous permet de **favoriser les échanges inter-générationnels**, tout en véhiculant les valeurs de notre entreprise et les exigences de nos métiers pour tendre vers l'excellence. **Ainsi, la part de recrutement de seniors de plus de 55 ans en CDI a progressé de 17% entre 2023 et 2024.** Par ailleurs, nous formons près de 45 alternants à nos différents métiers : qualité, production, maintenance, ressources humaines, commerce, marketing, codification...

ÉGALITÉ DES CHANCES

Nous nous attachons à développer l'employabilité sur nos métiers en tension. Ainsi, un nouvel accord égalité des chances et inclusion a été négocié au niveau du groupe Terrena cette année, et signé tout début janvier. Il intègre notamment des dispositions sur les proches aidants et des aménagements du temps de travail dans le mois suivant un congé maternité.

LA QUALITÉ DE VIE ET LES CONDITIONS DE TRAVAIL (QVCT)

NOS VALEURS

- La bienveillance
- La culture du résultat
- La satisfaction des clients et des consommateurs
- L'engagement
- L'exemplarité et l'exigence

Nous nous attachons chaque jour à déployer nos valeurs tout au long de la chaîne managériale.

DIALOGUE SOCIAL

Le dialogue est le fondement de notre politique sociale. Par l'échange et la communication, nous essayons de parvenir à un équilibre tout en nous adaptant aux évolutions de notre environnement. Sans compter les réunions informelles, ELIVIA a tenu 164 réunions avec ses représentants du personnel en 2024 et a conclu 4 accords, fruits de ce dialogue social. De plus, des référents harcèlement sont mobilisables sur chacun de nos sites.

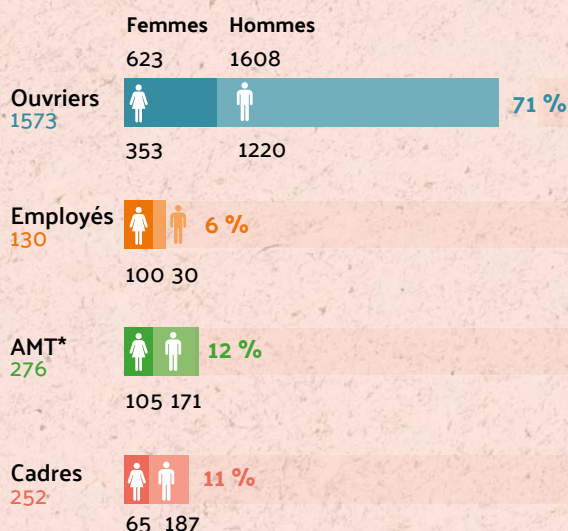
MUTUELLE ET PRÉVOYANCE

En matière de couverture sociale, **100% de nos salariés** permanents bénéficient d'un dispositif de **mutuelle et de prévoyance** avec des garanties qui répondent à leurs attentes à des coûts maîtrisés.

NOS CHIFFRES CLÉS

Effectifs CDI et CDD au 31/12/2024

Répartition des effectifs



CONDITIONS DE TRAVAIL

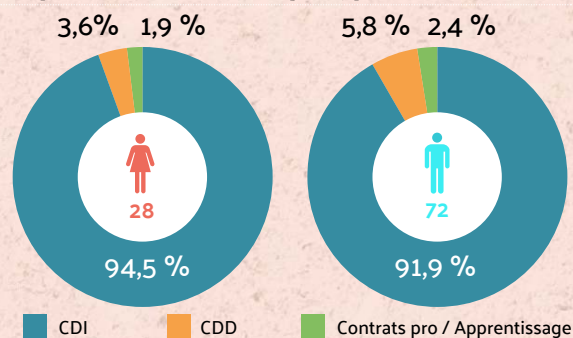
Ces trois dernières années nous avons engagé plus de 4 millions d'euros dans la rénovation des locaux sociaux, notamment sur les sites d'Alençon, du Lion d'Angers et de Châteauneuf-sur-Sarthe.

Concernant l'équilibre vie professionnelle - vie personnelle, l'accord télétravail signé en 2022 permet aux personnes éligibles qui le souhaitent et le peuvent de télétravailler jusqu'à 2 jours par semaine.

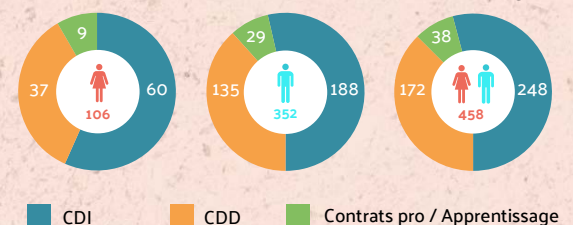
Des ateliers sont également organisés chaque année sur nos sites, souvent en partenariat avec des structures locales (MSA, Carsat, Cap Emploi...) afin d'améliorer le bien-être de nos salariés. Ainsi en 2024 :

- Une diététicienne est intervenue sur Villers-Bocage pour conseiller les personnes concernées par le travail posté ou le travail de nuit. Elle a aussi sensibilisé nos équipes à l'importance d'un petit-déjeuner équilibré, en illustrant sa présentation d'une dégustation.
- La MSA a animé des réunions d'information sur la retraite sur Villers-Bocage, Le Lion d'Angers, ...;
- Les salariés du site de Cholet sédentaires et itinérants ont eu la possibilité de prendre rendez-vous avec un ostéopathe intervenant sur le site.

Répartition des effectifs par type de contrat en %



Embauches (nombre de contrats de travail signés)





LA PROTECTION
ANIMALE

P23_Les audits tiers indépendants

P24_Le management de la protection animale sur nos sites

P24_Les faits marquants de l'année 2024

P24_Nos actions pour améliorer le bien-être animal dans notre filière



CHEZ ELIVIA, LA PROTECTION ANIMALE EST BIEN PLUS QU'UNE OBLIGATION RÉGLEMENTAIRE, C'EST UN DEVOIR ÉTHIQUE.

La protection animale est, à plusieurs titres, un sujet clé pour nous :

- **Après des consommateurs**, que nous devons rassurer sur l'attention que nous portons au respect de la protection animale, non seulement au sein de nos outils mais aussi tout au long de notre filière ;

- **Après des éleveurs** qui nous confient leurs animaux. Nous nous attachons dans nos pratiques à respecter la sensibilité de l'animal qu'ils ont élevé et à mettre en valeur la qualité de la viande produite.



100%

DE NOS SITES AUDITÉS PAR
DES TIERS INDÉPENDANTS
TOUS LES ANS

LES AUDITS TIERS INDÉPENDANTS

En 2017, ELIVIA sollicitait l'Œuvre d'Assistance aux Bêtes d'Abattoirs (OABA), association intervenant dans la défense des animaux, de l'élevage à l'abattoir, pour l'aider à **progresser dans la prise en compte de la protection animale** via l'évaluation du référentiel interne ELIVIA. À notre initiative, l'OABA audite dorénavant régulièrement tous nos sites. En 2024, le docteur Mollaret est intervenue sur les abattoirs de Nœux-les-Mines, Villers-Bocage et Mirecourt, clôturant ainsi le 2^{ème} cycle d'audits.



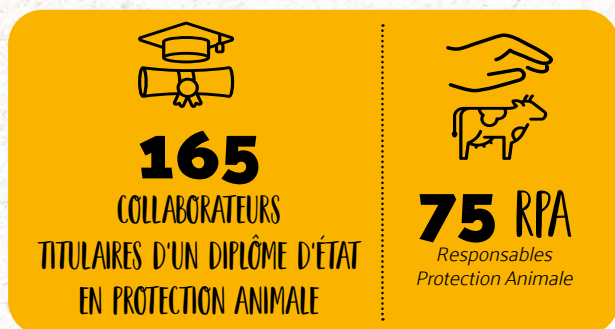
Toujours dans une démarche de transparence et d'amélioration continue, nous avons, dès les phases pilotes, participé aux programmes d'audit Interbev sur la protection animale à l'abattoir. Le référentiel d'audit, fruit de la concertation entre les ONG (OABA), les distributeurs (représentés par la FCD, Fédération du Commerce et de la Distribution) et les abatteurs (représentés par Culture Viande), intègre plus de 220 items répartis entre réglementaires, documentaires et bonnes pratiques. Bien que la durée de validité de ces audits, réalisés par des vétérinaires ou des éthologues, soit de 18 mois, nous avons décidé de faire évaluer **100% de nos activités annuellement**.

Les notes de la campagne d'audits 2024, en nette amélioration par rapport à 2023, ont concrétisé le travail d'amélioration engagé par les équipes tout au long de l'année.

LE MANAGEMENT DE LA PROTECTION ANIMALE SUR NOS SITES

Compte tenu de la taille de nos outils, les agents des **services vétérinaires officiels sont présents en permanence** sur nos sites d'abattage. Ils contrôlent la qualité des pratiques et sont des personnes ressources dans la gestion des cas difficiles.

Nous attachons une importance toute particulière aux formations en protection animale: **plus de 165 de nos collaborateurs sont titulaires d'un diplôme d'État en protection animale**, qu'il s'agisse du Certificat de Compétence Protection Animale (CPA) ou du diplôme de Responsable Protection Animale à l'abattoir (RPA). Chez ELIVIA, c'est **plus de 75 RPA qui concourent chaque jour au respect et à l'amélioration de la protection animale sur nos 6 sites**, là où la réglementation n'en exige qu'1 à 2 par établissement. Les RPA sont garants du respect de la protection des animaux et ont un statut de lanceur d'alerte.



Comme en témoigne notre politique, notre système de management de la protection animale s'attache à impliquer toutes les personnes, du Comité de Direction aux opérateurs, qu'ils travaillent en bouverie ou sur la chaîne d'abattage. Il s'appuie sur des procédures, des indicateurs de performance et des rituels de management.

Enfin, afin de rassurer nos clients et nos consommateurs, tous nos abattoirs sont équipés de vidéo-contrôle depuis 2022. Le visionnage des images permet de contrôler plus efficacement certaines opérations (le déchargement des animaux par exemple), de consolider nos pratiques et d'évaluer la gestion des événements inhabituels. Si sa mise en place a suscité des craintes parmi les opérateurs, l'outil est désormais apprécié pour ses vertus pédagogiques, l'aide qu'il apporte dans la compréhension des événements exceptionnels et la responsabilisation des apporteurs lors de la phase de déchargement.



NOS ACTIONS POUR AMÉLIORER LE BIEN-ÊTRE ANIMAL DANS NOTRE FILIÈRE

Dans un objectif d'amélioration de la protection animale, nous encourageons les apporteurs à s'engager dans la démarche Qualinégoco, nous considérons les distances entre élevage et abattoir, et nous signalons à nos fournisseurs toutes les anomalies détectées à réception.

Nous informons aussi les éleveurs des anomalies majeures que nous détectons lors de la réception des animaux à l'abattoir ou lors du travail des carcasses.

Enfin, nous participons activement aux groupes de travail et projets interprofessionnels liés à la protection animale dans notre filière.



LES FAITS MARQUANTS DE L'ANNÉE 2024

Notre site d'Alençon a renouvelé sa certification Beter Leven, référentiel néerlandais exigeant concernant le bien-être animal tout au long de la filière, de l'élevage à l'abattage. Cette certification récompense le travail de fond mené sur la manipulation des animaux.

Les activités d'abattage de notre site des Herbiers ont été transférées sur Bressuire. Afin d'accueillir la nouvelle typologie d'animaux dans les meilleures conditions possibles, un diagnostic-conseil a été réalisé par des experts éthologues et des travaux spécifiques ont été menés.



Manuel MERSCH **Estelle MOLLARET**
Président et vétérinaire auditeur de l'OABA

“ ELIVIA A UNE RÉELLE VOLONTÉ D'AMÉLIORER SES PRATIQUES. GRÂCE AUX ÉCHANGES RÉGULIERS, NOUS AVONS OBSERVÉ DES PROGRÈS SIGNIFICATIFS AU FIL DES CYCLES D'AUDIT. ”

Manuel MERSCH après plusieurs années en tant qu'administrateur est devenu Président de l'OABA (Œuvre d'Assistance aux Bêtes d'Abattoirs) en 2021. Estelle MOLLARET a quant à elle rejoint l'association en 2023 et coordonne les audits en abattoirs. Tous deux sont docteurs vétérinaires. L'OABA est une association de protection des animaux de ferme, de l'élevage à l'abattage.

L'OABA se consacre à l'amélioration des conditions de vie des animaux. Son travail s'articule autour de plusieurs axes : prendre en charge des animaux maltraités en exploitation agricole à la demande des autorités, collaborer avec les différents acteurs de la filière pour promouvoir et développer le bien-être animal, et faire évoluer la réglementation.

Depuis 2017, Elivia et l'OABA ont établi un partenariat solide visant à améliorer la protection animale chez ELIVIA. Les docteurs Manuel MERSCH et Estelle MOLLARET jouent un rôle clé dans cette collaboration. Estelle MOLLARET qui a pris le relai du docteur Michel COURAT dans la réalisation d'audits en abattoir, a finalisé cette année le 2^{ème} cycle d'audit des sites Elivia.

UNE COLLABORATION ESSENTIELLE POUR LA PROTECTION ANIMALE

Estelle MOLLARET met en avant l'importance des audits réalisés dans les abattoirs Elivia. “ Les audits reposent sur une grille de 130 critères, certains issus de la réglementation européenne, d'autres basés sur des guides de bonnes pratiques ”. Ils permettent d'identifier des points d'amélioration et de proposer des solutions concrètes, comme l'installation de tampons sur les portes pour réduire le bruit et ainsi limiter le stress des animaux.

DES AUDITS RIGoureux ET TRANSPARENTS

Les audits menés par l'OABA dans les abattoirs Elivia se déroulent sur une journée complète et couvrent toutes les étapes du process : du déchargement des animaux jusqu'à l'abattage. Estelle MOLLARET souligne la transparence et l'ouverture d'Elivia durant ces audits : “ Les échanges sont toujours ouverts, ce qui nous permet de réaliser une évaluation exhaustive. Les comptes rendus sont une synthèse des points d'amélioration et

comprennent des propositions de solutions concrètes.”

Manuel MERSCH, de son côté, rappelle la vision welfariste de l'OABA : “ Notre objectif est d'assurer que les animaux soient abattus dans les meilleures conditions possibles, en éliminant tout ce qui peut entraîner du stress, de la peur ou de la douleur.”

UNE RELATION PÉRENNE ET CONSTRUCTIVE

Depuis les premiers audits en 2017, la collaboration entre Elivia et l'OABA repose sur un suivi régulier et un attachement à progresser. Manuel MERSCH souligne l'importance de cette dynamique : “ Elivia a une réelle volonté d'améliorer ses pratiques. Grâce aux échanges réguliers, nous avons observé des progrès significatifs au fil des cycles d'audit.”

Cette collaboration a déjà débouché sur des actions concrètes, telles que l'installation de la vidéosurveillance pour améliorer les conditions d'abattage tant pour les animaux que pour les opérateurs, témoignant de l'engagement fort d'Elivia.

DES DÉFIS À RELEVER ET DES PISTES D'AMÉLIORATION

Malgré les progrès réalisés, des défis subsistent, notamment concernant l'abattage sans étourdissement préalable qui est pratiqué sur certains sites. Manuel MERSCH insiste sur la nécessité d'évoluer vers des méthodes plus respectueuses des attentes sociétales en matière de bien-être animal.

Elivia, consciente de ces enjeux, poursuit sa démarche d'amélioration continue. intégrant les recommandations des audits et participant aux assemblées générales de l'OABA pour dépasser les exigences réglementaires.



L'INCIDENCE DES ACTIVITES SUR LES GAZ À EFFET DE SERRE

P27_Le cycle de l'eau

P28_Les énergies

P28_Les co-produits

P29_Notre trajectoire carbone 2021-2030

NOUS RESSENTONS DÉJÀ LES PREMIERS EFFETS DU CHANGEMENT CLIMATIQUE, NOUS DEVONS AGIR POUR PRÉSERVER LA PLANÈTE ET NOS MODÈLES D'ÉLEVAGE.

LE CYCLE DE L'EAU

L'eau est une ressource clé dans nos activités où elle est utilisée essentiellement pour **stériliser** les équipements tout au long de la production et pour **nettoyer** les installations chaque jour en fin de production. Bien qu'elle soit indispensable pour assurer la qualité sanitaire de nos produits, **nous nous attachons à en limiter la consommation.**

-9%

D'EAU CONSOMMÉE EN 5 ANS

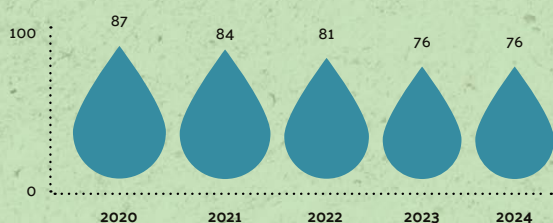
De même, nous sommes très attentifs aux eaux que nous rejetons. La majorité de nos sites est équipée d'une station de pré-traitement et/ou d'une station d'épuration. **Nous suivons les eaux rejetées quantitativement et qualitativement** via des analyses régulières.

Ainsi, outre la baisse des quantités d'effluents rejetés, **notre DCO** (Demande Chimique en Oxygène, indicateur de la qualité des effluents) a **baissé de 69% en 5 ans.**

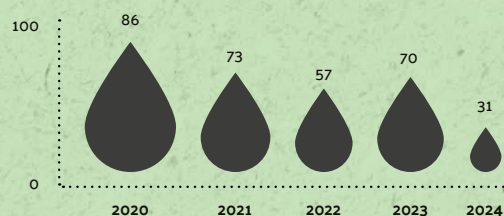
L'évolution très significative des rejets en DCO sur 2024 est liée essentiellement aux travaux réalisés sur le flotateur du site de Mirecourt et au transfert d'activité du site des Herbiers.



L'INCIDENCE DES ACTIVITES SUR LES GAZ A EFFET DE SERRE



Consommation d'eau en m³
exprimée en base 100 année 2017



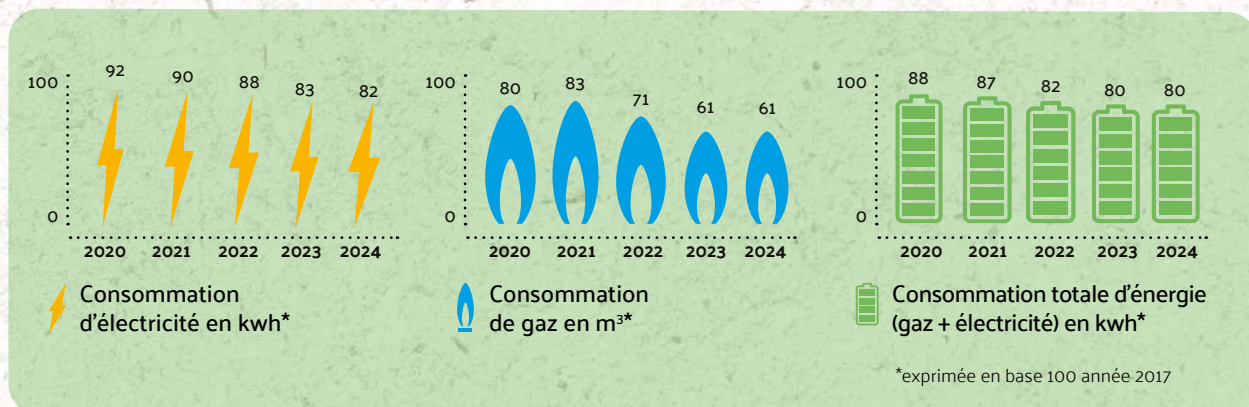
DCO (Demande Chimique en Oxygène) en tonnes exprimée en
base 100 année 2019

Responsabilité Sociétale de l'Entreprise 2024

LES ÉNERGIES

ELIVIA s'attache à **réduire ses consommations d'électricité et de gaz**, l'électricité représentant 64 % de sa consommation énergétique. Compte-tenu de la sensibilité microbologique de nos produits, la plupart de nos ateliers sont réfrigérés à environ 4°C ce qui nécessite des équipements de production

de froid. Ces dernières années, **nous avons investi dans des équipements de récupération de chaleur** permettant d'exploiter les calories des générateurs de froid pour réchauffer les eaux de nettoyage, **limitant ainsi la consommation totale d'énergie**. Plus de 70% de nos sites sont désormais équipés.



LES CO-PRODUITS

L'élevage d'un animal de boucherie représente un important investissement en temps et en ressources pour les éleveurs et pour la planète. ELIVIA se doit donc de **maximiser la valorisation de chaque composant**.

La viande ne représente que la moitié du poids de l'animal, le reste est composé du cuir et des co-produits qui sont ventilés en C1, C2, C3 selon les destinations autorisées d'un point de vue sanitaire.

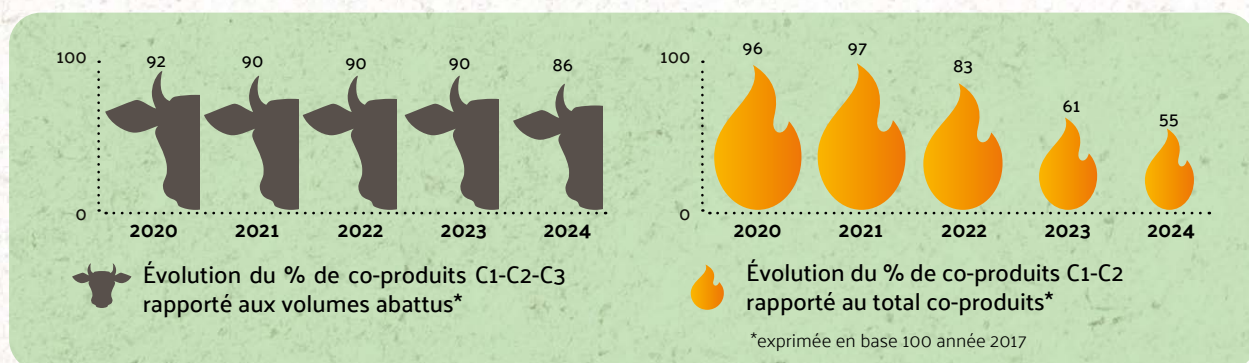
Nous avons plusieurs enjeux liés aux **co-produits** : réduire le pourcentage de co-produits par rapport au volume abattu, maximiser la proportion des co-produits C3 par rapport aux C1-C2 et enfin favoriser l'orientation directement en alimentation humaine ou alimentation animale.

Ainsi, depuis 2017 nous constatons avec satisfaction la réduction à la fois des proportions totales de **co-produits** et celles de **C1-C2**. Depuis l'été 2022, le changement de statut de la France concernant le risque ESB (Encéphalopathie Spongiforme Bovine) nous permet de valoriser les os de colonnes de tous

les bovins ainsi que certains co-produits en C3. Ceci explique l'évolution de la proportion de co-produits C1-C2 sur les années 2022 et 2023.

Mais la contribution à l'économie circulaire de nos co-produits ne s'arrête pas à la porte de nos sites, ceux-ci sont pris en charge par des spécialistes de leur transformation qui en valorisent chaque composant : minerais d'os en gélatine alimentaire, farines, protéines et graisses en aliments pour animaux, graisses en biodiesel, farines en engrais organique ou en combustible pour cimenterie...

Concernant les cuirs, **notre site situé à Châteauneuf-sur-Sarthe nous permet de traiter nous-mêmes la plupart des peaux** provenant des sites ELIVIA. Nous les stabilisons, les trions selon leur qualité et les commercialisons auprès de nos clients dont certains acteurs extrêmement exigeants de l'industrie du luxe. Elles seront alors transformées en cuir et pourront devenir fauteuil, siège de voiture, chaussures, sac à main, ...





NOTRE TRAJECTOIRE CARBONE 2021-2030

Cette année, sur la base du bilan carbone actualisé en 2022 par Carbone 4, nous nous sommes attachés à affiner notre trajectoire carbone et mettre en place des indicateurs de suivi pour les scopes 1 et 2.

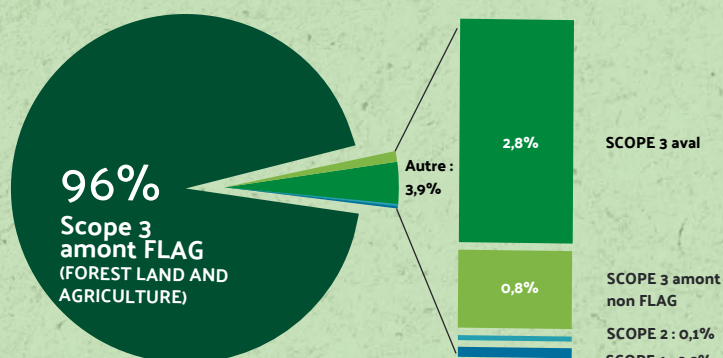
Compte tenu du modèle d'élevage français et des connaissances scientifiques à date, la réduction fixée par le SBTi (Science Based Target initiative, organisme qui fait référence) sur le scope 3 FLAG (Forest, Land and Agriculture, ce qui correspond pour nous aux achats vifs) nous a semblé non accessible. Nous nous sommes donc fixés l'objectif ambitieux mais réaliste de -10%.

En revanche, nous avons retenu les objectifs du SBTi pour tous les autres scopes.

Des projets de baisse de consommation, d'utilisation de ressources ayant un impact carbone plus favorable, de valorisation de la biomasse récupérée en abattoir, d'accompagnement des éleveurs dans la réduction de leur empreinte carbone... ont été identifiés, certains sont déjà engagés.

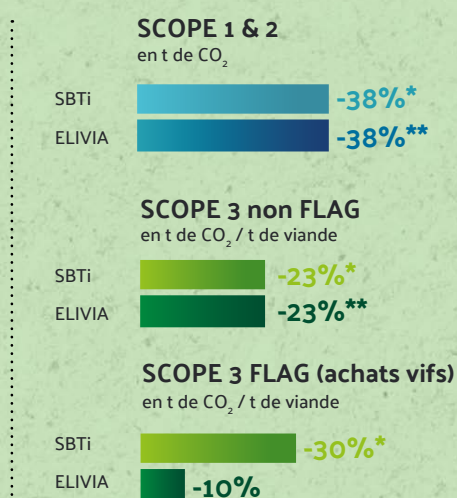
Nous avons prévu d'actualiser notre bilan carbone en 2026 sur la base des données 2025.

BILAN CARBONE DE NOS ACTIVITÉS, ANNÉE 2021 (GHG PROTOCOL)



% tonnes CO₂ équivalent

NOTRE ENGAGEMENT DE RÉDUCTION AU REGARD DU SBTi



* les chiffres SBTi sont susceptibles d'évoluer
** alignement sur les objectifs SBTi



SÉBASTIEN FOURMOND

*Chef de projet Innovation Durable
et Référent Climat, chez Terrena*

“ POUR ATTEINDRE NOS OBJECTIFS
EN TERMES DE DÉCARBONATION, MÊME SI
NOUS TRAVAILLONS SUR LE SUJET DEPUIS
LONGTEMPS, IL FAUT CONTINUER DE
CONVAINCRE ET SENSIBILISER ”

Arrivée en 2010 chez Terrena, Sébastien Fourmond pilote depuis 3 ans le volet changement climatique et impact carbone du projet stratégique responsabilités sociétales Terrena 2030. Son action s'inscrit dans une démarche globale visant à définir des objectifs concrets et à coordonner les actions des filiales, dont Elivia.

UNE TRAJECTOIRE CARBONE DÉFINIE

Conscient de l'enjeu climatique, Terrena a réalisé un bilan carbone afin d'évaluer l'impact de ses activités et définir une trajectoire réaliste. Les résultats de cette empreinte font apparaître que les émissions directes (Scope 1 & 2) représentent seulement 1 % de l'empreinte carbone de Terrena. Les 99 % restants (Scope 3) sont des émissions indirectes, donc plus difficiles à maîtriser. *“ Sur notre scope 1 et 2, nous nous sommes engagés à réduire de 38 % nos émissions d'ici 2030 et pour le scope 3 : 23 % de réduction. ”*

UN CALCULATEUR PERMETTANT DE MESURER LA TRAJECTOIRE SCOPE 1 ET 2

Terrena a mis en place un calculateur carbone spécifique permettant de suivre les évolutions des Scopes 1 et 2. Cet outil, développé en interne avec le concours de partenaires experts, offre une vision détaillée et opérationnelle de la performance gaz à effet de serre de l'ensemble des activités du groupe.

Le calculateur carbone de Terrena est conçu pour répondre aux besoins des équipes. Il permet d'agrégier des données mensuelles fiables et facilement accessibles, ce qui simplifie ainsi le pilotage et l'ajustement des actions de réduction. Chaque activité peut ainsi suivre sa trajectoire gaz à effet de serre.

L'ANIMATION DES RÉFÉRENTS CARBONE : UN LEVIER D'ENGAGEMENT

La trajectoire du groupe Terrena c'est l'addition des trajectoires de chacune des filiales, dont Elivia. Pour que celles-ci se mettent en action, il faut pouvoir les mobiliser : expliquer la stratégie définie par le conseil d'administration et le CODIR, mettre à niveau les connaissances, partager les réalisations, communiquer. *“ Il y a deux ans, j'ai demandé à chacune des filiales de nommer un référent carbone. Ces personnes constituent mon comité socle, je les réunis au moins une fois par trimestre pour partager les bonnes pratiques et m'assurer de l'avancée des plans d'actions ”*, précise Sébastien FOURMOND.

UN ENGAGEMENT PARTAGÉ POUR UNE PERFORMANCE DURABLE

La réalisation de la trajectoire carbone de Terrena repose sur une mobilisation forte des acteurs internes. Si des différences d'approche existent entre les filiales, l'objectif reste commun : réduire l'empreinte carbone de manière significative. Pour y parvenir, la stratégie en place s'appuie sur un accompagnement adapté aux spécificités de chaque activité, des indicateurs partagés et une volonté d'harmonisation des pratiques.

Ainsi, Sébastien Fourmond a mis en place un groupe de travail spécifique focalisé sur la réduction des émissions de gaz à effet de serre en élevage bovin et auquel il a intégré Elivia, Terrena bovins et des experts scientifiques. *“ Pour atteindre nos objectifs en termes de décarbonation, même si nous travaillons sur le sujet depuis longtemps, il faut continuer de convaincre et sensibiliser ”.*



L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL DES EMBALLAGES

P32_ Des emballages plus vertueux

P32_ Des projets sur les emballages plastiques

P32_ Des emballages cartons et papiers responsables

L'EMBALLAGE EST UN ÉLÉMENT FONDAMENTAL POUR ASSURER LA CONSERVATION DES QUALITÉS SANITAIRES ET ORGANOLEPTIQUES DE NOS PRODUITS.

C'est par exemple grâce aux performances techniques des emballages et des gaz d'inertage que les consommateurs peuvent aujourd'hui consommer en toute sécurité un steak haché acheté 5 jours auparavant.

Cependant, face aux risques environnementaux liés aux emballages, ELIVIA s'est fixé l'objectif d'atteindre, pour ses consommateurs, 100% d'emballages recyclables, réutilisables ou compostables, tout en maintenant les performances organoleptiques et les durées de conservation de ses produits.

DES EMBALLAGES PLUS VERTUEUX

Depuis 2023 toutes nos barquettes noires **sont sans pigment noir de carbone** (pigment empêchant la détection des barquettes en centre de tri).

De plus, afin d'en faciliter le recyclage nous encourageons nos clients à passer sur des barquettes transparentes. En effet la présence de pigments dans la matière plastique, qu'ils soient noirs, jaunes ou blancs, sont autant de facteurs limitants.

Enfin, en 2024 nous avons réduit de 5% notre consommation de papier-carton par millions d'UVC vendues.



DES PROJETS SUR LES EMBALLAGES PLASTIQUES

En 2024 nous avons affiné notre stratégie emballage en lien avec les recommandations COTREP / CITEO et nos clients.

Ainsi notre pourcentage d'emballage recyclable a fortement augmenté.

Les projets de substitution initiés se poursuivront sur 2025.



DES EMBALLAGES CARTONS ET PAPIERS RESPONSABLES

Les labels FSC et PEFC garantissent que les cartons et papiers ont été **fabriqués à partir de fibres issues de forêts durablement gérées et/ou de fibres recyclées**. Ils assurent la traçabilité et le respect de ces exigences tout au long du cycle de vie de l'emballage.

100% de nos emballages cartons et de nos étiquettes bénéficient de ces labels, respectivement depuis 2020 et 2023.



100%

DE NOS EMBALLAGES ET
ÉTIQUETTES SONT LABELLISÉS



FLORE MÉLON-WERLY

Directrice qualité adjointe,
chez Elivia

“ ADAPTER NOS EMBALLAGES
AUX ATTENTES DES CLIENTS
TOUT EN PRÉSERVANT LA QUALITÉ
DES PRODUITS ET EN RÉDUISANT
NOTRE IMPACT ENVIRONNEMENTAL
EST UN DÉFI QUOTIDIEN. ”

Flore Mélon-Werly a rejoint la direction qualité Elivia en 2019. Elle manage les relations avec les clients et les fournisseurs et anime les responsables qualité des 12 sites du groupe.

DES CLIENTS DE PLUS EN PLUS ATTENTIFS AUX EMBALLAGES

Depuis 2020, Elivia constate une volonté croissante de ses clients à comprendre et maîtriser les emballages. Ceci est en lien direct avec leur engagement d'atteindre 100% d'emballages recyclables, réutilisables ou compostables dans le cadre du pacte national emballage 2025.

“ Les clients demandent désormais des informations détaillées sur chaque élément d'emballage, y compris la composition exacte des films plastiques, les encres utilisées et les méthodes de recyclage ”.

Cette évolution est liée à une prise de conscience des enjeux environnementaux et à une pression des consommateurs pour des produits plus responsables.

DE NOUVELLES COMPÉTENCES À ACQUERIR

Précédemment l'équipe qualité s'appuyait sur les connaissances de l'ingénieur R&D emballage, mais face aux demandes de plus en plus techniques de nos clients et des interlocuteurs devenus spécialistes il a fallu réagir. Flore MÉLON-WERLY précise *“ Mon équipe a suivi des formations pointues sur les emballages afin d'acquérir tout le bagage technique et réglementaire nécessaire. ”*

L'un des défis majeurs est de gérer les réglementations européennes et françaises, qui diffèrent pour chaque type de matériaux, qu'il s'agisse de plastique, de carton, de papier, etc. Cela requiert une expertise spécifique pour s'assurer que tous les composants d'emballages respectent les exigences attendues.

UN SUIVI CONSTANT ET RIGoureux DES FOURNISSEURS

Elivia travaille avec des fournisseurs partenaires de longue date, mais l'évolution des exigences en matière d'emballages nécessite des investigations plus poussées concernant les produits fournis. Les équipes qualité de l'entreprise, responsables du référencement des fournisseurs à travers le *“ kit qualité ”*, ont tout naturellement fait évoluer ce document qui détaille les critères auxquels les fournisseurs doivent répondre. *“ Cet outil nous permet de garantir que chaque fournisseur respecte non seulement les normes de sécurité sanitaire, mais aussi les critères environnementaux liés aux emballages ”.*

Un travail de traduction a même été effectué pour s'assurer que tous les fournisseurs, y compris étrangers, comprennent bien l'ensemble de nos attentes.

MESURER NOS PROGRÈS

	INDICATEURS	BILAN 2024		OBJECTIFS 2025	AMBITIONS
		RÉEL	OBJECTIF		
L'ÉTHIQUE ET LA GOUVERNANCE RESPONSABLE	▶ Bovins abattus, nés et élevés en France	>99%	>99%	>99%	Participer activement au développement des territoires français
	▶ Produits commercialisés fabriqués en France sur nos sites	99%	>95%	>95%	
	▶ Ingrédients et emballages utilisés produits en France	>65%	>65%	>65%	
LA SATISFACTION DES CLIENTS & DES CONSOMMATEURS, LA QUALITÉ PRODUIT	▶ Sites alimentaires certifiés FSSC 22000, IFS ou ISO 9001	100%	92%	100%	Être dans une dynamique d'amélioration
	▶ Activités notées A lors des audits Culture Viande STEC	95%	100%	100%	
	▶ Nombre d'additifs utilisés chez ELIVIA	26	≤ 30	≤ 30	
LA SANTÉ SÉCURITÉ, QUALITÉ DE VIE ET CONDITIONS DE TRAVAIL	▶ Nombre d'Accidents du Travail Avec Arrêt salarié, intérim, prestataire par rapport à l'année précédente	+6%	-38%	-30%	Être dans une dynamique d'amélioration
	▶ Taux de fréquence salarié + intérim	39,5	<35	<33,2	
	• Taux de fréquence salarié + intérim groupe	33%	>75%	100%	
	• % site inférieur à l'indice pro				<indice professionnel (33,2 en 2021) 100% des sites en 2025
	▶ Taux de gravité salarié	3,2	<2,7	<2,4	<indice professionnel (2,4 en 2021) 100% des sites en 2025
	• Taux de gravité salarié groupe	60%	>75%	>100%	
	• % site inférieur à l'indice pro				
	▶ Nombre de Rencontres Sécurité Terrain rapporté à l'effectif site	1,7	≥2,3	>1,0	>1,0
	▶ Nombre de journées en équivalent jour par personne	1,1	≥1,0	≥1,0	1,0 en 2025
	▶ Nombre de salariés reconnus travailleurs handicapés	168	>150	>150	S'enrichir de la diversité des profils et favoriser l'égalité des chances
	▶ Index d'égalité professionnelle Femmes-Hommes	88%	>85%	>85%	
	▶ Recrutement des jeunes de moins de 30 ans en % des embauches	51%	>25%	>25%	
LA PROTECTION ANIMALE	▶ Signes de la qualité des échanges avec nos instances représentatives du personnel:				Maintenir la qualité des échanges avec nos instances représentatives du personnel.
	• Nombre de réunions avec les instances représentatives du personnel	164	Atteint	Objectif qualitatif*	*Le nombre de réunions avec les instances représentatives du personnel et d'accords signés varie d'une année à l'autre en fonction de l'actualité sociale
	• Nombre d'accords signés	4	Atteint		
	▶ Audits selon le référentiel Interbev Bovin & Ovin				Être dans une dynamique d'amélioration
	• Sites & activités audités annuellement	100%	100%	100%	
	▶ Audits réalisés par l'OABA				
	• Sites audités tous les 3 ans	100%	100%	100%	
	▶ Personnes titulaires d'un diplôme en protection animale	168	>150	-	
	▶ Responsables Protection Animale en % de l'effectif de l'abattoir	15%	>10%	>10%	
L'INCIDENCE DE NOS ACTIVITÉS SUR LES GAZ À EFFET DE SERRE	▶ Consommation d'eau (base 2017)	76	≤85	≤85	Avoir une trajectoire ambitieuse et réaliste: - Scope 1 & 2: alignement sur les objectifs du SBTi - Scope 3 non flag: alignement sur les objectifs du SBTi - Scope 3 flag (achats vifs): baisse des émissions de CO2 de 10% par tonne de viande produite
	▶ Consommation d'énergie (électricité + gaz, base 2017)	80	≤80	≤80	
	▶ Conformité de nos STEP (station d'épuration des eaux usées)	100%	100%	100%	
L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL DE NOS EMBALLAGES	▶ Emballages cartons FSC	100%	100%	100%	100% de nos emballages recyclés, recyclables ou compostables en 2025
	▶ Emballages en matériau recyclable	88%	75%	100%	

ELIVIA ET LES OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

LA GOUVERNANCE RESPONSABLE



- 2.4 Assurer la viabilité des systèmes de production alimentaire et les pratiques agricoles résilientes
- 8.2 Parvenir à un niveau élevé de productivité économique
- 8.7 Supprimer le travail forcé, le travail des enfants
- 9.4 Moderniser l'infrastructure et adapter les industries afin de les rendre durables
- 13.2 Incorporer des mesures relatives aux changements climatiques dans les politiques, les stratégies
- 15.a Préserver la biodiversité et les écosystèmes
- 16.5 Réduire la corruption

LA SATISFACTION DES CLIENTS & DES CONSOMMATEURS, LA QUALITÉ PRODUIT



- 2.2 Répondre aux besoins nutritionnels des adolescentes, femmes enceintes/allaitantes et personnes âgées
- 3.d Réduire les risques sanitaires
- 12.1 Mettre en place des modes de consommation et de production durables

LA SANTÉ SÉCURITÉ, QUALITÉ DE VIE ET CONDITIONS DE TRAVAIL



- 1.3 Mettre en place des systèmes et mesures de protection sociale
- 4.4 Accès équitable des jeunes à la formation pour obtenir un emploi
- 4.5 Accès équitable (hommes-femmes, personnes en situation de handicap...) à la formation
- 5.5 Garantir l'accès des femmes en toute égalité aux fonctions de management
- 8.5 Garantir à toutes les femmes et à tous les hommes, y compris les jeunes et les personnes handicapées, un travail décent et un salaire égal pour un travail de valeur égale
- 8.8 Défendre les droits des salariés, promouvoir la sécurité sur le lieu de travail
- 10.4 Adopter des politiques égalitaires
- 16.7 Faire en sorte que le dynamisme, l'ouverture, la participation et la représentation à tous les niveaux caractérisent la prise de décisions

LA PROTECTION ANIMALE



L'INCIDENCE DE NOS ACTIVITÉS SUR LES GAZ À EFFET DE SERRE



- 6.3 Améliorer la qualité de l'eau
- 6.5 Mettre en œuvre une gestion intégrée des ressources en eau à tous les niveaux
- 7.2 Accroître la part de l'énergie renouvelable
- 7.3 Améliorer l'efficacité énergétique
- 11.6 Réduire l'impact environnemental négatif lié à la gestion des déchets.
- 12.2 Parvenir à une gestion durable et à une utilisation rationnelle des ressources naturelles
- 12.3 Réduire le volume de déchets alimentaires

L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL DE NOS EMBALLAGES



- 12.5 Réduire la production de déchets par la prévention, la réduction, le recyclage et la réutilisation
- 14.1 Réduire la pollution marine de tous types, en particulier celle résultant des activités terrestres

ENGAGÉS PAR NATURE

RAPPORT RSE 2024



www.tendreetplus.fr

www.lanouvelleagriculture.coop

www.souriresdecampagne.fr

www.elivia-professionnels.fr

www.danvial.com

ZI La Coudère - 49220 Le Lion d'Angers - 02 41 21 21 21